

@女职工 这份“母婴室”地图攻略请收好



本报讯(晚报记者 潘凡)7月2日,公共场所母婴休息室地图上线灵锡APP,全市女职工可通过“灵锡APP首页-横幅广告-母婴地图”,或是点击“更多-专区服务-地图服务-母婴地图”,也可以在搜索框直接搜索“地图”、点击“地图服务-母婴地图”,即可查询到离你最近的母婴休息室

在哪里。

无锡东站母婴休息室、三阳广场地铁站母婴休息室、海岸城母婴休息室、拈花湾母婴休息室……通过地图,出门在外的妈妈们就能迅速找到身边最近的母婴休息室,还能查询母婴室的开放时间、相关设施等。通过一键导航,妈妈们再也不用为解决宝宝

的哺乳、换尿布问题到处询问、到处寻找。此外,妈妈们还能点击右上角的母婴健康知识,获取母乳喂养方面的小知识。

据悉,2015年以来,无锡市总工会本着关爱女职工的职能,已在全市公共场所建设了53家母婴休息室,本次已全部上线。除公共场所母婴休息室外,无锡市总工会还立足企业阵地,为有需要的女职工在企业里也建设了母婴休息室,专门场所、专人管理,全力为女职工舒心工作服务。



居民参与市政绿化景观设计 家门口香樟林变身精致小花园

本报讯 昨从无锡地铁集团获悉,随着地铁4号线全线站点市政绿化景观提升,五湖大道站附近的市政绿化施工接近尾声,初步效果也已呈现,得到了小区居民的一致认可。

据了解,地铁4号线五湖大道站附近原有一片茂密的香樟林,林下有桂花、石楠、海桐等植物。前不久,万科小区的居民发现,原本紧邻小区北侧围墙外的密植绿化带不见了,“这里的绿化究竟要改造成什么样?能否借此提升周边的景观效果?”面对市民的疑问,无锡地铁建设公司成立施工和设计协调小组,对小区居民关心的绿化恢复方案展开意见征询。

无锡地铁建设公司项目负责人陆征介绍,五湖大道站万科小区外围原有的绿化种植密度高,随着

时间推移,这些植物没有合理的生长空间,导致地面草皮退化、黄土裸露,原本铺装好的人行道也被树根拱起,破坏了路面的平整度,局部还滋生苔藓,给出行带来了不便。按《无锡市城市道路品质提升导则》,无锡地铁建设公司计划对此区域进行绿化提升改造,以中山杉为背景林,以开花小乔木点缀,植物搭配去繁求简,重新设计后的道路景观由“绿化”走向“彩化”。

为满足周边居民的需求,无锡地铁建设公司召开了市政恢复协商会,邀请周边小区居民参与方案设计。经多轮现场对接,最终达成了一致意见,由无锡地铁建设公司对市政绿化方案进行调整,靠小区围墙的绿化将达到5层防护,其中有2排种植香樟以确保中高层隐

私;底层隐私由绿篱、桂花、石楠来遮挡;绿化带前景保留原设计疏林草坪地种植方式。考虑到苗木成活率、恢复期及运输等实际问题,小区居民同意选用中型苗木,并愿意等待2至3年的植物生长周期。

据悉,为凸显人与自然的进一步融合,根据全市道路环境综合改造提升行动,该站点周边绿化将配合“见义勇为”公园打造成“樱花大道”。为此,无锡地铁建设公司将行道树和人行道相邻树种提升为染井吉野,形成漫步樱花林下的氛围。道路侧分带种植香樟以确保绿量,中分带则种植美国红枫,形成色彩亮丽的街景。这样一来,道路景观由原本的“只能远看”到“参与其中”,让“生态化”实实在在走进市民生活。(蔡佳)

宜兴城旅集团发布 一批党建特色品牌

本报讯 7月1日,宜兴市城建文旅集团发布了“跟着国企游宜兴”等一批党建特色品牌。通过党建与业务深度融合,积极探索各具特色、同频共振、互动双赢的融合路径和创新举措,成为宜兴这家市属国有企业追求高质量发展的经验做法。

宜兴市城建文旅集团经营范围包括城镇建设项目开发、文化旅游项目开发、旅游资源建设和利用、城市资产经营等多个方面,创建党建特色品牌有利于促进各项业务工作开展,条分缕析,找准服务中心大局的切入点。在当天发布的党建特色品牌中,“跟着国企游宜兴”的党建品牌旨在将党建的“软实力”转化为推动集团高质量发展的“硬支撑”,通过有特色、叫得响、可复制、能推广的党建特色品牌建设,持续提供“预约定制、一站式、标准化”的暖心服务,以全域旅游服务中心为依托,打造宜兴旅游第一窗口;“红色城市管家”党建特色品牌以大物业为基础,整合秩序保卫、文明停车、生鲜配送、交通出行、广告宣传等原有业务,相继发展特色电商、生命礼仪、生态渔业、生态肉制品等一系列关联民生的新业务,通过发挥国有企业党建优势,将业务延伸到社区,推动城市服务向纵深发展。(何小兵)

“智汇滨湖” 全民创业大赛落幕

本报讯 2日下午,由滨湖区人社局、滨湖区科技和人才工作领导小组人才工作办公室主办,江南大学国家大学科技园承办的“智汇滨湖”全民创业大赛暨“创响无锡”全民创业大赛滨湖区初赛在江南大学北区大学生活动中心拉开帷幕。

比赛现场,20个创新组项目与27个创业组项目平行竞赛、分场竞技。经过近4小时的激烈角逐,创新组与创业组各产生一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名,“绿嘉源——‘胶’你从头打造绿色家园”和“MR术中精准导航”两个项目分别拔得创新、创业组头筹。获奖创业团队和企业除获得大赛奖金外,还将有30个优秀项目入围“创响无锡”全民创业大赛市赛,符合无偿资助项目要求的将获得10万元-30万元无偿资助。

本次大赛共有108个项目报名参赛,经专家评审,47个项目晋级决赛路演。项目所属产业类别丰富,涵盖集成电路设计、生命健康、人工智能等方面,入围项目与滨湖产业发展方向高度契合,体现出浓郁的全民创业氛围。据悉,滨湖区已连续举办三届“智汇滨湖”全民创业大赛,累计报名参赛项目234个。(潘凡)