

整治僵尸车, 增近百车位 新吴这个小区停车难题大改观

本报讯(晚报记者 甄泽/文、摄) 车位少、停车难,致使许多车主把车停在禁停区域,既妨碍了市民的正常通行,还带来了交通安全隐患,这是城市管理工作中普遍存在的难点。昨从鸿山街道城管部门获悉,该街道的金润华庭小区停车问题已整改完毕,新增近百停车位,相关经验将逐步推广至其他小区。

走在金润华庭小区沿街商铺附近,能看到周围的空地两侧划设了很多停车位,中间则预留了一条较宽的通道,即使有上下货的大车临时停靠也不必担心被堵住。以前这里可不是这样,据介绍,金润华庭小区位于鸿山路与泰伯大道交叉处,是鸿山境内居民较多的重点小区,较大基数的人口带来了众多车辆,加上外来车辆同样不少,导致小区内和周边停车位紧张,很多小区居民由于找不到车位,将车随意停于小区沿街商铺空地,给沿街商铺货车卸货、居民正常通行带来很大不便。不少僵尸车、长期占位车辆等,也给停车秩序带来了麻烦。

从新吴区鸿山城管中队了解到,因接到不少相关的停车投诉,他们从去年开始着手解决这个问题:“我们去物业公司调查,也对停车问题进行了拍照取证。”中队负责人介绍,调查了解到,金润华庭小区的停



车位大多集中在道路处,商铺前虽有着不小的空地,却未划设停车位,也缺乏管理,这就导致了乱停车现象的产生。只要利用好这些空地,就能为小区增加不少停车位。

与物业沟通后,鸿山中队联合鸿山街道综合行政执法局,将僵尸车、乱停放车辆依法处理,把沿街商铺前的空地清理干净:“留下联系电话的就打电话给对方,没联系电话的打114寻找车主,忙碌了近一个月才把所有车辆都挪走。”鸿山中队队员介绍,在挪走车辆后,他们通知金润华庭物业展开停车场建设工程。同时,城管部门加强了周边的日常巡查,确保施工期间的秩序。

经过几个月的改造,金润华庭

停车场建设完成。地面平整,路灯及监控设施完备,导流线、车位线清晰,相关停车指示牌亦整改到位。此前未划停车位的空地也在不影响小区通行安全的情况下增设了车位。据统计,此次整治增加了近百个停车位,有效解决了停车位少的问题。金润华庭停车场还新增了多个警示桩,有效解决了停车乱、不规范停车的问题。

中队负责人表示,后期他们将积极巡查停车场周边停车不规范、物业管理不到位等情况,一旦发现及时监督整改。街道内存在与金润华庭同样问题的小区还有不少,他们准备将此次整治经验进行推广,以解决其他小区的停车难题。

我市发布 12 类产品 质量抽查情况 非医用口罩 抽检合格率 58.3%

本报讯 近日,无锡市市场监督管理局公布 12 类产品质量监督抽查情况,其中,奶嘴等 7 类产品抽查合格率最高,均为 100%;口罩(不含医用口罩)抽检合格率最低,为 58.3%。

2021 年度,无锡市市场监督管理局对奶嘴、口罩(不含医用口罩)、洗手液、农膜、化肥等产品质量进行了监督抽查。其中,奶嘴、洗手液、妇女用品(卫生巾、卫生护垫)、农膜等 7 类产品,分别抽查产品 10 批次至 37 批次不等,抽查合格率均为 100%。

其他 5 类产品中,化肥产品共抽查产品 20 批次,合格 19 批次,合格率为 95%;口罩(不含医用口罩)产品共抽查 24 批次,合格 14 批次,合格率为 58.3%;儿童及婴幼儿服装产品共抽查 30 批次,合格 24 批次,合格率为 80%;电动自行车产品共抽查 60 批次,合格 50 批次,合格率为 83.3%;口罩用熔喷布共抽查产品 7 批次,合格 6 批次,合格率为 85.7%。

(刘娟 耿沐言)

水蜜桃季公安推出“甜蜜反诈”宣传

本报讯 无锡阳山水蜜桃全面上市了,昨天省公安厅、市公安局和惠山公安分局联合推出了“甜蜜反诈”宣传,将反诈知识普及与水蜜桃季节性热销结合起来。

惠山公安分局民警曹立京介绍,这次共推出了四个民警卡通

人物形象,有竖大拇指的,有趴在桃子上的,有翻阅反诈秘籍的,有奔走进行反诈宣传的,这些卡通人物都由民警原创绘制,并且制作了人物形象卡通贴纸。在色调粉嫩的“甜蜜反诈”宣传页上,既有民警和水蜜桃元素结合的可爱图案,又印制了不点击未知链接、

不透露个人信息等文字提醒。据悉,警方通过与本地的桃农、经销商等合作,将在一些水蜜桃外包装盒上粘贴卡通贴纸,在盒内放置“甜蜜反诈”宣传页,让消费者品尝美味水果同时轻松学习反诈知识、提高自身防范意识。

(小任)

给他介绍对象的好友,真面目是……

本报讯 在锡打工的吴先生近日报案称自己被女友骗走几万元,女友联系不上了。坊前派出所民警调查后发现事情另有蹊跷,吴先生口中的女友竟不认识吴先生。这是怎么回事,吴先生的钱到底去了哪里?

吴先生告诉民警,自己做医疗志愿者时认识了朋友杜某,杜某后来离开无锡回深圳,把好姐妹小莫介绍给他。吴先生对小莫产生了好感,双方很快确立恋爱关系,虽然两人至今没见过面,但因为是朋友介绍的,交往期间吴先生对小莫深信不疑,“没想到她竟会骗我”。

吴先生回忆,小莫经济条件不宽裕,一次聊天中她吐露自己欠了杜某 1 万多元,因手头积蓄太少迟迟没还,过意不去。吴先生得知后慷慨地帮小莫救急。过了没多久,小莫又遇上了难题,由于母亲生重病,住院治疗花费需要近 5 万元。吴先生不想女友犯难,

人物形象,有竖大拇指的,有趴在桃子上的,有翻阅反诈秘籍的,有奔走进行反诈宣传的,这些卡通人物都由民警原创绘制,并且制作了人物形象卡通贴纸。在色调粉嫩的“甜蜜反诈”宣传页上,既有民警和水蜜桃元素结合的可爱图案,又印制了不点击未知链接、

给小莫转账 2 万多元。小莫非常感激吴先生在急难时能帮她一把,感叹这辈子“找对了人”,并表示这笔钱算她借的,先拿来给母亲治病,将来两人办喜事时她可以不要彩礼。此时吴先生的积蓄所剩无几,一边有感于女友的孝心和承诺,一边听朋友杜某说小莫生活不易,他咬咬牙从网上贷了几万元借给小莫。可事后小莫失联了,杜某得知后劝吴先生放心,表示如果小莫还不出钱她会帮忙还,随后也没了下文。吴先生越想越不对劲,便报警求助。

款的。民警循线又找到了杜某,通过一番调查,真相水落石出。

原来,杜某事发前和丈夫吵架离家出走,来无锡后认识了吴先生。杜某先后借口还花呗和搞投资,向吴先生借款 1.7 万多元未还,之后再借款时遭婉拒。杜某于是假装把好姐妹小莫介绍给吴先生,自己则利用微信小号冒充小莫和吴先生谈恋爱。通过一人分饰两角,杜某编造各种理由向吴先生借钱,到手的钱款都被用于网络赌博和偿还债务。

警方已帮吴先生追回了所有被骗钱款共计 7 万多元。杜某已被采取刑事强制措施,案件在进一步办理中。

(念楼)



花十几万元 美容不见效

本报讯 爱美的周某花十几万元美容,发现没有效果,投诉后经调解终获退款。

周某从 2020 年开始在江阴某美容美肤中心进行消费,截至 2021 年 5 月已消费十几万元,但没任何效果。目前周某还有两个项目没消费完,合计 52800 元,想要美容店退还剩余款项,并要求美容店为产品项目无效进行适当赔偿,美容店却以项目未完成是无法见效的以及项目原料已拆封为由拒绝了。

接到周某的投诉后,江阴消保委工作人员与投诉双方联系调查情况。经反复确认,情况和周某所说的基本一致。美容店负责人表示,周某还未消费的两个项目已在准备中,项目原料已拆封,无法全额退款。至于周某的美容效果未见成效,美容店表示愿意退还服务费用,但产品原料已消费完,无法退款。

消保委工作人员向美容店负责人宣传消费维权的法律法规,并表示,周某未消费的两个项目,店家不得以拆封商品为由拒绝退款。经调解,双方达成一致,美容店负责人全额退还未消费款项,另外就周某的美容效果未见成效退还 2500 元服务费用,共计退还 5.5 万余元。

(宋超)