

# 欧尚更名大润发 购物卡还能用吗？

近日，一则“欧尚超市全部更名为大润发”的消息在网络上引起了不小的关注。这几天，有市民发现无锡的原欧尚超市蠡湖店，已更名为“大润发”。从小逛到大的超市改名了？无锡其他几家欧尚也会改名吗？会员卡以后还能用吗？改名后会有什么变化？对此，记者进行了一番探访。

昨天下午，记者前往原欧尚超市无锡蠡湖店时发现，在高德地图App上蠡湖店已更名为大润发蠡湖店，而其余几家店铺仍是原来的欧尚店名。到达蠡湖店后，在超市外的路边可以看到其所在的建筑外立面上原本的“欧尚”标识已经改为“大润发”。往里走能看到在超市门口立有一块宣传牌，上面写有“自2021年7月2日起，‘欧尚蠡湖店’正式更名为‘大润发蠡湖店’……”

“与生活息息相关的超市改名了，肯定很好奇。”“价格不知道会不会有变化？”“超市其实没什么大变化。”……夏日的午后，在大润发蠡湖店超市内部走廊

的空闲处有不少市民正在纳凉，提起超市改名的事，大家七嘴八舌的聊了起来。记者发现，大部分市民对价格、商品质量比较关心，对于改名大多只是感叹了几句。

在网上的宣传页面，欧尚超市无锡长江店、锡山店、高浪店的最新促销海报上都已在“欧尚”的标识右边加上了“大润发”的标识。在某生鲜平台上，这三家店也已显示为大润发门店，“欧尚中国”官方微信公众号和支付宝生活号也已经更换了带有“大润发”标识的头像。欧尚锡山店相关工作人员也表示，即将更名，具体时间待定。

对于此次更名，大润发蠡湖店门口的宣传广告上解释为“为更好的服务顾客，带来一致性的品牌体验。”“蠡湖店是无锡市第一家更名的，更名后在7月2日正式亮灯。”大润发蠡湖店客服经理介绍，“欧尚”“大润发”都是“高鑫零售”旗下的商超品牌，自2019年年初，就已经开始逐步共用系统、物流。

更名后，目前蠡湖店的宣

传海报已经和大润发一致，后续店内的其他设施等也会逐步趋于一致。原先的线上购买平台“欧尚到家”依旧可以正常使用。“两个品牌都是大型超市，是同一个业态，所以除了名字的变化，不会影响消费者的体验感，更名后还会不断优化体验感。”

对于不少市民关心的购物卡是否还能消费、会员权益是否有所改变，这位客服经理解释，原欧尚会员享有的所有会员权益都是不变的，顾客的磁条卡可在蠡湖店或其他大润发门店通用，如果是芯片卡，可以在原欧尚门店使用或至大润发服务台免费更换同等价值的购物卡。这些问题的详细回应也在超市大门和内部入口处做了张贴。

自1997年进入中国市场，欧尚作为一个大型商超品牌已经深入了很多无锡人的生活。据报道，大润发方面表示，全国六十余家欧尚门店将陆续更名，预计今年下半年会完成改造。

(晚报记者 张颖)



## 又一“美出圈”的夏日打卡地开放 中华桥游园惊艳亮相

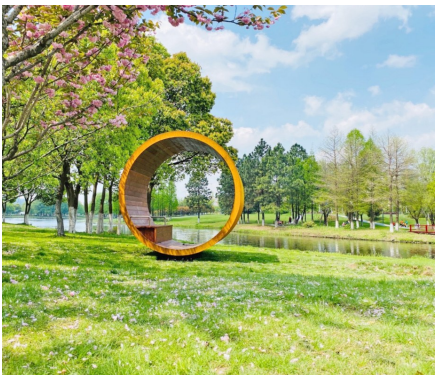
本报讯 昨从市绿化部门获悉，菱湖大道东侧（震泽路—清源路）沿大溪港河两侧长约1.5公里、面积约10万平方米的沿河绿地焕新改造工程已全部完工，临水而建的中华桥游园正式对外开放。

走进中华桥游园，一条3公里长的慢行道贯穿两岸，以黄蓝两色曲线交叠，其中蓝色代表生态、黄色代表活力。到了夜间，步道上星星点点的夜光樱花“绽放”，更增添一份独特的趣味。沿着慢行道，能看到河岸两侧错落分布着密语圈，这些密语圈采用了古典园林造景中“框景”的手法，随意圈住一幅幅自然画卷，当游人累了还可进入圈中休息。同样亮眼的还有横跨水面的“彩虹桥”，涂有18种颜色，白天沐浴在阳光里，与水中的倒影相映成趣，夜晚放出五彩斑斓的灯光，成为夜色中靓丽的风景。

“提升改造后的中华桥游园，绿化也是一大看点。”新吴区绿化部门相关负责人介绍，整个公园围绕春花烂漫、夏有浓荫、秋叶斑斓的主题进行造景，春有樱花、玉兰、海棠、桃花等繁花似锦；夏有曲水莲花，静谧美好；秋有银杏、乌桕、榉树、水杉等绚烂多彩；冬有蜡梅结香，野趣灵动。游园内还打造了草木山石，结合周边生态环境构筑宜居乐业的都市新空间，让城市变成一个大公园。

美丽河湖不仅停留在“美”上，更着重于“亲”和“行”。建设区域内开辟了运动场地，有成年人的独立分区和儿童活动的小天地，可供周边居民健身锻炼。游园内还建有一面趣味互动的光感涂鸦墙，涂鸦墙采用新型蓄能发光材料，只要用手电筒或激光笔在墙上涂鸦，就会形成一幅瞬时光轨画，科技感十足。

“城市游园是广大市民放松身心、活动休憩的重要场所，也体现着一个城市的品位和市民的生活品质。”市市政和园林局绿化处负责人介绍，随着“城市大公园”模式启动，市市政和园林局还将继续新建改造一批公园游园。按照计划，今年市区将新增绿地面积200万平方米，新建改造游园24个，建设精品口袋公园10个，提高公园绿地十分钟服务圈覆盖率。（蔡佳）



## 梦想中山路 精彩市中心 清“梁”嘉年华为消暑提供好去处



本报讯 昨天上午，梁溪区举行“梦想中山路，精彩市中心”——2021暑期清“梁”嘉年华新闻发布会。据介绍，在为期两个月的暑期，梁溪区将集中推出百场主题丰富、各具特色的假日活动。

本次活动包括中山路商圈11个商业综合体、3个历史文化街区、地铁商圈的商家活动以及14个文博场馆的文化体验活动，共分为五个板块，满足不同年龄层次的需求。其中“城隍庙·老辰光”板块将重点开展江南文化赏听季、清明上河图光影秀、“小巷有戏”戏曲节、“东林拾忆”演出等传统活动，着力展示江南丝竹、评弹、茶艺、戏曲等江南文化符号，使游览者品味“古韵梁溪”的浓郁风情。“城隍庙·趣溪客”板块则为孩子们和父母的假日模式打开通道，设置亲子嘉年华卡通人物巡演、夏日“溪”游记、文化场馆服务季、暑期青少年体验营等亲子互动项目。在“城隍庙·

爱乐活”板块中，将推出梁溪区首届咖啡文化节，有近50家来自于梁溪区以及长三角咖啡及文创品牌共聚中山路，打造以咖啡为原点的年轻人社交文化圈。同时，还将举办市民才艺秀、青年主播训练营、“好声音”崇安寺专场、无锡原创音乐节、三人篮球赛、铁笼足球赛、纸艺文化展等集健康、乐活和时尚为一体的文化艺术和休闲活动。

“城隍庙·新玩法”板块整合了梁溪区内文旅资源，推出“暑期玩转城隍庙”的6条特色文旅线路和2条美食打卡线路，分别是研学之旅——过一天新锡式“书院生活”，运河之旅——梦一场乡韵“运河时光”，红色之旅——追一段梁溪“红色记忆”，亲子之旅——赴一趟寓教于游“遛娃圣地”，小巷之旅——深度探秘巷子里的“老辰光”，游船之旅——赏一夜江南“水弄堂”，以及老字号盛宴和舌尖潮流线路。这8条文

旅线路将以手绘地图和明信片的形式展示老城厢的文旅新玩法。“城隍庙·趣 shopping”板块则围绕“城市烟火夜市、创意烟花美集、惠享华灯云街”三种夜间经济形态，区内大型商超综合体将开展“运动1+1促消费活动”“人间梁溪·嗨啤一夏”“夏日限定快闪店”等暑期消费活动，促进假日消费，打造网红打卡地。

此外，锡钢浜的运河汇将以“重返始终”为主题开启艺术季，由“城市火焰”开幕仪式、“自在河流”艺术展览、“自然再生”表演派对这三大板块组成，持续3天，齐集众多艺术机构、音乐人以及先锋艺术家。

地铁1号、2号、3号线将首次开通“人间梁溪 开往梦想中山路”地铁专列，于7月9日晚起正式运营直至今年年底。市民在中山路商圈消费满一定金额，可免费获得专属地铁票，共发放3000张。（黄孝萍/文 陈大春/摄）