

花不多的钱就能把清凉送到家？

空调租赁市场大调查

持续数天的高温让很多人对外出望而却步，索性当起了“空调客”。除了再次被引爆的空调市场之外，空调租赁市场也备受关注。花不多的钱就能把清凉送到家，给人们带来便利的空调租赁市场情况如何？记者进行了走访调查。



租赁空调包安装包维修

记者在58同城、闲鱼等网站上搜索发现，空调租赁业务的信息不少。询问下来，大多租赁价格在半年500-600元，会收取几百元不等的押金，包安装和维修。这项业务对于一些经济较为紧张的租房人群来说无疑是一个利好。

去年跟着亲戚从四川来无锡打工的小刘和工友合租在方泉苑，入伏后气温不断攀升，电扇也解不了暑热，小刘便和工友萌生了装台空调的想法。电商上逛了一圈发现一台1.5匹的挂式空调，便宜

的要1000多元，大品牌的则要2000多元。附近空调维修点问下来，品相一般的二手空调也要七八百元，安装还得另外加钱。

小刘无意中在闲鱼上找到了一个空调租赁的卖家，“1.5匹的空调挂机，租金600元/半年，押金500元，包安装，租期内非人为损坏免费维修。”小刘说，跟店家讨价还价后以1000元/半年的价格租下了两台空调，“而且包安装和维修省心了不少”。

工地和出租厂房业务多

调查发现，关于空调租赁，相对来说个人租赁业务较少，工地、展会和企业的租赁业务较多。租给小刘空调的卖家介绍，他主营制冷设备安装维修和空调出租出售业务，“主要还是工地租得比较多，个人少一些，个人的话今年到现在为止租出去了10多台。”“前几年工地租得比较多，20台起租。工地大的话，一次要租出去上百台。订单一般跟着工地走，工程少的话业务量也就少了。”在水秀社区经营家电维修点的朱师傅从2016年起就做过空调租赁业务，但因为损坏维修成本高，去年开始不做了，“有朋友还在从事空调租赁，前几天租给一个工地四五百台空调

呢”。

记者在锡城某工地看到，这里批量租用了集装箱式的活动板房，里面的配套设施如空调、照明等一应俱全。“工期长的话我们会选择租用这种板房，比较方便。”工地后勤负责人介绍，这种生活起居设施配套齐全的板房在租赁市场非常红火，租金16-18元/天，“一般工期短或工地规模不大的才会选择单独租赁空调。”

此外，对于需要短期租赁办公楼或者厂房的群体来说，租赁空调相对来说更为经济。比如，购买一套全新的美的一拖四机型要1.5万元左右，但如果采用租赁的方式一年也就5000元。

新兴行业尚无监管标准

不少学者看好租赁经济，认为“使用权大于所有权”是市场发展大势，越来越多的消费者对待商品的态度从“所有”转向“使用”，他们更注重“商品体验”，而不一定要“拥有商品”。

空调租赁市场虽然前景可期，但现在也存在不少问题，比如目前国内尚无针对租赁家电损坏及引发事故责任划分的法规标准，监管部门既缺乏执法依据，消费者亦难以维权等。

业内人士许先生分析，目前个人租赁空调业务并不普遍的主要原因是，从长期使用的角度考虑肯定是直接购买较

为划算，“就拿1.5匹空调半年租金600元来算，一年就是1200元，再加上500元的押金就是1700元，完全够买一台新的空调了。”

许先生还表示，空调租赁业务涉及机器费用和人工费用，小规模空调维修站点不大会涉及这一块，一般只有比较有实力的空调公司才会做租赁项目，他们拥有稳定的客户群和一定的资金链，“公司可以低价批量购买空调再转租，一两年内就可以收回机器费用和人工成本。”

（晚报记者 潘凡 见习记者 殷婉婷）

空调冰箱卖得火

对品质家电的需求越来越高

本报讯 持续的高温天气让市民感受到了夏日的“热情”，也为商家带来了商机。空调、冰箱、风扇等家电产品迎来销售旺季，“降温”产品成了消费者的“挚爱”。

昨天上午，记者在市区多家超市和家电专卖店看到，风扇、空调都已经占据了显眼位置。“空调大概什么时候可以安装？”“这款价格这么贵有什么特别的优势？”……有不少市民在各家店内的空调、冰箱区域浏览、咨询。

位于苏宁广场的苏宁易购店内，智能控温空调、节能空调、风冷无霜冰箱正在热卖中。“最近买空调的人很多，以前一上午接待两到三档客户，现在这种天，一个小时就可以接待两到三档客户，有时候是四五档。”某品牌空调销售员陈莉葳介绍，近几日前来购买的顾客以急用空调的为主，有的想以旧换新、有的想给家中小房间添置，更注重性价比，购买价位区间在2500-3500元。她告诉记者，与春秋家装季顾客更注重外观、性能等不同，现在急用空调的这部分顾客对于外观、性能要求不高，诉求一般是能制冷、制热、噪音轻就可以了。

记者随访多名消费者后发现，在今年热推的空调产品中，大部分年轻消费者会对WiFi远程控制、自清洁等功能比较感兴趣，中年消费者则更青睐3D仿生风等功能。对此，

陈莉葳表示确实如此，现在的空调不仅可以调节温度的升降，更偏向于制定全屋空气解决方案。

在冰箱销售区域，市民王女士带着孩子正在挑选冰箱，“来给父母新房子买冰箱的，想买双开门的。”王女士表示，因为经常会跟父母一起住，所以想买容量大一点冰箱，“还希望冰箱有儿童锁，让小朋友没办法打开。”“老房子装修，想把老式冰箱换成四门的新款。”家住盛岸西路的市民徐先生和妻子两人最后选择了一款内部空间大、间隔高，上层可以存放大锅，下层分左右冷冻区的售价约八千多的冰箱。

某品牌冰箱销售人员王静介绍，气温上升后，冰箱销售的高峰期也到来了。现在冰箱的分区和功能越来越精细化，如一些冰箱自带净化功能、除湿功能，顾客的需求也和以往不同，“以前消费者对于冰箱的要求就是普通保鲜，现在完全不一样，会注重全空间保鲜，包括冷藏、冷冻双保鲜；注重容量大等。对于价格的接受度也变高了。”

“最近天气炎热，两大主力产品冰箱和空调销售呈大幅增长的趋势，同比增长20%左右。”苏宁易购无锡大区市场总监阮秋晨介绍，在销量上升过程中，消费者对品质家电的需求越来越高，所以产品的客单价也提高了约两成。

（张颖/文、摄）

