

碳数据一“码”了然 无锡出口全国首批 碳中和认证服装



上周五,全国碳市场
上线交易正式启动。作为
以市场机制推动温室气体
减排的重大制度创新,由
此带来的企业技术变革也
正在提速。

7月17日,红豆股份
中国第一批“碳中和”服装
出口发布会举行,作为国
内纺织服装业的龙头企
业,红豆当日发布了碳中
和宣言,并出口1万多件
国内首批在标签上标识
“碳中和”的服装。纺织服
装行业成为无锡发力“零
碳”目标的又一企业群体。



“碳关税正在加速逼近。”不止红
豆股份,这也是无锡一棉、协新毛纺厂
等纺织服装出口型企业近年来讨论关
注的热点之一。

未雨绸缪,才能临事不乱。就在
几天之前的7月14日,欧盟提出应对
气候变化的一揽子计划提案,标志着
其即将推进自2005年建立碳排放交
易体系(ETS)以来规模最大的改革,
而其中最引起全球争议和重视的一
项内容,就是欧盟将设立“碳边界调
整机制”(CBAM),即对来自碳排放
限制相对宽松国家和地区的进口商
品,包括钢铁、水泥、铝和化肥等单
边征税,计划自2023年起逐步引入
“碳关税”。根据这一规则,外贸商需

行动 国内第一批碳中和服装“出海”

对于红豆股份来说,这是一场与众
不同的新产品发布会——此次出口的
服装一批再生纤维素纤维制造的沙
滩裤,目的地为美国。这批沙滩裤和
以往出口的服装最大的不同之处在于,
每件商品的标签上都有“碳中和”的中
文标识,以及一个独立的二维码,扫一
扫就会显示每款产品的碳足迹,服装尺
码、颜色不同,对应的“碳”数据也是
不同的。当日,红豆股份发布了《碳达
峰碳中和宣言》,还发布了2021年企
业的低碳路线图,力争在2041年实现
企业的碳中和。同时,发起成立“长三
角碳中和服装供应联盟”。

这一“碳中和”标签并不是一个
细分商标,也不是时尚产品的某个系
列,

而是一种涵盖企业全生
命周期的全新标准,其中产
品所有的碳足迹数据采集是由国际
认证机构DNV认证和发布,是一种基
于区块链技术进行数据采集、认证、
发布的全流程数据化管理模式。

红豆股份董事长戴敏君介绍,生
产过程包括面料选择本身需要消耗
大量的碳,而为了零碳目标,消减这
么多“如山”数据的碳数字,红豆股
份专门建设了一片18亩的红豆杉林,
这片树林就是这批出口沙滩裤的“
碳汇林”,通过造林活动吸收、固定
二氧化碳。整个红豆集团拥有全国
最大的红豆杉实生苗基地,其中就
包含2481亩碳汇林,这批用于“减
碳”的树林,其数据通过扫码就能查
看。

路线 碳中和“引导”企业技术变革

传统的服装企业生产路径涉及供
应链的纤维、纺纱、织造、印染,这
其中的每个环节都需要消耗大量能
源,加入“碳中和”努力阵营后,首
先就要选择低碳能源的面料供应商,
减少使用降解性差的生产材料,采
用数据化管理提升生产效率,使用
“绿电”用于产品生产以及运输环
节……可见,对于纺织服装这样典
型的传统企业来说,碳资产的综合
运营管理是一个庞大复杂的系统改
造工程,由此给企业带来了一系列
的技术提升、数据化改造的新要
求,堪称一场技术革命的开端。
在红豆股份的生产现场,记者看

到,现代化厂房内忙碌不停,数字
裁剪和缝纫让现代化的服装制作流
水线效率飞速提升,恒温车间凉爽
舒适,工厂需要的设备电力大部分
来自企业的“自发电”——在红豆
工业城的屋顶上遍布了壮观的光
伏发电设备,这批总量达15兆瓦
的分布式光伏项目就是今年在“
双碳”东风下建立起的绿色能源
全面转型发展的见证。

“在未来,涵盖智慧照明、熨烫
制热等功能的建筑节能改造和绿色
智慧仓储也将加速调整优化。从产
品设计、新能源使用、节能改造、
服装回收、减排量交易、低碳化
营销等多个维度促进公司的低碳
循环发展。”红豆股份有关负责
人表示。

背景 “碳关税”下纺织业面临危与机

据出口产品隐含碳排放量向欧盟
支付费用,目前的碳价在每吨55
欧元上下浮动,“长期效果看涨”,
国内低碳信息化领域的架构设计
者江苏擎天工业互联网公司首席
运营官吴炎介绍,这对从事出口的
成衣制造商来说,其实就是变相增
加了绿色贸易壁垒,以后不仅有
面料配额、原料配额,还多了一个
碳配额,由此带来企业的隐性成本
增加。从欧盟和美国已经成立的
碳交易市场来看,碳排放是有具
体价格的,这个价格长期来看还
在走高,碳消减不仅是一种企业
运作能力,也是一种金融资产。

“欧美纺织服装业务主要为
设计,制作基本上都在发展中国
家。当前碳

关税的提法对国内的成衣出口影
响还是比较大的。目前我们生产的
产品5至7成的数量为出口,具体
产品以毛纺织面料为主,欧美订
单购买面料后通常在东南亚国家
等地制作成衣,企业暂时没有涉
及到碳配额,但随着国内碳交易
市场的出现,以及主动接轨国际,
纺织碳税是迟早的事。”协新毛
纺厂有关负责人介绍,碳中和近
期已经成为大国博弈的一种新的
准入门槛,影响较多的产业链和
供应链,而从整个纺织服装行业
来看,碳中和面临着危与机。未
来,碳金融衍生品市场必将引领
绿色金融发展,市场化的力量倒
逼企业的绿色转型。

(晚报记者 陶洁/文、摄)

相关

牵手“阿里云” 传统纺织企业 跨界创新

本报讯 近日,惠山区
企业中恒大耀与“阿里云”
深入合作,打造的产业互
联网与大数据应用平台启
用。该平台面向全国乃至
更大范围以统一的业务
处理和信息共享为基础,
以采购和销售业务为驱
动,对全纺织行业上下游
企业进行数据化赋能和
整合,从而提升纺织业
的国际竞争力。

据介绍,之前惠山区
纺织业有着厚重的基
础,中恒大耀与大多
数企业一样,原本从
事着传统纺织业务,
新时期下,率先试水
互联网领域,并逐渐
成长为“互联网+纺
织”业内的一块金
字招牌。本次与
“阿里云”合作,
双方强强联合,朝
着“数字化工厂”
的目标而前进。

惠山区相关负责人
表示,传统行业和
新型互联网的强
强融合,不是单
纯地把线下的
业务简单地搬
到线上,而是
借助于数字
化技术和互
联网,将原
有的产业链
、供应链和
价值链“揉
碎”重新塑
造清晰的产
业“骨骼”,
优化资源配
置和再造流
程。(黄振)

