

中国现存KTV企业不及七年前一半 为什么现在人们去KTV少了?

事件概述

从野蛮生长到艰难求生,KTV只用了二十年的时间。2014年前后,随着钱柜在国内多家店的倒闭,KTV行业的冬天来临。《中国音乐产业发展总报告》显示,仅2016年,传统KTV数量断崖式减少近60%。2020年,受疫情等因素叠加影响,KTV行业整体客流量下降了70%-80%。根据相关数据,截至2021年3月,我国现存的KTV企业剩6.4万家,注销或吊销的企业多达4万家,几乎相当于现存数量的2/3。同巅峰时12万家相比,这个数据堪称腰斩。
(来源:北青报)

网友评论

@Daisypion: 因为贵啊。
@shiyi 要开心: 因为唱来唱去都是一些老歌,新歌没多少能唱的。
@要坚持运动的小冯: 因为唱片界都不怎么红火了,KTV又能怎么样呢?
@五号楼的小白兔: 因为我的朋友都老了,开始忙工作忙家庭,难得聚一次都是孩子抢麦克风唱儿歌了,已经不记得上一次大家聚在一起唱着我们都会唱的歌是

多少年前了……
@大鹅ㄟ: 感觉现在的主力消费人群已经不是年轻人了,年轻人不兴这个了。
@罗兰 Annie: 我现在都是在全民K歌APP上唱。
@我朱故我笨: 被其它玩乐项目给分抢了呗,所以现代社会,你稍不努力被革了都不知道怎么回事。
@小芽长高高: 来点高级感的咖啡馆主题KTV,或者平价奶茶甜品店主题KTV,拍照、打卡、唱歌……



小

你有多久没有进过KTV了?细想想,不光是量贩KTV,就是迷你KTV,似乎也慢慢消失了。唱歌是人类永恒的刚需,任何时候大众都有需求,人们不是不唱了,而是不选KTV了。没有哪个行业可以“以不变应万变”。记得钱柜上海店宣布停业时,韩寒发微博怀念:“知道一切终会变迁,没想到这么快与决绝。无论是冰冷的介质还是滚烫的情谊,回想起来,甚至都不记得哪一刻是最后的告别。”



河南废弃矿洞成“夺命洞” 遭遇非法“洗洞”已致7死

事件概述

7月6日,河南省三门峡市涧里村扎扎沟山,李栋良上山找牛迟迟未归,妻子和儿子上山寻人,之后三人被发现倒在一处废弃矿洞中。参与现场救援的急诊科医生赵莹莹告诉记者,当日,现场有三人死亡,三人中毒入院治疗,医院根据对中毒人群的临床观察认为,“有90%以上的可能性是氰化物中毒”。家人推测,李栋良是看到了活性炭,知道有人洗洞,担心牛跑到洞里被毒死,于是进洞查看遭遇不测。事实上,在三门峡市,这已经是一个月内发生的第二起与“洗洞”相关的死亡事件。据媒体报道,上月在三门峡市灵宝市,因“洗洞”,4名陕西籍男子被发现死在已关闭的金矿中。
(来源:新京报)

网友评论

@影: 怕牛被毒死不怕人被毒死?
@花的世界已过3: 人们都听过人为财死鸟为食亡的话,更懂得富贵险中求,所以才会赌上性命去干非法的要命的事儿。
@雪松: 这种事情当地人尽皆知,为什么早没有治理?等到出了人命了才想起立案侦查,这里有没有不作为或者其他的问题?
@若爷爷: 剧毒药品氰化物哪里买的?凡购买此类化学药品,审批之严那是很规范的,不可想象他们是怎么购买到的?
@孟孟: 这些人胆子真大,国家要严厉整治。
@淌酒水: 当地警方应该严厉打击以毒洗金的犯罪行为,当地政府对其危害性应该广泛宣传,确保人尽皆知其危险性。

小编说两句

废弃矿洞吞噬一个又一个生命,这是一个莫大的悲剧。从媒体报道看,非法“洗洞”在当地不是出现了一两天,而且需要做很大动静的准备工作,然而却未能有效封堵,监管存在的诸多漏洞显而易见。如今,同一个“洞”已经夺去了这么多条鲜活的生命,对相关部门无疑是一次大的警醒:加强执法已箭在弦上。无论如何,不能再让民众跌入洞中。



“风雨只是风景”? 借暴雨营销遭怒怼

事件概述

7月20日,“享道出行郑州”通过微信公众号发布标题为《暴雨预警:我有点大,你们忍一下!》的推文;康桥集团发出了“住高地,让风雨只是风景”为主题文字的海报;亚星集团通过暴雨突袭有无车位对比,强调“给爱车一个安全的家”;永威置业的海报上,一辆被水淹了一半的车赫然在目,漫漫大水中,“就算大雨让这座城市颠倒,有车位无烦恼”的文字异常醒目……引起网友反感和批评。21日,康桥集团和“享道出行郑州”相继发布致歉声明,相关广告也已删除,相关人员被处理。
(来源:中新)

网友评论

@郭桦: 消费灾难?你们的思维能不能用在对的地方?
@晨尔菲扬: 没有一点道德底线,这种企业真应凉凉。
@既然选择远方,便只顾风雨兼程: 一声对不起一张纸就解决问题?
@火木通明: 不是什么道不道歉的事。能做出这种事情,太势利,没有后顾。
@菲菲: 这机灵抖得缺心眼。
@毒舌列文: 享道出行郑州这事儿也算是蹭娱乐热点蹭翻车的经典案例了吧?所以蹭娱乐热点切记要在圈内蹭,出圈到社会上一个不小心就会翻车的哦!
@·Cassandraa·: 就算是炒作也很没脑子。
@鲁宁山: 但凡有一点爱心和怜悯之心的人,都不会在如此灾难的时刻创意出这类的广告。
@浅安瑾然: 一场灾难试出多少英雄,又试出多少毫无道德底线的行尸走肉。

小编说两句

在灾难之际,社会的不幸也应是自己的不幸,社会的痛点也是自己的痛点。但面对社会之痛,这些企业灾难营销信手拈来,吃相实在难看。不知道他们敲下这些文案时,是一种怎样的心理?什么能蹭,什么不能蹭,倘若这都拎不清,蹭热路上迟早会翻车。企业逐利无可厚非,但也应有承担的社会责任。不帮忙,还添堵,活该被网友唾弃!



13岁女孩被诬“渣女” 网暴黑产伸向未成年人

事件概述

13岁的佳佳(化名)是深圳市一名刚上初中的女学生。因和同学发生误会,辱骂、污蔑佳佳“交往多名男友是‘渣女’”的内容突然出现在多个微信公众号上,并在同学间迅速传播,令佳佳痛苦不堪。这不是电影《少年的你》中的情节,而是发生在现实生活中的一起网络霸凌未成年人案件。记者调查发现,当前有网络犯罪黑手千方百计伸向青少年:一方面,不少案件中受害人是“00后”;另一方面,部分青少年因法律意识淡薄,贪图小利,成为“网络水军”帮凶。
(来源:新华社)

网友评论

@别门门: 太可怕了,成了产业链!
@执月心: 霸凌事件中,施暴的孩子比我们想象的更加凶残。
@乌托邦: 遇到这样的情况能不能控告到法庭以及公开登报等途径道歉?
@雪花飘飘: 查黑账号要查到黑账号背后的黑人,对这类犯罪分子严厉打击,防止黑账号换马甲死灰复燃。
@初心嘉尔: 网络暴力该严厉惩治了,太无法无天了!网络不是法外之地,不要有侥幸心理。
@互联网专业凑热闹大师: 一定要学会保护自己,遇到问题及时求助老师家长!
@筱晓肖萧: 网络犯罪代价太轻了。
@用尽我的一切奔向你丫: 文明上网,理智做人!
@午后某某茶0102: 治标不治本没法改善网络生态的,因此社交平台必须负起主体责任。希望我们的社交平台越来越健康、越来越好。

小编说两句

只因和同学发生误会,就可以花钱在网络上“搞臭一个人”?!现实中可能无法打骂霸凌对方,那么搬到网络中披上马甲进行网络暴力,这样的伤害对被攻击对象来说更加纵深。当这成为未成年人群体所用的手段,挺可怕的。对这样的网暴黑产必须追查到底,决不能让这样的黑手染指青少年的权益。网络平台也要做好审核工作,不能成为网络霸凌的场所。