

只有一个尺码的“BM” 贩卖了多少身材焦虑

去年开始,一个名为 Brandy Melville 的意大利服装品牌漂洋过海火到了中国,以“one size(一个尺码)”的名号被熟知——顾名思义,没有大中小号,无论上衣还是下装,通通只有一个尺码——S 码。

所谓 BM 女孩,就是指追 Brandy Melville 的群体。小红书里“挑战成为 BM 女孩”成为热门推荐贴;博主教大家如何能快速瘦身,得以穿上 BM 的裙子;成功应聘 BM 店的兼职店员成为北京上海女孩新兴秀身材的潮流。

传说中的门店

Brandy Melville 上海总店坐落在徐汇区安福路上。这条网红街道被花店、咖啡店和小众的展览和剧院挤满。

不过,最热闹的当属 BM 店。挤进店门,巴掌大的吊带随处可见,一排格裙鲜少有人问津,反而是配饰区的人流略显拥挤。

店员穿梭在各个柜台整理衣服,她们没有工牌,不穿工装,因为只一眼就能分清她们和顾客的区别——穿平底鞋也无法掩盖的近 1 米 8 的身高,和标志性的长大腿。

“他们对脸没太大要求,只要身材好就行。”店员告诉记者,她在上海上大学,趁着周末来兼职,时薪有 70—80 块左右,根据长相来,最高的时薪不超过 90 块,比一般的兼职,譬如某些快餐店多,“而且不是很累。”

赵晟和朋友进店逛了一圈,感叹着“这就是传说中的 BM,不过如此嘛。”赵晟第一次听说 BM 是去年,那时候 BM 还没有来中国开店,赵晟的三个室友就在淘宝上搜 BM 风的衣服穿,还拉拢着她一起穿格裙拍照,但赵晟拒绝了。“我胯大,穿这种下摆收回来的格裙不好看。”虽然这样说,但赵晟还是去搜了一下 BM 到底是什么。

随着 BM 从去年火到了今年,又从意大利火到了国内,赵晟终于找到机会叫上朋友来看看这家店的真面目。“感觉回去还是得减减肥,我感觉自己瘦下来也不比她们差。”赵晟和朋友总结道。

当安妮(化名)第三次走出试衣间的时候,脸色明显变差了,她坐在试衣间对面的椅子上,让男友



把后面选的衣服拿上来,“她们这边一次不能试太多衣服,最多五六件……”

安妮有近 175CM 的身高,身材匀称,穿着一身连衣裙,容貌姣好。她是这里的常客了,基本上每个月都会来逛一次,“他们什么时候上新,我都知道的。”安妮说,“虽然我不发小红书,但我确实是个‘BM 女孩’。”

安妮很喜欢韩国偶像团体 BLACKPINK 里的 Lisa,短上衣+阔腿裤的组合经常出现在偶像身上,她也慢慢跟着学了起来。BM 还没在中国开店的时候,她就找代购买回了几件。

为此,安妮在疫情期间给自己制定了减肥计划,但没能坚持,最近,她又胖回去 3 斤。这点在常人看来不足挂齿的体重增加,让安妮那天试衣服时格外沮丧。

即便这样,安妮还是买回去了三件“不是那么合适”的上衣。

■观点 警惕资本贩卖的焦虑

身在英国的杨璐,前一阵刚刚收到从国内转寄的包裹,里面就有许多 BM 风的紧身上衣。穿上这些衣服去伦敦旅行,成了杨璐来英国的执念。

杨璐说,140 斤的女生不会想着做“BM 女孩”,反而是像杨璐这类不胖不瘦、身材普通的大多数女生,似乎只要少吃几顿饭,多运动运动,再努力一下,就可以踮脚够到那条被设定出的 BM“基准线”。没达到这条线的女生会想,“我为什么不可以成为她们中的一员?”于是,焦虑便诞生了。

但是,“BM 女孩”忽略的一点是,并没有所谓的“标准线”一说。就连 BM 品牌自身,起初制定的“one size”并不是 S 码衣服,只是后来发现 S 码衣服似乎能为自己的品牌找到定位,获得更大的市场和财富。被炮制出的“BM 女孩”概念,和畸形的审美观一拍即合,相辅相成。

在欧美国家,BM 品牌因为刻意宣扬的单一审美标准,以及让消费者在店里受到“身材羞辱”,而屡次遭到投诉。但与此同时,BM 的尺码仍在不断变小。

审美从来不应该是统一的“白幼瘦”,快乐也并非要从能穿上某一类衣服而获得。美丽的解释权,终究是要掌握在自己手里。

(钱江晚报)

学党史践行动,筑牢辖区“安全生产网”

无锡市锡山区安镇街道锦安社区党总支在党史学习教育期间,紧扣“为民办实事”的主题,从群租房整治、沿街商铺燃气使用以及安全消防检查等重点工作狠抓社区安全生产工作。利用“社区吹哨,部门报到”的网格工作机制,下好“聚焦问题、分析研判、整合力量、分类治理、形成机制”网格工作的“五步棋”,切实把党史学习教育的实际成效转化为为民服务的持久动力,释放“1+N”的平安新动能,为庆祝建党 100 周年创造安全稳定的环境。



排查“点对点”治理“精细化”。

用“铁脚板”走好“平安路”,以“网格化”织就“幸福网”。锦安社区采用“大数据+网格化+铁脚板”的网格工作机制,确保不留安全盲区、不留排查盲点。工作细分中,网格长和网格员对每个网格存在的不同问题进行综合分析,形成“网情分析情报”,由网格员和物业管家带着问题“点对点”入户,对小

区出租房屋以及沿街商铺燃气使用情况进行全面排查,真正做到“排查不盲目,效率有保障,结果能精准”。截至目前,共排查出存在群租房以及其他违规租赁行为群租户 37 户,不符合瓶装液化气使用规范商户 7 家,排查出遮挡消防栓、消防通道堵塞、灭火器缺失过期等安全隐患 60 余处。

举措“硬碰硬”督导“全程化”。

锦安社区抱着“抓铁有痕”的工作方式开展安全隐患整治工作,从细节着手把工作做实。在群租房等违规租赁行为整治方面,由社区牵头,联合派出所民警、街道村建办、物业企业等部门力量,率先在群租房问题较为突出的中梁四季景苑小区建立了“群租房整治每日巡查”工作机制,对整治后的群租房张贴标识,并且由物业管家、楼管每天对房屋状态进行登

整改“实打实”落实“高效化”。

锦安社区在沿街商铺燃气使用安全方面,给瓶装液化气使用商户张贴标识牌,让“我用气,您放心”的口号真正落到实处。对未安装燃气报警装置、私自安装高压阀的商铺,及时报送给街道村建以及安监部门,第一时间叫停整改,并督促送气单位中断送气,及时更新燃气设备检查情况。对整改成果,网格员采用“周巡查”制度,街道网格联动员进行“月巡查”制度,聘请专业第三方进行“季度查”制度。同时结合党员送学上门、社区微信公众号等途径,不断地巩固和扩大整治成果,提升居民群众和商铺经营者的安全意识,真正做到整改到位、守住成果、共同参与的安全工作新格局。

安全无小事,生命诚可贵。下一步,安镇街道锦安社区将用“咬定青山不

门检查并且记录检查情况,除此之外,网格员和社区民警每周还会对检查记录进行抽查,防止出现群租房“回潮”。

在做好检查、抽查工作的同时,锦安社区更是建立健全小区监督机制,在小区电梯、宣传栏等显眼位置公布群租房线索举报电话,发动广大居民监督小区出租房的动态,真切地将过硬举措贯穿督导全程。

(王志峰、卢奇)

