

一汽解放动力商务

I Power U!“解放智慧动力域”品牌荣耀发布

2021年7月13日,“六十五载砥砺前行,百年征程御领前行——解放出车65周年庆典暨解放智慧动力域品牌发布会”在一汽解放卡车厂总装车间隆重举行。

中国一汽党委常委、副总经理雷平,长春市委常委、常务副市长、汽开区党工委书记王海英以及长春市汽开区、内蒙古鄂尔多斯市相关领导,一汽解放领导班子成员、各事业部、职能部主要领导、员工代表,以及来自全国的媒体记者、经销商、供应商伙伴、用户代表共计300余人,共同见证了解放出车65周年的历史时刻,开启了解放智慧动力域品牌的崭新篇章,迎来了第800万辆卡下车线的荣耀里程。

持续领航 共启未来

一汽解放总经理、党委副书记朱启昕发布“解放智慧动力域”品牌,并对其进行了详细解读。“解放智慧动力域”是“以客户为中心,面向整车与场景的软件定义动力系统解决方案”的专属品牌。“解放智慧动力域”率先突破软件定义动力总成,引领自主动力系统进入“智慧动力域”时代。

庆典现场,搭载解放智慧动力域的第800万辆解放卡车—J7重卡下线,这不仅标志着解放开启了新的百万辆征程,也标志着解放迈进了全新智慧动力域时代。

回顾65年的发展历程,一汽解

放始终坚定创新为第一动力,不断更新迭代动力系统,跨越传统动力链阶段,迈进智慧动力与时代。

在第一代,通过“点的孕育”,以中国首台四气门奥威CA6DL1发动机为标志,匹配全同步器变速器和457桥,动力系统进入自主时代。

在第二代,通过“链的驾驭”,以中国首台顶置凸轮轴奥威C6DM2发动机为标志,链合12档AMT变速箱和498桥,实现了解放整车独有的“体系节油”,进入“动力链”时代;

在第三代,解放倾力打造“智慧动力域”,统领全新解放动力13升发动机、集成式AMT变速箱、换代435桥的低碳动力和新能源零碳动力。解放完成了动力电控系统ECU、TCU和VCU(域控制器)的全自主开发并投产,在J7整车上实现了动力系统的一体化控制,标志着中国的第三代商用车动力系统进入世界先进水平行列。



解放动力 全芯助力

解放动力始终坚持自主研发,紧跟解放发展步伐,不断升级换代产品,以强大的产品实力和技术优势,支撑解放动力系统不断向前发展。

目前解放动力围绕柴油、燃气国六全线布局,打造精品誓在必赢。其中柴油发动机共13个平台,排量覆盖2-16升,功率覆盖110-750马力,天然气发动机共5大平台,排量覆盖7-16升,功率覆盖220-660马力。

解放动力三大核心优势,为解放智慧动力域提供世界级动力支持。

高效燃烧,更节油。首创燃烧室分时、分区精细燃烧控制模型,在准确的时间点、准确的空间位置、喷射精准的燃油量,实现充分高效燃烧,产品经济效能国内领先。

结构强化,更可靠。采用解耦结构气缸盖罩盖、深龙门带加强筋铸铁缸体和激光焊活塞,气缸盖冷却更均匀,机体强度更高,缸套不变形。实现15万公里长换油,B10寿命达到200万公里,国内最高无大修记录达到365万公里,产品质量国际领先。

动力升级,更强劲。国际先进结构设计和燃烧控制技术,保障发动机600马力超大马力,2800N·m最大扭矩动力输出,领跑重型柴油机行业发展趋势。

“解放智慧动力域”肩负“智慧交通运输解决方案提供者”的责任使命,解放动力将致力于成为“中国第一、世界一流”绿色、高效、智能的动力总成供应商,助力解放驾驭征程,融域智慧,领御未来! (王高岩)



瞄准高端市场 解放动力海外市场销量倍增

一汽解放发动机事业部全面承接解放海外发展战略,全面支撑解放出口行业领先,全面发展壮大海外体系能力,奋力取得出口销量新突破。2021年截至目前,解放动力出口销量超20000台,同比增长45%。其中高端奥威产品出口销量达1900台,同比增长341%,再创历史新高。

完善体系布局 增强合作信心

今年以来,事业部围绕“三个全面”战略不断完善海外市场布局,新增设立墨西哥、秘鲁、加纳三个海外驻点机构。至此,设立海外驻点机构的国家已达到14个,将市场开拓和服务保障的阵地前移,进一步缩短了响应海外客户需求的时间。

面对依然严峻的全球疫情,事业部制定了严格的防控措施和应急

预案。技术人员通过网络直播等形式与海外代理商和客户进行交流,开展产品知识和服务技能培训,赢得海外客商的一致好评。

海外营销人员时刻做好准备,在防疫政策许可且条件具备的情况下第一时间前往驻地,同海外客商并肩作战,快速解决市场和服务问题,增强了客户选用解放动力的信心。

坚持品牌统领 创新宣传方式

事业部还以品牌统领战略为指引,致力于品牌国际化建设,创新品牌传播方式,提升解放动力品牌在海外市场的影响力和知名度。

6月17日,解放动力品牌作为印尼国际电力展的唯一指定品牌赞助商,参与了“智能电网与能源效率”线上研讨会,通过这一全新营销

模式宣传推广企业品牌和产品。

为了增强宣传效果,事业部还制作了专题视频,在研讨会期间首播并在Google、Facebook等国际网络平台进行推广。后期,该视频将作为以后海外大型会议、海外企业宣传及网络传播的重要宣传手段。



市场多点突破 销量全面提升

凭借解放品牌前期积攒的良好口碑以及营销服务人员的不懈努力,海外市场捷报频传。

依托解放卡车的整体优势,传统市场销量稳定增长。奥威产品出口俄罗斯销量达675台;中东市场也呈现疫情之后的恢复性增长,销量达578台。

事业部还积极开展边贸市场调研,深度了解客户需求,针对蒙古市场开发了适合重载牵引的CA6DM2-42发动机,并通过服务备件储备前移和专线工作对接赢得客户认可,拿下了470台订单,为海外市场向高端转型打下了坚实基础。

(张良军 张雨)