

# 作家莫言开设微信公众号： 我想和年轻人聊聊天



## 莫言开公众号啦！

莫言开公众号啦！

### 事件概述

8月9日,微信公众号“莫言”发布了一篇题为《莫言开公众号啦!》的推送文章,正式宣布了作家莫言新近开设该微信公众号的消息,引起不少书迷关注。莫言说,开公众号是为了“向年轻人学习”,“这是我新近开设的公众号,这里会发布我一些最新的创作信息,以及我对创作的一些感悟、看法、想法,也同时会展示一些我的作品的片段”。在一段“快问快答”的视频中,莫言用“饭量大”、“睡眠少”、“体力好”三个词形容自己;称如果不当作家,最想做的是打铁。被问及今年看了什么剧,莫言连说三遍《觉醒年代》。  
(来源:齐鲁晚报)

### 网友评论

@颜俊杰鞋业:莫老师的公众号必须关注、置顶、星标!  
@王子:给年轻人以正能量!  
@何英:我们年轻人表示很荣幸!  
@黄伟国:大白话,非常接地气啊!  
@杨桃:莫言老师与时俱进,向他学习。  
@Alex:莫老师66岁的年轻人,老当益壮,必须支持!  
@ohneyzhang:老莫的讲话,紧扣主题,逻辑清晰,条理

明确,听他讲话特别舒服。感觉表达得流畅自然,而且随和诚恳。魅力无限!果断粉他!  
@丛丽焯:我跟诺贝尔奖获得者有一个共同点,都看了《觉醒年代》!《觉醒年代》yyds(注:永远的神!)  
@杜建山:这回网上一些人,不要在网络上冒充莫言说这个说那个的了,人家自己出来说话。  
@青鱼:平易近人,愿和年轻人做朋友的人都是正能量的俊杰。

【莫言和你聊聊天】文学最大的用处,就是没有用处



### 小编说两句

小编查了下,截至11日下午5点,莫言发送了两次共四条推文,已条条收获10W+阅读量,足以见得,这位文坛老将在新媒体时代仍然有着极强的影响力和传播力。微信公众平台诞生已将近十年,莫言才开设,只能说是“赶个晚集”了,不过在同期作家圈子里也算“弄潮儿”。文坛大师选择拥抱新媒体,与年轻读者近距离交流,无论是对推广自己作品还是对培养文学氛围,都是好的。



## 少年忘带钥匙翻墙进家触电身亡 家属表示多次要求整改未予解决

近日,河南周口。14岁少年小马因没带钥匙从邻居家翻墙回家,不幸触电坠楼身亡。8月9日,国家电网鹿邑供电公司玄武供电所相关负责人向记者表示,10KV(千伏)高压电线离小马家距离近,存在安全隐患,“很早之前,就已经向上级报批改线方案,

一直没有指标,到现在还没批下来。”据报道,供电部门回应,建房时未达安全距离,属遗留问题。现在悲剧已经发生,将与家属进行后续协商,杜绝安全隐患。“这是我们的责任,我们不推卸这个责任。”  
(来源:澎湃新闻)

### 事件概述

### 网友评论

@波动的\_股市:悲剧,孩子回不来了……  
@甘李梁同志:建房时未达安全距离?这意思是后建的房?  
@老健康:高压电线下面是不允许盖住房的。  
@风日无欺:不管先架线还是先建房,供电部门都需担责。如果后建房而离电线不符合安全要求,建房户自己也要承担部分责任,因他有错在先。  
@BlackMoon0-0:现在一般都是绝缘架空线,裸线应该都改造

过去了。  
@易水寒zero:这高压线无论如何都太低了,在哪儿都危险。  
@LR-局外人:住在带供电的旁边想想都害怕,特别是打雷下雨时……  
@阿娜木依:多次要求整改,你但凡有点有效的举动,也不至于出今天的事!  
@不会吐丝的蚕:隐患的整改总是用血的教训来推动。  
@windychen16:供电局的人态度挺好的。

### 小编说两句

高压线“触手可及”,这显然是有问题的。事实上,这个问题也不是无人发现,居民反映了4年,结果就是,大家都知道这条线存在隐患,但就在漫长的等待整改中,悲剧发生了。显

然,拖来拖去,就是没把老百姓的事当事啊。事情出了,供电部门不推诿责任、肯赔钱,态度倒是不错的,但“人民至上,生命至上”往后是否能真正做到?



## 申请“喝到大”商标被驳回 椰树集团此前曾屡收罚单

8月10日,天眼查App显示,近期,椰树集团有限公司申请注册的“喝到大”商标流程状态发生变更,由商标注册申请变更为驳回通知发文,该商标申请日期为2021年2月,国际分类为啤酒饮料。此外,椰树

还申请了“从小”商标,当前商标状态为受理通知书发文。公开资料显示,“从小喝到大”为椰树椰汁的广告词,而此前椰树椰汁就曾多次因低俗广告引发争议。  
(来源:广州日报)

### 事件概述

### 网友评论

@Zoe:被罚这么多次还不死心啊!  
@Cake:一朵常开不败的奇葩。  
@湘E相伴:这商标即使通过了,人家姑娘都不好意思买了啊。  
@信之将至:他家广告总是奇奇怪怪,但是产品倒真的是椰汁里最好喝的。  
@Ming:如今广告还只想着博眼球?再这样下去,辛辛苦苦建立的椰汁品牌都要被整垮。  
@李伯超:我还真是从小喝到大,椰树老总没问题。

@阿宽akuan:讲道理,椰树的产品是不错,味道也可以,不过咋老爱玩这种文字游戏?  
@莫兴海:椰树估计就喜欢搞擦边球引起争议,让社会免费给它传播,变相打广告。  
@Mγ.H:就是不打广告,我们也会买,何必这样糟蹋自己?  
@高处不生汗:总的来说,这家公司仗着垄断了国内大部分的海南天然椰树及椰汁原料,国内没有能竞争的企业。再加上广告违法成本低,所以,就为所欲为了。

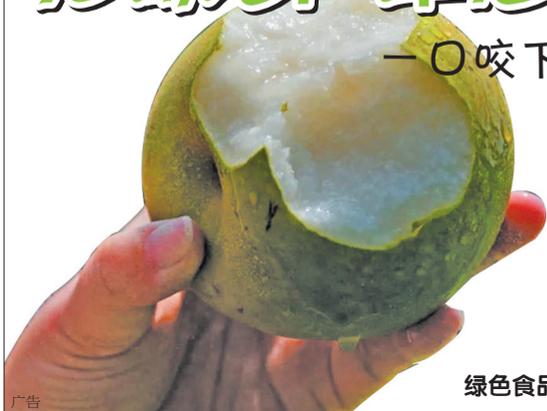
### 小编说两句

不知道椰树这是保护性注册,还是真打算卖“喝到大”牌椰汁,很匪夷所思,怎么就对这三个字情有独钟?“我从小喝到大”的梗,次次罚款,人人“反胃”,却“坚持不懈”反复拿出来晒,

应该也是奔着“有利可图”。当然,可以将“从小喝到大”解释为“从小孩开始喝到大人”,但其油腻气质恐怕是洗不掉了。在大众底线的边缘疯狂试探的恶俗企业,消费者都可以“丢掉”!

## 无锡地产翠冠梨

一口咬下,脆爽多汁



绿色食品,每一箱都可追溯。

蓝天白云莽草地,  
佳友福田翠冠梨。  
绿色食品讨人喜,  
一口脆甜到心里。



### 小晚价

大众拎盒(12只装,单果5.5~7两) 58元/盒  
精品彩盒(10只装,单果6~8两) 88元/盒



扫码即可下单

大众拎盒即将售罄,欲购从速哦!

两盒包邮