

“双减”政策落地半个月 校外培训机构探索转型

本月初,市民李女士要求某培训机构退还秋季课时费用,顺利收到了退款。“双减”政策出台已有半个月,很多家长选择了暂时等待观望,部分预交了学费的家长则要求退款。

记者采访发现,家长、教培行业从业者都在等待“双减”政策的实施细则出台。今后的路怎么走?锡城校外培训机构正在“谋变”。

2021年7月

教育部发布关于进一步明确义务教育阶段校外培训学科类和非学科类范围的通知指出

在开展校外培训时

道德与法治 语文 历史

地理 数学 外语 (英语、日语、俄语)

物理 化学 生物

按照学科类进行管理

体育 (或体育与健康) 艺术 (或音乐、美术) 学科

综合 实践 活动 (含信息技术教育、劳动与技术教育)

等按照非学科类进行管理



家长的“纠结”

“双减”政策出台后不久,北京、陕西、海南等地先后叫停了义务教育阶段学科类暑期课程,我省尚未有明确通知。考虑到疫情防控需要,无锡暂停了校外培训机构线下培训(托管)活动,部分学科类培训机构把课堂转到了线上。

更多家长在观望秋季课程怎么安排。多名小学生家长在受访时说,近期他

们收到了培训机构发放的调查问卷,内容涉及孩子周中正常放学离校时间,秋季班若调整至周中上课倾向的授课模式、上课时间、课程时长等。

对此调整,不少家长心中纠结。市民陈女士分析:“在线课省了路上的时间,但效果肯定没有线下课来得好,还伤眼睛。要是上线下课,一门学科一次课上两

个小时,孩子做作业、洗漱时间都要往后延,会牺牲孩子的睡觉时间。”

锡城各初中学校的晚间安排各不相同,学科类培训放在周中安排难度更大。初中生家长张女士估算,孩子每晚到家的时间在晚上8点以后,因此打消了周中上课的念头,咨询后她发现,英语一对一线上课比以前抢手。

部分教培机构转型举措

新东方

7月7日,新东方南京学校宣布上线素质课程,包括儿童美术课和口才表达课等。

7月26日,新东方南昌学校与江西文演发展集团教育科技有限公司签约,双方将探索以艺术为主的综合素质教育和文化科技教育等多个领域。

好未来

6月24日,好未来旗下儿童素质教育品牌“励步英语”正式更名为“励步”,并推出励步儿童成长中心和系列素质教育新产品。

7月7日,好未来正式对外披露业务板块“轻舟”。“轻舟”旗下拥有轻舟考研帮、轻舟考满分和轻舟留学三个子品牌,覆盖考研、语培、留学三个领域。

高途集团

7月19日,高途集团上线新版高途App,覆盖语言培训、大学生考试、财经、公考等多类职业教育。

猿辅导

7月28日,猿辅导宣布转型素质教育,并推出科学启蒙教育新品牌“南瓜科学”。“南瓜科学”由猿辅导、斑马研发团队共同打造。除南瓜科学外,猿辅导还在探索包括猿编程、斑马在内的一系列素质教育产品。

学大教育

7月25日,学大教育在官方微信公众号宣布拓展素质教育版图,推出完备的“产品+内容+平台”的编程教育体系,拓展素质教育版图。

豆神教育

8月4日,豆神教育发布公告,宣布公司主营业务将进行全面转型,重新规划整合后,公司主营业务分为两大板块,其中,ToB端业务包括智慧教育服务业务、优质课程内容进入课后延时服务业务、大屏端视频分发业务。ToC端业务包括艺术类学习服务业务、线上软硬件结合的AI伴学产品。

豌豆思维

8月4日,豌豆思维回应媒体表示,受政策影响,行业减员、企业谋求转型等成为近期教培行业的关键词。未来豌豆思维将积极配合“双减”政策的落地,未来计划提供更多素质教育和服务,美术、编程、口才与表达艺术课程即将上线。

VIPKID

8月7日,在线青少儿英语教育品牌VIPKID宣布,该机构的“VIPKID成人课”“双语非遗文化素养课”“中教口语课”和“境内外教课”都在内测收尾阶段,即将推出。

(新京报整理)

转向新“赛道”

“双减”政策出台,意味着义务教育阶段学科类培训行业迈入一个新的发展阶段。响应这一政策,锡城教培行业重新定位自身,谋求新的出路。有培训机构早在“双减”政策落地前,通过拓宽经营范围等方式寻求发展新路径。记者通过“天眼查”发现,无锡学而思于去年8月已有经营范围变更(含业务范围变更)操作,除明确机构为面向中小学生实施培训的营利性民

办培训机构外,新增了包括中小学生校外托管服务,从事语言能力、艺术、体育、科技培训等项目。近期该机构向家长推出练字、长高等课程。还有无锡市新东方教育培训有限公司,于今年7月12日变更经营范围,增加了艺术、体育、托管等项目。

学生的双休日被“空出”,非学科类机构发展成为风口?记者采访发现,锡城确有部分机构负责人考

虑转型,动作快的已投入资金,计划推出素质教育课程。但也有负责人认为换个赛道缺少胜算:“一般的培训机构转型后竞争力不足,还会加剧非学科类培训的竞争。另外,学科类培训都要改成民办非营利机构,考虑转型不如考虑转行。”该负责人坦言,他相信政府部门会以更为优质均衡的教育质量、更为精细的课后及假期服务等打出一套“组合拳”,改善教育生态。

另一只“靴子”

省级部门实施细则何时出台,是继“双减”政策后的另一只“靴子”,众多教培行业从业者翘首以待。

“贸然行动怕出错,只有等具体细则出来才知道下一步怎么走、往哪里走,我们现在只能等待。”一名教培从业者告诉记者。也有从业者下决心坚守阵地,锡城一家外语培训机构负责人坦言,他计划关闭数个校区,精简人员并降低支出,剔除与学科

相关的培训内容,为孩子们提供阅读相关的服务。“转为非营利机构,我即便贴补资金也会坚持办下去,培训收入全部用于办学,让校外培训成为学校教育的有益补充。”

不少一线培训教师则担心自己的去留。“已有家长咨询新学期的课程安排,我们一律回复不确定,毕竟自己的去留都还未定。”一家机构的初中化学老师透露,近期

机构内已在裁员,虽然“刀”还没落在自己头上,但心里很慌。该老师考虑转行进入与大学专业对口的岗位,“不断提升自身专业能力才是硬道理。”

近期,无锡教育部门部署落实“双减”相关工作,明确依法依规严格监管校外教育培训机构,构建良好教育生态。教育部门人士表示,具体实施举措还要等待细则出台。

(陈春贤 杨涵)