

上半年全市贸易运行分析数据出炉 无锡人爱吃爱穿 还爱买化妆品和金银珠宝

昨从市商务局获悉,2021上半年无锡贸易运行“成绩单”出炉,我市批发业销售额、零售业销售额增速均高于全省平均,社会消费品零售总额增速高于全国平均3.2个百分点。分析数据同时显示,上半年日常生活类商品消费热度持续,消费升级类商品表现突出,无锡人消费爱吃爱穿爱化妆爱珠宝,果然懂生活。

成绩如何？社会消费品零售总额两年平均增长7.2%

上半年,全市累计实现社会消费品零售总额1701.94亿元,同比增长26.2%,与2019年相比增长15.0%,两年平均增长7.2%。

不过,无锡贸易经济的发

展还存在着部分行业增长前景不明等问题。如不锈钢等行业销售受大宗商品原材料价格波动的影响较大,一些不锈钢销售企业受经营业态调整、固定订单丢失、客户流失等影响出

现负增长。汽车零售业随着汽车拥有量趋于饱和、消费者购车动力下降,以及核心技术芯片供应大幅减少和进口车辆产量下降等因素影响,整体产能和销售存在很大的不确定性。

消费如何？无锡人爱吃爱穿爱打扮

对消费商品类别的数据分析,让无锡人爱吃穿爱打扮的消费属性再也“藏不住”了。根据统计数据,上半年日常生活类商品消费热度持续,限额以上批零业粮油食品类、服装鞋帽针纺织品类、饮料类、日用品类1-6月份同比增速分别为45.1%、59.9%、21.1%和27%,分别较去年同期高19.4、62.4、14.9、23.5个百分点。同时,消费升级类商

品表现突出,化妆品类、金银珠宝同比增速分别为40.1%和85%,分别较去年同期高21.5和118.9个百分点。

市商务局相关负责人表示,无锡人对生活的热爱还体现在活动参与的热情上。2021“爱无锡 生活季”消费促进活动以健康消费、潮流消费等热门消费领域为主题,共举办健康活力生活节、潮流生活节、畅行生活节、17生活节、醉美盛夏

夜消费季等120余项重点活动,推出的不少促销让利也让无锡人不停买买买。疫情防控常态化之下线上消费愈发受到青睐,据统计,1-6月全市限额以上批发零售企业网络零售额同比增长29.5%,通过公共网络实现的餐费收入同比增长40.0%,不仅丰富了企业的经营手段,更有效地拉动了企业的增长。

(晚报记者 天易)

锡澄S1线新进展： 3台盾构机已完成始发

本报讯 备受关注的锡澄S1线又传来新进展。随着刀盘转动,身着“红装”的“中车102号”盾构机缓缓向前掘进,无锡至江阴城际轨道交通工程南门站至汽车客运站区间左线盾构顺利始发,标志着南门站和汽车客运站正式进入隧道区间盾构施工阶段。

来到锡澄S1线江阴汽车客运站的地下17米深处,可以看到左线是已始发的第3台盾构机,现场有施工人员正在为即将始发的第4台盾构机掘进做准备。无锡地铁既有线的设计时速为80公里/小时,隧道内径5.5米,而锡澄S1线设计运行速度提高到120公里/小时,隧道内径增大到6米,整个盾构机也进行了相应的技术升级。

锡澄S1线二分部总工程师杨永豪介绍,锡澄S1线南门站至汽车客运站区间左线全长1510.66米,开挖直径6.98米,该区间隧道具有开挖断面大、隧道纵坡呈“V”型、高差大等特点,同时下穿芙蓉大道隧道、正穿应天河桥等多处建构筑物、河流桥梁,盾构施工难度大。该区间计划年底之前实现双线



贯通,需要更加科学合理地组织现场施工。

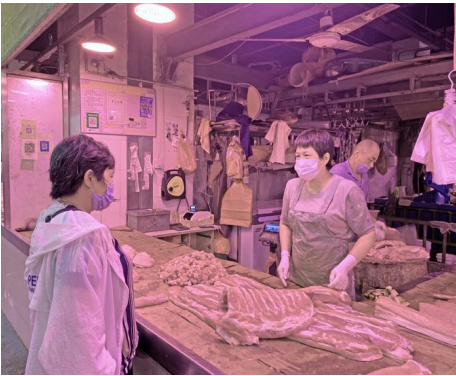
“前段时间的台风和疫情对施工造成了不小的压力,无锡地铁坚持防疫和工程齐抓共管。”无锡地铁建设公司项目负责人周海东介绍,自6月26日首台盾构机外滩站—中山公园站区间始发至今,锡澄S1线全线已完成3台盾构机始发,预计本月底第4台盾构机也将如期始发,标志着地下段由车站结构施工逐步向区间盾构掘进工序转换。与此同时,高架段5台架桥机已全部就位,分布在南

江、江青、青徐和徐堰四个高架区间,正如火如荼开展节段梁的拼装和架设工作。

据悉,锡澄S1线起于江阴外滩站,止于无锡地铁1号线堰桥站,全长30.4公里,共设9座车站。目前全线正进入高速施工期,预计项目将在2024年建成通车,届时从江阴外滩站乘坐锡澄S1线可直接连通无锡地铁1号线,到达1号线市民中心站仅需1小时左右;沿地铁1号线的南延线可一路直抵无锡最南端南方泉,真正实现一线贯通、通江达湖。(蔡佳/文、摄)

“跌跌不休”结束了？ 猪肉价格略有回弹

从猪肉价格“跌跌不休”到逐步回升,昨天,记者走访市场了解到,目前猪肉价格略有回弹。



价格实惠消费旺

“肋排多少钱?”“拿一块瘦一点的”……上午9点多,天鹏肉类批发交易市场内人来人往,在一户生猪肉经营铺位处,不少市民正在挑选肉品。“买了排骨,价格还可以。”余先生花费五十几元购买了一袋子排骨,准备回家红烧。

“肋排批发价18元/斤,后腿肉批发价10元/斤,前夹心批发价更便宜,9元/斤。”经营户袁德兵介绍,近期肉价确实比较实惠,销量也挺好,较之前增长40%，“以前一天大约卖7至8头猪,现在能卖到十几头、二十几头。”

“白条肉批发价19.2元每公斤,较上周有所上升,上周是18.9元每公斤。”无锡天鹏集团有限公司副总经理许伟芳介绍,猪肉价格回升原因一是下半年以来,生猪中的大肥猪被逐步消耗,现在以标准猪的价格为主,慢慢回归到正常价格;二是疫情原因对生猪运输造成一定影响,“即使有所上升,还处于比较低的价位。”

肉价呈震荡趋势

“今年的猪肉价格从整体来看,高开之后,5-6月份呈现最低价格约15-16元/公斤,7-8月份呈现较稳定价格约19-20元/公斤。”天鹏食品商城猪肉批发市场经理陈利告诉记者,目前消费者还是比较认可现在的猪肉价格,相对水产、禽类更为稳定。

“后期的价格走势判断较难,一方面很多较大的集团开始加入规模化养殖后生猪产能会有所增加,另一方面考虑到疫情防控影响,预估猪肉价格会呈现轻微震荡、略有上调的趋势。”许伟芳介绍,未来一段时期,随着消费趋旺,生猪养殖利润可能逐步回升,将在一定程度上提振养殖场和养殖户的积极性。

跟着节气选肉品

“降价之后,老百姓的需求也比较大。”陈利介绍,现在猪肉的销售量有回到疫情前的趋势,市民倾向于购买现杀猪,“近段时间消费者对猪蹄比较感兴趣,家里有小孩的喜欢买排骨、草排,还有不少市民喜欢根据每个季节或者节气来购买,如夏至买腿心肉裹馄饨等。”袁德兵告诉记者,市民喜欢买后腿肉做成肉丝,买前夹心做油面筋肉圆,买排骨则最喜欢红烧。

除此以外,近日禽类的价格也有所上涨。据了解,上半年白条鸡的价格是6元/斤,目前已涨到6.5-7元/斤。鸭肉价格略有上涨,相比鸡肉要稳定一些。对此,许伟芳解释,一是因为猪肉价格逐步回调,触动禽类价格的上升;二是饲料价格上涨,也会促使禽类价格上涨。(张颖/文、摄)