

精准“杀熟”，该如何走出大数据的“坑”

在南京工作的蒋女士正计划着回哈尔滨老家看望父母，但在网络平台购买机票时她却发现了其中“猫腻”。同一时间同一航班同一舱位，使用蒋女士自己的账号购买相比用同事的账号购买价格要贵几百元。“前段时间我频繁搜索回家的几条航线，所以应该是被大数据‘杀熟’了。”

同一段路程打车价格为何不同？

同一时间，同一起点，同一目的地，不同手机使用打车软件跳出的价格却不同；买了外卖平台的会员，本以为每次点外卖都能省上不少，但实际上配送总价却比非会员“悄悄”高出许多……很多人在不知不觉中成为大数据“割了韭菜”。从最早的卖高价给老顾客，到个性化推送下的精准“杀熟”，大数据杀熟在日趋白热化的竞争中变得越来越隐蔽。

“大数据杀熟，是指同样的商品或服务，老客户看到的价格反而比新客户要贵出许多的现象。但是随着技术进步，大数据杀熟中的‘熟’已经不单单局限于‘熟客’，而是被平台充分掌握信息的‘熟人’。”南京邮电大学计算机学院、软件学院、网络空间安全学院教授李云在受访时表示，相较于以前简单的差异化定价，如今线上平台经营者运用大

数据收集消费者的信息，分析其消费偏好、消费习惯、收入水平等，尽管消费者端可见各类优惠价格组合，看上去是优惠了，但同一商品或服务以不同的价格卖给不同消费者的销售模式仍存在。

线上平台所制定的异常复杂的销售策略，通过多达上百种的价格组合使得普通消费者无法厘清实际的合理价格，在这种情况下常人难以觉察到“价格歧视”现象。相比起统一定价，差异化的定价行为更能提高商家利润。“无论是技术层面还是商业策略层面带来的大数据杀熟，商家都会有意识或无意识地加以利用，这也是杀熟现象频频发生的原因。”东南大学网络空间安全学院副教授宋宇波说。

我们如何被算法“打上标签”？

在线上购物过程中，不少人有这样的感叹——“它怎么知道我要买这个？”在实时刷新的“猜你喜欢”列表里，最懂你的“人”往往伤你最深。大数据为何能够做到“看人下菜”，实现“精准杀熟”？答案是：用户画像。宋宇波告诉记者，用户画像是指人工智能算法通过搜集用户各类相关信息，从而标识用户的各类高度精炼特征。

“用户画像也叫用户信息标签

化，通过收集用户社会属性、消费习惯、偏好特征等各个维度数据，进而对用户或者产品特征属性进行刻画，并对这些特征分析统计挖掘潜在价值信息，从而抽象出一个用户的信息全貌，可看作是企业应用大数据的根基，是定向广告投放与个性化推荐的基础。”李云介绍说。例如，某个用户在消费某品牌商品超过万元，或者在某品牌商品前停留了超过20分钟，就可以归纳出他的特征偏好、品牌偏好和相应的消费档次。

消费者购买力评估也是比较常用的“打标签”方式，即根据用户的点击、收藏、加购、购买等行为，同时综合考量用户的基本属性，例如年龄、学历、工作性质等去推断用户的消费能力。“消费能力通常是一个动态属性，它会根据用户的当前行为进行调整。”宋宇波说。

卸载后重新安装能避免“杀熟”？

当我们很长时间没有使用某平台后，有时会收到平台发来的短信，而内容大多是赠送优惠套餐，希望我们重新使用。对此，有网友建议在使用某一平台较久之后，可以将此平台卸载再重新安装，从而触发平台的“客户流失预警”，获取新人一样的优惠价格。这种方法是否可行？

“各家平台都有自己设计的算

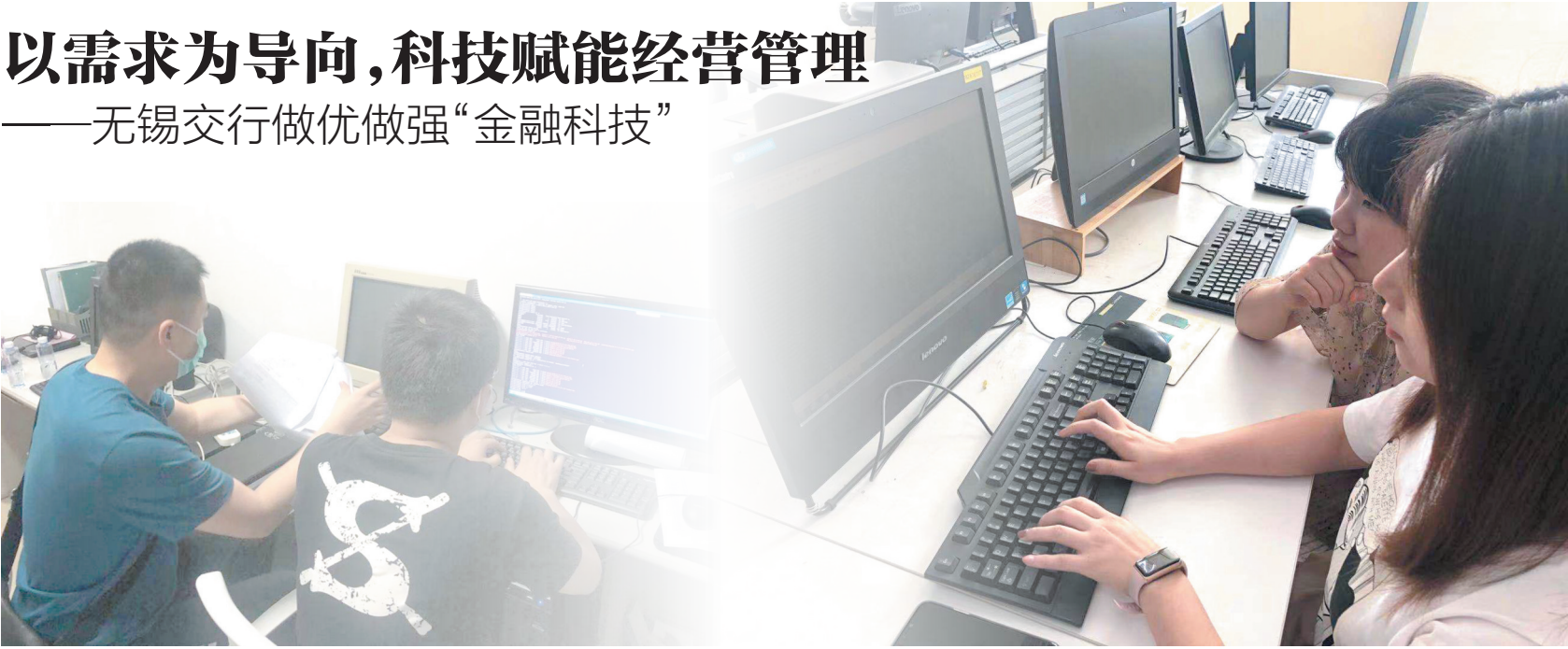
法，可能会存在比较看重平台卸载的行为模式，但这个应该只是作出决策的因素之一，通常不会占据主导地位。”宋宇波介绍，算法会搜集大量用户特征进行综合判决，并不会单凭某一特定行为方式来作出判断，因此这种卸载软件后重新下载安装的方式效果不大。

大数据时代，利用人工智能、机器学习算法等技术实现信息搜集、判断分析和预测的应用日益广泛。而想要算法作出更精准判断，提供更精细化的服务，其背后必然涉及大量个人信息的搜集。如何更好避免大数据杀熟？源头治理至关重要。8月20日，十三届全国人大常委会第三十次会议表决通过《中华人民共和国个人信息保护法》，其中大数据杀熟被明令禁止；8月27日发布的《互联网信息服务算法推荐管理规定（征求意见稿）》指出，用户可选择关闭算法推荐服务。在中国网民突破10亿关口之际，算法显然面临着更严格的监管。

“由于线上消费者只能被动接收平台呈现信息，难以与其他用户进行信息交流，这样的现实场景一定程度上成了商家牟利的温床。”李云建议，个人用户在线上购物时需要加强防范，及时关注市场价格变化，同时与他人交流进行价格比较，或者采用工具查看历史价格，尽可能避免被杀熟。

（新华日报）

以需求为导向，科技赋能经营管理——无锡交行做优做强“金融科技”



今年以来，无锡交行持续以业务需求为导向，贯彻落实“互联网+数字化”战略转型策略，先后完成了多项重点产品的创新和推广落地，以科技赋能业务发展。

一是以当地政府精准扶贫需求为导向，开创无锡“个人助保贷”特色创新业务。该产品以无锡市区本地户籍大龄断保人员缴纳城镇职工基本养老保险费问题为导向，通过银行发放贷款，政府财政贴息的方式为符合条件的无锡市区本地户籍大龄断保人员缴纳保险费用，全力帮扶低收入大龄断保人群

参保，保障了贷款人退休后的生活水平和质量，践行国有大行金融报国责任。

二是以民众就医需求为导向，推动“惠民就医”金融产品落地。“惠民就医”是一款为我国参保居民量身定制的数字信用支付产品，凭借“信用+无感”的技术支持，患者可免去就医排队、结账时间，只需在医院自助机具或医院线上缴费平台使用“惠民就医”，即可直接完成各项就医服务的支付流程，有效解决民众就医尤其疫情期间服务过程中的难点堵点。日前，经过某二甲医院的

试点及数轮内部验证，“惠民就医”业务已在无锡城市App——“灵锡”中正式对外开放，无锡交行成为联合无锡市大数据管理局推出“就医信用付”服务的独家合作银行，也成为交行在江苏地区第二家上线该业务的分行。

三是以我国重要金融市场基础设施建设为导向，积极参与推进“CIPS”系统落地部署。人民币跨境支付系统（CIPS）是我国开创的专司人民币跨境支付清算业务的批发类支付系统，是我国金融基础设施国家化战略的关键布局。我行积极响

应国家和总行的推动号召，迅速组建项目落地技术攻关团队，短短两周就完成了注册申请、安装调试、联通专线、账户配置、投产测试等工作，成为无锡地区首单、长三角区域第二单、全国第四单完成该项目全流程落地的分行，在同业中彰显了交行业务实力和响应速度。

从民众到地方政府再到国家层面，无锡交行始终坚持以积极、自信的工作精神探索科技创新与业务发展需求的融合，全面助力数字化转型，提高业务效率，积极拓展生态，带动多方合作共赢。