

螃蟹上市 套路横行

你买的可能是永远吃不着的“纸螃蟹”！

一年中品尝螃蟹的黄金时期快来了。近日苏州市阳澄湖大闸蟹行业协会发布消息称,阳澄湖大闸蟹已开捕,将在国庆节前后批量上市。而准备大快朵颐前,消费者还要留心千奇百怪的卖蟹“套路”。

卡券和螃蟹间 可能隔着永远

由于活体螃蟹“身娇肉贵”、储存不易,号称“随吃随提”的螃蟹卡券近年尤受消费者青睐。小小一张卡,方便传情达意,又能满足口腹之欲,自用送礼两相宜。电商平台上,发售螃蟹卡券的商铺,销量达到数百上千的比比皆是。

而卡券上诱人的螃蟹,却不一定都能够吃到嘴里。“扫码填写了相关信息后,已经一周多了,还处于‘待审核’状态,未得到确认。”小聂告诉记者,9月初朋友送给她一张蟹卡,想着国庆节和父母共同品尝大闸蟹,她便倒推时间填写了9月底发货的申请。“现在也不确定能不能发,要是发不成,只能当天去海鲜市场现买了。”

还有的蟹卡,尚未使用就已不见踪迹。几场秋雨过后,周燕忽然想起去年“双十一”前买的那张蟹卡。“当时促销打折只要78元,觉得有6只螃蟹很划算。自己吃,哪怕小点儿也不嫌弃。”收到蟹卡后她预约提货,却始终未能成功。“每次点进去就显示‘预约已满’,约了三四次没约上,螃蟹也过季了,就想着明年再说吧,结果根本不记得塞在哪个角落了。”

卡券越卖越多,螃蟹产量却不能无限增长。商家低价冲量,再在提货系统中设置重重阻碍,拿着卡券的消费者只能任凭摆布。2019年某明星

直播带货,原价299元的蟹券折后仅66元。冲着明星与折扣购买了蟹券的消费者却发现迟迟无法提货,一时间该明星微博下被疯狂吐槽。有网友控诉,“因为信任你买了好几张蟹卡送人,结果现在又是预约不上又是地区不发货,让人家怎么看我!”

记者发现,绝大多数螃蟹卡券都会给出一个“数年有效”的期限,以此作为消费者“万一当季提不到货”的应对。然而等到第二年,又一波螃蟹卡券汹涌发售,头年的螃蟹仍是未知。“相当一部分卡券是买来送人的,有的到了老人手里,可能根本就不会提货。有的试了几次兑换不成功,嫌麻烦就不弄了。有的像我一样,过一年就找不到了。”周燕感慨,“不有那么句话么,健身卡赌的是你不去,螃蟹券赌的是你不提货。”

当然,也有提不到货的消费者会选择退款。即便幸运拿到退款,于商家而言,前后几个月过去,无形中得到了可观的资金沉淀。或者卡券持有者以较低价格出售,最终回流至商家手中。记者在二手平台上看到,某款零售价格200元出头的蟹卡,回收价仅给到80元至100元。商家再加价少许回购卡券,不需要真正的螃蟹,即可轻松获取差价利润,怎么算都不亏。

型号涉嫌误导 分量货不对板

“什么叫5888型,难道是价值5888元?”不久前,贺女士收到合作伙伴赠送的一张蟹卡。打开精美包装,卡片上5888四个大号数字赫然醒目,一个“型”字缩得很小缀在后面。

细看规格,这张卡对应着8只螃蟹,公蟹4.5两,母蟹3.5两。“700多一只螃蟹?那也太金贵了!”因为涉及到后续回礼,贺女士怀着忐忑的心情去网络平台查询。她惊讶地发现,卡片零售价608元,且可领一张300元优惠券,减完仅308元。

1698型、2888型……除了直接标明价格,网络上不乏以“数字+型”进行组合的螃蟹卡券。记者咨询客服得知,数字其实代表的是螃蟹型号,对应可提不同大小的蟹。“就像汽车,每家都有独立的型号体系。”

号称“独立体系”,但商家不约而同选择以“8”结尾,且数字有零有整,用意不言而喻。对人们“好面子”心理的迎合,客服也并不讳言,“送礼显得比较有档次”。而消费者却极易将型号视作实际价格,有网友直言,“我们去年得了一张2888元的卡,朋友送的,我还礼送了一套等值化妆品。”

对此,中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江曾点评称,“消法”明确规定,与消费者有重

大利益关系的信息,必须以显著方式,或者在突出位置来提醒消费者注意。“让消费者以为是1880元买的,实际上已经涉嫌误导。”

如果说将价格“替换”成型号是种文字游戏,好不容易成功提货,收到的螃蟹“货不对板”则更为人们所诟病。“标的公蟹4.5两,一称还不到4两;母蟹3.5两,实际只有2两多,还是挑大个儿称的呢!”提起去年收到的螃蟹,蒋先生连称质量方面“动手脚”的空间过大,已经不能用“运输过程中水分流失”等理由来解释。

“我对斤两没什么概念,我妈放手心一掂就说‘分量不对’。老婆拿做烘焙的电子秤一称,发现确实差挺多的。”他表示,若是到海鲜市场购买,大家会很留意水、绳子等对分量的影响。“可蟹都已经寄来,即便有问题,很多人嫌麻烦也就算了。有的家里连秤都没有,要是收的礼物,更不好意思回头跟送礼者去说。”

此外,收到蟹后,商家通常要求消费者当场开箱验货,辨别死活,确认无误后再签收。若未确认即收货,过后发现有死蟹,需在签收6小时内联系客服。消费者如果没有绷紧验货的“弦”,想要实现“死蟹包赔”也并非易事。



言必称阳澄湖“身份证”可定制

虽说“不是阳澄湖,也能出好蟹”。但在诸路螃蟹之中,阳澄湖大闸蟹一直被视作“尖货”,价格比其他螃蟹高出不少,也最吸引人们的眼光。

去年4月,农业农村部把“阳澄湖大闸蟹”农产品地理标志地域保护范围从阳澄湖湖区113平方公里,扩展至周边516平方公里,生产面积达到18408公顷。据苏州市农村农业局抽测分析数据显示,今年阳澄湖大闸蟹产量预计在10940吨左右,是个丰收年。其中围网养殖区面积1.6万亩,产量1575吨左右;沿湖周边高标准池塘养殖面积7.26万亩,产量9365吨左右。

事实上,即便以2016年的数据来看,中国一年大闸蟹的产量也有86万吨。产量1万余吨的阳澄湖大闸蟹,所占仅1.2%。而在网络平台,几乎每家售蟹商铺都将“阳澄湖大闸蟹”字样着重标出。记者在一家蟹卡月销量超过1万份的店铺评论中看到,自9月18日起陆续有购买者称,已经收到螃蟹并蒸着吃了,而今年阳澄湖大闸蟹是9月22日才开捕的。

为避免商家盲目“贴金”,早在十多年前,阳澄湖大闸蟹即有对应的蟹扣防伪标识。苏州市阳澄湖

大闸蟹协会新闻办主任姚水生多次表示,“蟹扣相当于大闸蟹的身份证。”

记者以“阳澄湖”“蟹扣”“防伪”等为关键词进行搜索,在网络平台找到不少宣称能够制作蟹扣的商家。一位商家给记者发来蟹扣实体图,椭圆形塑料牌上印有“中华人民共和国地理标志保护产品”以及“阳澄湖大闸蟹”字样。对比发现,此款为2019年版本。

为了防止伪造,每年阳澄湖大闸蟹的官方防伪标识都会更新版本。今年的蟹扣已于开湖当天向公众揭开神秘面纱,玫红色标识用于阳澄湖围网养殖区域,蓝色标识用于沿湖周边高标准池塘养殖区域。一年一变的标识却也难不倒商家,经过咨询,对方表示支持“来图定制”,即发给他们什么图,要什么形状的蟹扣都能实现。“1万个蟹扣起订,价格为0.22元一个。”

除了款式,蟹扣上甚至还可印制二维码,扫码后出现的页面,其图、文、音视频等均可定制。如果消费者未留意这每年一变的蟹扣款式,也不熟悉“正版”扫码跳转页面、官方查询网站、公众号查询等途径,很容易被糊弄。

(北晚)

易可筋伤旅行团又出发了
“治筋”让腰椎病夫妇免开刀

上周,3个上海名医开的易可中医医院谭氏筋伤中心,又带着颈肩腰腿痛患者外出旅游了,王老伯、吴阿婆夫妇就是其中的一对。旅行团里不少人刚来时行走困难,要人搀扶、坐着轮椅,甚至还有120急救车送来的,别说旅游了,连日常生活都困难。现在能旅游,他们都非常感谢筋伤中心的王杰主任。

王老伯、吴阿婆夫妇80多岁,是一对退休老教师。在几年前,他们双双出现腰痛走不了路的情况,吴阿婆

甚至要让人搀扶,到医院一查,有椎间盘突出和滑脱,医生让做手术,但是害怕做瘫痪,就经人介绍来到了易可中医医院找到了王杰主任。

经王杰上手诊断后发现,他们是由于年轻时长时间的劳损,造成的腰部“筋”的损伤,通过治筋可不必手术。结合谭氏筋伤中心的“三阶段”不手术治筋系统,王杰为老两口制订了治疗方案。参加这次旅游,老两口非常开心,他们说:“我们两个要活到200岁!”

(江南)