

深度旅游受欢迎 学龄少年带动本地景点热度 无锡上榜国庆黄金周全国热门客源地



近日,两名游客在梅园景区开心游玩。国庆期间,锡城各景区节目丰富多彩,人气上升。(郑宙 摄)

继中秋小长假后,国庆长假期间各地迎来了出游热潮,无锡市民的旅游热情高涨,也有大量外地游客来到无锡旅游。根据10月7日驴妈妈旅游网发布《2021国庆出游总结报告》显示,无锡是国庆黄金周全国热门客源地TOP10之一。

骄阳似火,夜间游园深受喜爱

区别于白天游玩,由于今年国庆天气炎热,有夜晚出游意愿的市民多了很多。国庆期间,惠山古镇的“傣侏惠山有劲头”、梅园的夜赏百合花、荡口古镇的荡口奇幻夜、花星球的惠民夜游等收获了很多游客。

“你是NPC吗?你的暗号是什么?”国庆期间夜晚的寄畅园内,不时有游客在一群身着汉服的人

员中驻足,他们正在寻找解锁游戏地图的关键秘密,以期获得最终“宝藏”。惠山古镇相关工作人员表示,此次夜游活动很受游客的欢迎,特别是小朋友们穿梭在园内寻找隐藏的NPC,兴致高涨。

通过给游客制定国庆七天游玩攻略,花星球也吸引了大批游客光顾,在抖音的游玩人气榜上更是获得了第一名的好成绩。

寓教于乐,学龄少年带动本地景点热度

随着青少年在行走课堂中求知需求的增大,研学类产品也在长假期间受到家长喜爱。携程数据显示,国庆期间,携程平台游学产品中亲子户外类的活动更受消费者青睐,玩法包括露营、农事活动和骑行,销量占整体游学产品60%以上,与孩子们一起在动手和玩乐中成长成为家长最爱。

10月5日,在大溪港湿地公园内一群小朋友跟着工作人员参与了一场文学生态科普活动。活动现场,小朋友们一起讨论水的神奇变化、在公园里进行水的取

样监测、亲手测试水的酸碱度……大溪港湿地建设管理公司相关负责人告诉记者,在国庆期间举办的自然课堂受到了很多家长的欢迎。

无锡动物园内,小朋友们也是欢声笑语不停,四处洋溢着快乐的气息。动物园相关工作人员介绍,国庆期间这里共接待游客5.7万人次。

据了解,今年青少年在国庆假期集中于本地和周边出游,学龄少年带动了本地科普类、乐园类景点热度飙升。

深度探索,自驾出行延续火热

随着个性化旅游需求的增长,一地深度探索受到越来越多游客的欢迎。

“旅游不再是以往的走马观花,会希望去了解当地的历史,感受当地的风俗,倾听当地的文化。”90后市民小董告诉记者,自己的家人、周边的朋友很多都已经跳出了曾经的旅游模式,更愿意用更多时间沉浸在每一次抵达的目的地。

在城市选择公共交通深度探索,到了更为广袤的地区自驾就成了很多游客的选择。加上国庆假期时间长适宜出游,私家车、租车

自驾出行需求也明显提升。“我爸妈是深度自驾游爱好者,这次我们一家人先从无锡到成都,然后汶川、红原、若尔盖……这样一路前行,风景太美了。”市民小周兴奋地给记者分享了自驾的旅行路线。

在自驾出行火热的背景下,仅携程平台租车预订量对比2019年同期就提升超40%。采访过程中,记者了解到,市民们更愿意选择自由行人气高的如海南或西北、西南等经典长线旅游区域进行自驾旅游。

(晚报记者 张颖)



文明旅游成国庆假期“靓丽风景” 不文明旅游现象依然存在

本报讯 为了深化“与文明相伴与健康同行”主题旅游实践活动,营造良好旅游环境,展示市民文明素养,彰显城市文明形象,国庆期间全市各大景区、度假区通过志愿者引导、公益标示等多种方式,积极营造文明旅游的良好氛围。

10月7日,记者在惠山古镇入口处看到,游客们都能自觉维护景区秩序和环境,按照工作人员的提示,出示健康码、依次排队等候入园。景区内,志愿者和景区工作人员耐心地向游客提供文明引导、旅游咨询、维护秩序、环境保洁等服务,引导市民、游客文明出游。“现在大家真的都比较讲文明的,很少会有人乱扔垃圾或者到花丛里去拍照了,难为情的。”市民徐老伯说道。

“主要是引导游客不随意乱扔烟

头、垃圾,保护文物古迹,保护花草树木、不攀折等。”惠山古镇景区相关工作人员介绍,志愿者引导文明旅游已经成为了景区一项常态化的工作。在梅园景区,各处文明提示牌也在无形中提醒游客文明守则。虽然景区内游人如织,但环境卫生保持得很好,没有发现乱扔垃圾等不文明行为。游客们文明观赏、文明拍照、文明出游,文明之风深入人心。

不过,记者了解到,在大部分游客享受美景美食的过程中,公共场所乱扔烟头、垃圾,攀折花束等不文明行为依然存在。“去野餐的时候看到有游客带小朋友随地上厕所,太不文明了。”市民张女士告诉记者,事情发生后,周边不少游客都对这位游客进行了指责,“后来他就赶紧带着孩子离开了。”(张颖)

锡城长假宅经济热

本报讯 喜欢假期出境买买买的无锡人,这个黄金周即使不出家门也并未“消停”。昨天采访了解到,不少锡城市民节日期间热衷线上买买买,“长假宅经济”一样红火。

“假期里我每天都蹲点进直播间买东西,还网购了一些进口产品,然后等着收快递,虽然未出门旅游,倒也花了大几千元呢!”市民肖女士说,从保温杯到按摩椅,从面膜到面条,她把平日里想买却又没空细细研究的产品买了个遍。她认为,线上购物不累不烦,不失为一种放松身心的“心灵按摩”。

“‘云逛街’已是宅家人士最喜欢的购买方式之一,直接带动了市场消费的增长。”阿里系相关负责人表示,统计数据显示,10月1日-4日,天猫国际成交额同比增长超50%,饿了么平台“面膜”的搜索量环比增长4倍,天猫国际平台进口化妆品旅行套装销售同比增长9倍。无锡地区的消费力也不容小觑。

长假期间,外卖鲜花消费也可圈可点。美团外卖数据显示,今年国庆期间,外卖鲜花订单量同比去年国庆增长124.4%，“长假宅经济”也促进了外卖

鲜花订单量的提升。阿里系数据亦为鲜花消费力提供佐证:10月1日-4日,盒马花园鲜花销量同比增长290%。

值得一提的是,当代年轻人“宅”并不意味着封闭,而是在长假里可以去享受平常难得的“慢生活”,让身心放假。“长假练瑜伽、体验DIY手工坊深受年轻人喜欢,今年国庆期间,瑜伽和DIY手工坊订单量同比增速分别达到143%和114%。”美团相关负责人表示。

市商务局相关负责人表示,电商平台让利也带动了锡城的线上消费红火。据了解,国庆期间,京东、阿里、苏宁易购、叮咚买菜、美团、快手等知名电商平台推出让利优惠,补贴总计超过15亿元。其中,天猫淘宝平台家装节促销活动总计优惠10亿元,满300减30,另有店铺惊喜红包,阿里本地生活投入近2亿元红包优惠补贴。京东五星电器全场最高返6888元、京东小时购满199减50全场券限时发放;叮咚买菜投入超过2亿元优惠补贴;美团基于大数据集合“地标夜游、深夜美食、夜市商圈、娱乐嗨趴、文化展演”5大板块热门商户,投入优惠超亿元。(天易)



日前,爱心陶艺家、正高级工艺美术师吴俊杰带领宜兴市大红袍紫砂研究所的相关人员来到宜兴市慈善会,捐赠了32件紫砂作品(紫砂壶)。其中,吴俊杰一个人就捐赠了25件,创造了宜兴市慈善会历史上单次捐赠紫砂艺术品数量的记录。(小吴)