

# 77家重点商贸企业 预计实现社会消费品零售总额15.59亿元 国庆黄金周，无锡人能吃会买

国庆七天乐，无锡人吃好喝好花钱潇洒。昨从市商务局获悉，在“2021无锡金秋消费券”发放和2021无锡太湖(金秋)购物节的带动下，全市消费市场活跃，人气旺盛，消费潜力得到充分释放。国庆黄金周7天，我市77家重点商贸企业预计实现社会消费品零售总额15.59亿元，比去年同期增长20.7%。



## 嗨燃！惠民消费券撬动消费增长

在国庆首日举行的“2021无锡太湖(金秋)购物节”启动仪式上，无锡面向全市消费者派发首轮13万张、总额1000万元的政府惠民消费券。当晚8点30分，1000万元惠民消费券开启开抢通道，短短6分钟，消费券便被一抢而空。

10月2日起，大量市民前往商户使用消费券消费，有效撬动了全市消费增长。根据统计，受消费券带动，商贸龙头企业大东方百货七

天销售额比去年同期增长22%；在欧尚超市长江北路店，消费券使用首日通过云闪付的消费额是前日期的十倍多，其中凭消费券优惠近万元。

此外，以家电、家装、汽车消费为代表的改善消费成为亮点。无锡日报报业集团、无锡市汽车流通行业协会主办的2021无锡十一车展，超70个国内外品牌车企，超500台展示车型，在目前全球缺“芯”，

车源紧张的情况下，各品牌经销商拿出了十足的诚意，现车+促销政策吸引大量车主现场成交，4天时间观众达5.5万人次，成交总量超2160辆，成交总额超2.9亿元，创近年来国庆车展业绩新高。此外，江阴京东五星、苏宁电器两家家电卖场七天销售同比增长8.05%。无锡市广益家艺小镇通过线上直播发放了百万电子消费券，打响崭新的锡沪路商圈假日经济品牌。

## 热闹！商圈市集消费满满烟火气

节日期间，全市各大商圈及综合体吃喝玩乐购汇聚一身。中山路沿线20多家大型商场、综合体和老字号联合银行及1500余个品牌发放万张优惠券，茂业百货七天销售额较去年增长16.8%，清名桥街区和中山路商圈日均客流量近百万。滨湖万达黄金周七天客流超51万人次，恢复率达116.4%，销售额恢复率达125%。锡山区6家商超类企业实现销售额同比增长63.4%。惠山区惠山万达、百乐广场两家商业综合体在政府发放的消费券和一系列促销活动的刺激下，客流量较去年同期平均增长27.5%，销售

额较去年同期平均增长14%。江阴华联商厦开展政银企联合、线上线下互动等消费促进活动，持续激发消费活力，销售额同比增长5.92%。

夜市和市集成为市民休闲消费的主阵地。假期前三天，68家商业单位在太湖广场联合举办创意亲民市集，市集囊括了城市板块、非遗老字号、潮流新文创、电商体验、都市露营五大板块，既有亲民烟火气，又有潮流都市范。在非遗老字号展区，惠山泥人的现场手捏、彩绘工艺展示、任氏堂的非遗产品梨膏糖及小热昏表演、王兴记吸收港式茶点手工艺推出的各种创意

点心等，让市民们在味觉和视觉上得到了双重享受。潮流新文创和都市露营区成为年轻人的聚集地，酒分之一实验室带来了好喝又好玩的果酒；公路啤酒以流动小酒吧的形式让人们感受着乡村露营的悠闲；假日小队的蜗牛赛跑吸引了小朋友们的围观。此外，溪南公馆围绕“公馆夜肆，集市行乐”主题，以形式、内容多样化的特色夜间市集丰富了假期夜间生活；湖滨商业街推出的“湖滨Ye肆文创市集”活动，聚集各界摊主共同打造生活市集项目，集合小吃、手工、日化、艺术衍生品等内容。

## 红火！餐饮消费吃出猛增量

黄金周期间，餐饮消费火爆，团餐、聚会、婚宴等客单量增长较快。市商务局统计数据 displays，多家餐饮单位营业增速明显，如泓历皇朝酒店同比增长54.8%；锡州花园酒店同比增长77%；海景壹号大酒店同比增长17%；同庆楼同比增长4%等。中西快餐也有一定增长，丽华快餐七天营业收入同比增长

17.5%，肯德基同比增长5.2%。时尚餐饮备受青睐，湖滨商业街、溪南公馆等重点商圈内日料、火锅、烤肉等人气旺店假日高峰期常出现排队候餐景象。

节日期间，全市生活必需品的商品成交量因此增长明显。从市商务局监测数据来看，无锡人在放假期间格外爱吃肉，因为天鹏菜篮子公司猪

肉批发市场七天成交量2032吨，较去年同期猛增174.6%。水果销量也不错，锡澄水果市场七天成交量17602吨，较去年同期增长26.5%，成交额增长19.9%。海鲜、蔬菜和粮油市场销售平稳，七天成交量分别较去年同期增长15.1%、18.4%和5.89%。

(晚报记者 金恬伊/文 李霖/摄)

## 国庆长假“公铁空” 发送旅客超80万人次

本报讯 为期7天的国庆长假落幕，昨从市交通运输部门了解到，“十一”假期天气晴好，同时得益于严格的防疫措施及疫苗大比例接种，市民出行的安全感大幅提升，旅游、探亲热情高涨。据统计，9月30日至10月7日上午8点，全市公路、铁路、民航累计发送旅客80万人次，市内公共交通累计客运量约744.7万人次，交通运输秩序运行良好。

昨天下午，无锡火车站迎来了返程高峰，旅客们背着大包小包正有序排队进站，候车大厅内坐满了等待列车的旅客，往上海、南京、杭州方向的检票口排起了长队。无锡火车站相关负责人高鹏介绍，今年国庆假期铁路出行呈长短途客流叠加、首尾两旺态势，累计发送旅客44万余人次，日均发送旅客6.38万人次，其中客运高峰出现在10月2日，发送旅客近6.9万人次。从旅客出行方向来看，以周边的上海、苏州、常州、南京为主，长途客流主要集中在北京、济南、武汉等方向。

今年国庆长假期间，公路客运持续升温。数据显示，国庆长假公路客运发送旅客21万余人次，客运高峰出现在9月30日，运送旅客近5万人次。无锡汽车客运站副站长钱俊介绍，长假期间客流以探亲流、旅游流为主，交织部分学生流，与往年相比，由于部分省内高校将在10月中旬开学，返程客流中学生数量明显减少。假期热

门目的地主要集中于周边中短途及省内中长途，包括江阴、宜兴、靖江、溧阳、泰兴等地。为应对假期客流高峰，汽车客运站加密班次287班，以苏北南通地区、泰州地区、盐城地区、淮安地区等线路为主。

从苏南硕放机场了解到，国庆假期机场进出港旅客15.9万人次，累计完成客运航班起降1350架次，其中航班、进出港旅客数同比分别降低4.6%和0.1%，吞吐量高峰出现在9月30日，进出港旅客近2.6万人次，大连、成都、重庆、昆明、长沙、银川、太原、运城等地为本次假期热门旅游出行目的地。机场在乘机全流程中推出了一“码”通关、“码上存”、临时乘机证明办理等特色便民服务，让市民出行更舒适便捷。

在市内公共交通方面，“十一”期间市内出行需求恢复上涨，越来越多的市民选择了绿色、高效、便捷的公共交通出行。据统计，假期全市公共交通运送旅客744.7万人次，其中公交共运送旅客477.2万人次，公交公司每天投入班次10930个、投用车辆2145辆，在全面确保重要交通枢纽、职教园、大学城和梅园、惠山等常规景区线路正常运营的基础上，加大对鼋头渚、三国城、文旅城、灵山、拈花湾等重点景区线路运力和服务保障，及时开通景区定制线和周边微幸福短驳公交疏散客流。地铁共运送旅客267.5万人次。(蔡佳)



车辆出行在沪蓉高速无锡段。(还月亮 摄)