昨天，本报A5版以《网络诋毁宜兴紫砂何时休?》为题，关注了近期在宜兴引发高度关注的诋毁宜兴紫砂抖音直播账号被封禁一事。其实，事件还引出另一方向的观察思考：宜兴紫砂电商发展究竟到了什么样的程度？电商时代背景下，宜兴紫砂这块极具地域文化的金字招牌要想常竖常亮、不被谣言“碰瓷”，尚需淬炼什么？

反击 紫砂谣言

开发防伪，培育后继
宜兴紫砂躲开“碰瓷”还得靠人

反响

紫砂直播 自律规范“紧急扩散”

电商时代，直播为王，宜兴紫砂人追风弄潮。

诋毁宜兴紫砂抖音直播账号被封禁，不但引发宜兴民间热议，更是触发了一系列的行业自律规范“紧急扩散”。

为规范紫砂网络直播行为，宜兴市陶瓷行业协会向从事紫砂网络直播营销活动的商户提出紫砂直播自律公约倡议。

倡议内容包括：如实直播紫砂产品（作品）的成型手法，不做虚假宣传，不用灌浆、拉坯、机车的产品冒充手工紫砂作品；不擅自拔高紫砂艺人（制壶人）的技术职称和荣誉称号；不混淆紫砂艺人的家传及师承关系，不乱吹“名门世家”；不夸大紫砂作品的获奖、收藏等信息；不销售添加有害物的紫砂器物；线上销售紫砂产品（作品）须与直播的实物一致；未经紫砂艺人本人同意，不得公开其享有著作权等知识产权的作品，以及具有个人隐私的图片、影像资料等；提供紫砂退换货保障等售后服务等。

抖音电商直播宜兴基地也通过发布公告向紫砂壶电商呼吁，“规范日常经营行为，严格遵守法律法规、平台规则及《紫砂直播行业公约》，良性竞争、合法合规经营、弘扬紫砂正能量，为紫砂行业的健康有序发展贡献力量”，并倡导“商家、紫砂从业者互相监督、积极举报违法违规行为，为紫砂行业的良性发展献计献策”。

谈及这次诋毁宜兴紫砂抖音直播账号被封禁，江苏省宜兴紫砂工艺厂厂长徐建荣担忧的是，“迅速致富会冲昏人的头脑，使市场再度混乱和无序，部分紫砂艺品的低水平、低档次、低价位与假冒伪劣，会危及宜兴紫砂产业健康发展”。

作为宜兴紫砂制作技艺非物质文化遗产项目国家级代表性传承人，当代中国工艺美术大师徐秀棠通过无锡正在征集的“我为家园献良策”发声，为紫砂非遗保护进言。他提出：“当下，一些先进的工业生产手段对我们传统制作技艺有很大冲击，再加上网络上的虚假宣传，对紫砂手艺人有伤害。希望无锡、宜兴有关方面与宜兴陶瓷行业协会、紫砂艺人代表对接，组织讨论，制定、出台政策保护宜兴紫砂非物质文化遗产健康持久发展。”

“宜兴紫砂不能容忍个人自砸招牌，也不接受任何污名化。”在丁蜀镇南环路上的华建民紫砂艺术馆，紫砂艺人华建民也向记者表达了希望宜兴紫砂正本清源的迫切愿望。

的确，越是看着红火的时候，越是要格外冷静思考，良性和稳健发展，才是宜兴紫砂与电商时代相遇时应该走的路径。

调查

电商迅速造就 一批卖壶富翁

也正是这次诋毁宜兴紫砂抖音直播号被封禁，让外界得以聚焦宜兴紫砂电商的发展现状。在宜兴市丁蜀镇，“户户做陶，家家直播”或许夸张，但不可否认“短视频+直播”让紫砂变现能力突飞猛进。

“界陶”是一家员工100多人的专业紫砂电商，在丁蜀镇上并不为人熟知，然而“墙内开花墙外香”，不仅做直播、在各大网上平台推广，签约的紫砂工艺师就有100多人，积累了百万客户，年销售额上亿元。

宜兴市中超利永紫砂陶有限公司所持的“利永”，原是有80年以上历史的著名商号。今年国庆长假里，公司副总经理在单位值班、公司直播工作间里有客服人员在岗；在企业内部“流量即是销量”成为团队共识，他们将京东、天猫作为主战场，2020年线上平台完成6450万元，较2019年增长62%。

今年2月份以来，名为“婷婷紫砂”的电商销售火爆。据知情人透露，沈姓主播直播带货有一套。保守估计，“婷婷紫砂”每月销售额超500万元。如今，她组建团队有专人对接紫砂壶生产供货。不久前，这位主播已从原供职单位离职。

这些紫砂电商品牌通过天猫、淘宝、抖音、快手、B站、小红书、微拍堂等平台，迅速造就了许多百万富翁、千万富翁，引得丁蜀镇坊间热议不休。“羡人的财富故事就发生在身边，的确让人心潮澎湃。”在前墅龙窑边上设有工作室的紫砂艺人陈龙大说。

可鲜亮的背后也有代价：紫砂电商日进斗金，丁蜀镇上的紫砂市场、门店经营日渐惨淡，尹家、洋渚、浦南等旧日清一色销售紫砂的街面，越来越多的店改换成餐饮生活类。紫砂带艺而传，并不能被工厂取代，因此火爆是在网络上，基础仍靠现实中，这些问题发端看似小，但不能不考虑波及扩大的可能。

思考

宜兴紫砂 金字招牌淬炼缺什么？

“世界上只有一把紫砂壶，它的名字叫宜兴”，这样一种诗意的表达，几乎所有宜兴人耳熟能详。过去，为了擦亮宜兴紫砂金字招牌，当地政府及相关行业组织做过许多功课——建立紫砂矿价格认定专家库、组织紫砂产品质量和行业经营秩序大检查、查封一批涉嫌生产问题紫砂泥料企业等，但到了电商时代，这些还不够。网络谣言给宜兴紫砂一次次教训，对这块金字招牌的保护和淬炼一个都不能少。

保护，需要在防伪方面寻求突破——

江苏省宜兴紫砂工艺厂曾使用全息防伪标志，为工厂所生产的“方圆牌”紫砂陶器设置珍品标签，后来这项措施收效甚微，无疾而终。宜兴市中超利永紫砂陶有限公司设有知识产权部，所有自主研发的产品均申请了专利证书或软件著作权。该公司自主研发的紫砂壶数字防伪服务云平台目前趋于稳定可靠，“紫砂防伪系统开放平台”已具备向同行业甚至是其他行业提供紫砂防伪数据服务的能力，紫砂云端防伪二维码等应用软件正在接受市场检验。

淬炼，需要培育好中青年紫砂人——

“宜兴紫砂招牌淬炼缺什么？我看还是缺人才，缺少专业知识供给，缺少良好的生产经营秩序。”大学毕业后只身从西安来宜兴市丁蜀镇创业的年轻紫砂艺人小黄，作为行业中的一个“外来人”看宜兴紫砂，可能更方便有话直说。

变化

江南大学 成立紫砂设计研究院

可喜的变化已在酝酿。在宜兴市人力资源和社会保障局、宜兴市陶瓷行业协会、江苏省宜兴紫砂工艺厂、宜兴市丁蜀镇成人文化技术学校、中国艺术研究院紫砂艺术研究院等有关方面的共同努力下，最近两三年里，中青年紫砂艺人进入高校进修相关专业知识蔚然成风，同时，“请进来办学”也成为紫砂艺人接受高阶培训并获得成长进步的好机会。

“江南大学中国紫砂艺术设计研究院将于10月22日挂牌成立，这对宜兴紫砂产业健康发展也是一桩好事。”宜兴市文联副主席、江苏省工艺美术大师史小明表示，紫砂传统技艺的传承，与紫砂文化的繁荣，离不开对知识价值的运用。早在上世纪80年代，宜兴紫砂艺人就走进中央工艺美术学院，进修工艺美术设计知识，专业知识为宜兴紫砂工艺的振兴和可持续发展提供了源头活水。江南大学中国紫砂艺术设计研究院成立，对培养紫砂艺术园地设计人才，激发紫砂艺术人才的智慧和创造热情，研究开发紫砂文化艺术原创产品和繁荣紫砂文化，具有十分重要的意义。

宜兴紫砂历千百年兴衰，无论是泥、技还是器，能给它们以鲜活生命力和价值的，始终还是人！ （晚报记者 何小兵/文、摄）