

科技巨头跑步入场 “元宇宙”火在哪里

美国社交媒体脸书公司日前宣布,5年内拟在欧盟国家雇用1万名高技能人才打造“元宇宙”,这是世界科技巨头布局“元宇宙”的最新一步。什么是“元宇宙”?它如何从科幻小说中的概念发展为科技巨头重点布局的技术方向?将给我们的生活带来哪些变化?

由科幻走入现实

“元宇宙”本是源自科幻小说和电影的概念,今年3月美国罗布乐思游戏公司上市引发现实中的“元宇宙”热潮,一些国内外科技巨头和资本跑步入场。罗布乐思游戏是一款受青少年欢迎的沙盒游戏,玩家可在其云平台上开发各种小游戏。

“元宇宙”由“meta”(超越)和“universe”(宇宙)组成,即“超越宇宙的世界”。牛津词典将其定义为一个虚拟现实(VR)空间,用户可在其中与电脑生成的环境和其他人交流互动。

约30年前,美国科幻作家

缘何迎来热潮

业界普遍认为,2021年是“‘元宇宙’元年”,这距被称为“虚拟现实元年”的2016年已过去5年之久。所谓“‘元宇宙’元年”会是“新瓶装旧酒”吗?或许可从相关科技公司最新规划中窥见一斑。

脸书首席执行官扎克伯格今年7月表示,“元宇宙”将成为移动互联网的“继任者”,相信脸书将在今后约5年内“从一家社交媒体公司变成一家‘元宇宙’公司”。微软首席执行官纳德拉今年5月说,该公司正努力打造一个“企业版元宇宙”。美国英佩游戏公司也表示已筹集10亿美元资金用于开发“元宇

尚在“哺乳期”

层出不穷的“元宇宙”应用大有“乱花渐欲迷人眼”之势,不过无论是技术水平、内容供给还是用户体验仍在初级阶段。新经济投资机构易凯资本认为,“元宇宙”尚在“哺乳期”,短期突破口还是游戏、社交和沉浸式内容,这是用户当下的核心需求,继而才能通过流量优势逐步拓展外延,形成生态。

长远看,“元宇宙”最终可能催生线上线下一体的新型社会关系。清华大学新媒体研究中

尼尔·史蒂芬森的小说《雪崩》创造了“元宇宙”概念,指代计算机生成的虚拟世界。小说主人公是一名披萨外卖员,现实中与人合租于狭小仓房,但当他将自己接入“元宇宙”,便入住虚拟豪宅。在“元宇宙”中,人人都有自己的“数字化身”。

电影《头号玩家》则直观地给观众展示了实现“元宇宙”的形式。戴上VR头盔便可进入“绿洲”虚拟世界,这里有完整的虚拟社会形态,包含各行业的数字内容、数字产品等。主人公不仅能“看到”,还能通过

宙”相关产品。

业界对“元宇宙”尚未有公认定义,各公司塑造“元宇宙”的方式也多种多样。全球芯片巨头英伟达开发实时仿真和协作平台Omniverse,用于探索“元宇宙”。日本VR开发商Hashilus今年8月开放“元宇宙”浏览器“Mecha Bath”,允许用户直接从网络浏览器进入一个有大量实时在线参与者的虚拟空间。

“技术渴望新产品,资本寻找新出口、用户期待新体验”——这是“元宇宙”概念红火的主要原因。与“虚拟现实元年”相比,需求端膨胀、新技术加持让“元宇宙”概念落地更牢靠。

心执行主任沈阳教授对记者说,“元宇宙”一方面拓展了人的生存维度,人将生活在现实世界和虚拟世界融合的综合环境中;另一方面拓展了人的感官维度,带来了现实与虚拟世界的视觉、听觉、触觉相结合的综合感官。

“展望未来,线上与线下将彻底打通,人类的现实生活开始大规模向虚拟世界迁移,人类将成为现实与数字的‘两栖物种’。”他说。

任何新兴技术落地都会伴随未知风险和挑战。沈阳认为,

体感套装感知虚拟世界中冲突引发的身体疼痛。

罗布乐思游戏公司首席执行官巴舒基提出了“元宇宙”所需具备的8要素:身份、朋友、沉浸感、低延迟、多元化、随时随地接入、经济系统和文明。基于此标准,“元宇宙”应是一个平行于现实世界的虚拟世界,拥有完整运行的社会和经济系统,现实中的人能以“数字化身”形式进入虚拟时空,并获得尽可能接近真实的体验。用户可在“元宇宙”中进行娱乐、社交、消费、内容创作等。

在需求层面,新冠疫情减弱人们在物理世界的联系,加强了虚拟交互需求。清华大学新媒体研究中心近期发布的《2020-2021元宇宙发展研究报告》指出,疫情隔离政策下,全社会上网时长大幅增长,“宅经济”快速发展。

在技术层面,虚拟现实、增强现实(AR)、5G、人工智能、区块链等技术是“元宇宙”发展的基础。其中AR、VR等交互技术和硬件设备是进入“元宇宙”的关键。目前,多家公司都推出了消费级VR头显设备,戴上它们玩沉浸式游戏、在线虚拟社交均已实现。

随着虚实融合的深入,“元宇宙”中的新型违法犯罪可能对监管形成巨大挑战。此外,“元宇宙”中游玩与劳动边界模糊,游戏玩家的闲暇时间被技术平台占用。

专家还认为,未来的跨企业“元宇宙”中,需要有一个公允的第三方平台对用户数字资产确权,以实现跨企业应用的调用,比如在A游戏中买的衣服在B游戏中也能穿戴,用户的“数字化身”也能在不同平台统一和互通。

(新华社)

担心网络安全 逾一成英国成年人 不敢网购

英国电信公司一项涉及网络安全的调查显示,由于担心个人数据被盗,超过10%的英国成年人不敢网购。

受英国电信公司委托,英国第一市场调研公司调查2000名英国成年人,得出上述结论。英国《镜报》19日援引调查结果报道,英国人上网最担心遭遇网络诈骗、身份信息被盗以及电脑或手机“中毒”。调查对象中,75%担心互联网不够安全;40%认为个人数据被盗“只是时间问题”;约33%因担心电子邮件中被植入可疑链接不会轻易点击链接;47%因担心上当甚至错过重要邮件。不过,逾10%的调查对象仍会草率打开邮件中链接,其中三成因此成为网络诈骗受害者。

调查还显示,由于担心遭遇网络诈骗,超过33%调查对象拒绝以短信形式发送银行账号等信息,接近20%的人拒绝经由社交媒体网站发送相关信息;由于担心个人数据被盗,超过10%的人甚至不敢网购。另外,80%的人认为应帮成年人了解更多网络安全知识。

英国电信公司高级顾问克伦莎·詹宁斯说:“网络诈骗已出现多年。从要求人们协助大额转账的邮件,到近期伪装成银行或知名企业要求提供个人信息的诈骗邮件……难怪人们要如此小心谨慎。重要的是,大家要对最新骗局有所了解,知道如何保护自我。”

依照英国国家网络安全中心8月上旬发布的数据,自新冠疫情暴发以来,该机构已挫败约650万次针对英国民众的网络诈骗企图,中心网络安全专家16个月内关闭约9.75万个犯罪分子使用的网址,破获约5.05万起网络诈骗案。(新华社)

应对成本上涨压力 多家欧美企业宣布涨价

《经济参考报》21日刊登闫磊综合报道的文章《应对成本上涨压力多家欧美企业宣布涨价》。文章摘要如下:

数家欧美企业19日公布最新财报时表示,出于成本压力,将不得不提升产品价格,将原料成本上涨压力转嫁给消费者。

宝洁公司19日宣布,将提高一系列家庭日用品价格,因为运费和原材料成本上升速度超过公司预期。宝洁表示,将开始上调一些美容、口腔护理和梳洗产品(比如剃须刀)的价格。此前,宝洁已经提高纸尿裤和卫生纸等日用品售价。

拥有依云矿泉水等产品的达能19日也表示,将通过提高生产率 and 涨价来保护营业利润。公司警告称,明年通胀压力将加大。

爱立信公司同日表示,由于供货商面临芯片短缺,再加上物流问题,该公司无法向其客户出货特定硬件。

业界预计,特斯拉公司也面临成本上升压力。特斯拉首席执行官马斯克曾表示,公司正在花费巨资把汽车零组件空运到世界各地以应付需求,同时努力通过采购更多本土零件的方式来削减工厂成本。

此外,雀巢、联合利华、可口可乐、百事可乐等欧美食品业公司近期都公布了商品涨价计划。欧美食品业公司将产品涨价归结于原材料成本上升。百事可乐表示,除原材料短缺外,劳动力短缺、航空或其他商业运输的可用性降低、港口关闭或边境限制等因素同样对供应链造成了不利影响。

(新华社)

巴黎当代艺术博览会正式回归



10月20日,参观者在法国巴黎临时大皇宫举行的2021巴黎当代艺术博览会预展上参观。

去年因为疫情而中断的一年一度的巴黎当代艺术博览会(FIAC)于10月21日至24日在埃菲尔铁塔附近的临时大皇宫举行,宣告正式回归。

(新华社)

虫草买100克送10克 满1万送海参礼盒

苏和堂南禅寺店(解放南路701号/朝阳公交停车场旁) 400-102-0026

冬虫夏草 48元/克起

中山路崇宁路交叉口万达酒店一楼 82759166

门面转让

南长国美华顺顺顺洗衣店低价转让,新装修,有意者面谈。T:13801519265

●遗失江苏中宝钢材配送有限公司公章、合同章各一枚,声明作废

●遗失无锡东源市政工程有限公司银行开户许可证核准号J3020018472301作废

●遗失朝阳农贸市场豆制品8号黄东理押金单1500元,先行赔付金1000元,声明作废

广告热线 82767591 82767682