

# 执行现场堪比现实版《人民的名义》： 住着别墅藏有大量财宝 夫妻俩却是“老赖”



本报讯（晚报记者 甄泽）欠钱多年不还，自己却住着别墅，保险箱里还藏着金银珠宝。这不是在拍《人民的名义》，26日，在“使命2021-雷霆”专项执行行动中，新吴法院执行人员就遇到了这堪比电视剧的场景。

2012年，可某从富某、贵某夫妻俩手上购买了一套房屋，并在付清房款后入住。后因故导致房屋登记无法变更，双方就协议“和平解约”。可万万没想到，可某依约退房后，“富贵”二人却没全额退款。于是可某向法院起诉，经调解，双方约定“富贵”二人应于今年5月底前退回剩余房款23万元。但“富贵”二人还是犯了“老赖”们的通病：承诺容易，履行很难。约定的退款时间到了，应当拿到的钱却迟迟不见踪影，可某只好申请强制执行。面对法院传唤、报告财产令、冻结银行卡等一系列强制执行手段，“富贵”二人采用了标准的“失信三连”：不配合、“没有钱”、“再等等”。

新吴法院法官助理焦志敏介绍，一面是苦等房款8年的申请人，一面是“稳如泰山”的被执行人，为给这场纠缠多年的故事画上句号，新吴法院将该案列入“使命2021-雷霆”专项执行行动的重点执行案件。

“你好！现在依法对你住处进行搜查，这是搜查令，请配合执行。”26日晚，执行法官“突袭”了“富贵”二人的住宅。法官透露，来到现场前，他们是做了思想准备的，但现场的情况还是让他们感到震撼：三层的别墅中放着名贵家具，各种瓶瓶罐罐摆满了墙，小叶紫檀、珊瑚摆件等物件堆放在别墅各处。执行干警打开保险柜后，之前那些东西又都成了小儿科：保险柜里放满了翡翠、玉镯、纪念币、蜜蜡、绿松石和各种金首饰等贵重物品。

在人大代表、政协委员的共同见证下，执行干警将搜查到的物品一一登记注册，在被执行人签字确认后，依法装箱扣押，对“富贵”二人也依法进行拘传。在羁押室，面对这些财物，“富贵”二人终于不再“淡定”，表示愿意履行全部义务。但鉴于二人前期拒不履行的行为，执行法官仍依法对二人罚款1万元以示惩戒。“富贵”二人当场缴纳了罚款。



近日，锡山消防志愿者深入辖区加油站，为其提供安全检查及消防知识宣传服务，帮助这些易燃易爆场所落实消防安全管理措施。

（刘智纯 摄）

为招揽顾客，部分装修公司会推出“零设计费”“0元设计”之类的宣传。某小区3户业主被这样的广告吸引后，与城区一家装修公司签订合同。当他们想解除合同时，装修公司却要求他们退还设计费。近日，梁溪区消保委受理此纠纷。

## 公司宣称“零设计费” 客户解除合同该不该退还设计费？

### 选材不透明、工期拖延？ 消费者提出解除合同

老陈(化名)等3人都是我市某小区的新业主。今年夏天，他们看到城区某装修公司的广告中宣称有“零设计费”“绝无增项”等内容，便一起下了订单。随后，该公司派人上门量了房。9月下旬，老陈等3名业主与该公司先后签订了“全包”装修合同，

并预交了合计24万余元装修款。

没想到，此后问题不断。老陈等3名业主称，在选材环节，该公司提供的材料价格不透明，由于此前公司并未告知，导致他们在实际选材时处处受限，只能选最便宜的几款，否则就要额外加钱。该公

司还存在拖延工期等问题。

至此，3家人对该公司失去信任，提出解除合同，并要求装修公司退款。装修公司却提出，要扣除设计费、前期上门服务费，并要求老陈等人承担违约金。双方协商未果后，3家人向梁溪区消保委投诉。

### 宣称“零设计费”，实际存不存在服务成本？ 经调解消费者获退款

近日，梁溪区消保委受理该纠纷。调解过程中，装修公司对于老陈等3名业主提出的问题逐一解释。该公司称，因为3家人之前的预算有限，所以设定的选材也有有限；之所以拖延工期是因为赶上了国庆假期；至于设计费等成本问题，他们表示，前期虽然宣传了“零设计费”，但针对的是合作客户，如今老陈等3名客户要解除合同，他们

前期已为3名业主多次提供上门服务，存在一定成本，如果要解除合同，就要扣除这部分成本。

在此期间，梁溪区消保委工作人员查看了双方的合同。结果发现，双方对于“设计费”相关问题并未明确约定，不仅如此，该合同中对于开工日期、装修施工材料、付款方式、纠纷处理方式以及双方其他相关责任义务也都没有明确约定，而且

在违约条款中，只明确了客户违约应承担的责任，并未载明公司方存在违约问题时需承担的责任。该合同属于不规范的合同。

当天，经消保委工作人员的调解，双方分别作出让步，最终达成和解：老陈等3名业主愿意支付装修公司前期上门服务的成本，装修公司退还3家装修费用合计22万多元，双方合同解除。

### 装修应选择有资质的公司 合同要使用规范文本

梁溪区消保委工作人员表示，梁溪区消保委调解的涉装修类消费纠纷中，“零设计费”等争议问题越来越常见。此外，部分装修公司缺乏资质、装修用材及价格不透明、随意增项等也是导致纠纷发生的常见原因。

对此梁溪区消保委提

醒，消费者应选择有资质、信誉高的装修公司，下单前应提前在装修材质、工期、价格等方面“做好功课”，并做到“货比三家”。对于商家前期给予的“0元设计”“不满意可全额退还预付款”等承诺以及装修所用材料、工期等内容约定，应在合同及其附件中

予以明确，切勿轻信口头宣传或承诺。双方在签订装修装饰合同时，请注意使用对双方权利义务都予以明确的规范合同文本，对于存在倾向性内容、仅约定一方违约责任或“霸王条款”的合同文本，应提高警惕。

（刘娟）