

# 茅台酒终端价格下降 真“崩盘”还是挤压“水分”？

近日，“茅台酒价格全线大跌”的消息引发关注，“今日酒价”等一些公众号数据显示，全类茅台酒价格近期呈持续下跌趋势。53度飞天茅台(2021)原箱价格由10月26日的每瓶3750元跌至10月30日的每瓶3550元，2021年的散装飞天茅台零售价已经跌至2700元，其他各年份茅台酒的“原箱”价和“散飞”价也全线下跌。

茅台酒价格是否真的在全线大跌？什么原因导致茅台此轮下跌？茅台酒终端价格下降，是真“崩盘”还是挤压“价格水分”？

记者发现，虽然茅台酒价格有所松动，但茅台酒依然一瓶难求，茅台酒价格的起伏也缘于部分“黄牛”口中的报价，中秋国庆“双节”之后，白酒消费进入平稳期，但随着春节的日益临近，茅台等高端白酒的需求依然旺盛。

“近段时间茅台酒的价格确实有所下降，但所谓‘崩盘’有所夸张。整体回落的价格大致在100元左右，部分渠道在200元左右，回落空间并不算太大”。有经销商对媒体表示。

还有经销商对媒体表示，“此次价格调整，主要因为近期茅台推出调控措施，供给端集中放量，而不是需求端萎靡，消费方面还是供大于求，价格下跌对我们的销售影响并不大”。记者致电茅台北京自营门店询问茅台酒购买方式，门店表示“购酒需要提前预约”。

有业内人士分析，此番价格下跌或与近期茅台推出的“稳市稳价”组合拳有

关，包括加大市场投放量、增加“空瓶复购”、试点开瓶消费等。

根据市场信息，2021年中秋国庆“双节”期间，贵州茅台为了平抑酒价“放量”，向市场投放总量超8000余吨茅台酒。而在双11期间，依然有电商平台持续放量。记者了解到，双11期间每晚8点，天猫超市准时上架1499元的53度500ml飞天茅台，每人限购2瓶。据悉，今年天猫超市还与往年双11茅台单日集中放量的策略不同，改为每日平均放量，双11期间消费者每天都有一次买原价茅台的机会，从10月22日开始总共可以尝试21次。消费者可以通过淘宝App或者天猫App，点击进入天猫超市后，搜索茅台进入购买页面。

飞天茅台的价格是否已跌入低谷？记者梳理发现，目前飞天茅台的价格其实仍处于较高价位。记者2021年在北京走访市场发现，散装飞天茅台在一些烟酒店的终端价格普遍突破3000元，原箱飞天茅台的单瓶价格甚至达到3600元以上。记者8月1日在某视频平台的直播间中也发现，当天飞天茅台单瓶售价达到3199元。

而根据“今日酒价”平台最新数据，2021年11月1日2020年原箱飞天茅台最新报价为每瓶3400元，散瓶报价2880元，这个价格与今年8月相比，变化不大。但回顾今年1月份，2020年原箱飞天茅台每瓶报价2810元，散瓶价格2380元。而在2020年11

月，茅台酒2020年原箱价格每瓶2810元，散装价格每瓶2450元。

在业内观察者看来，一些媒体报道的所谓“全线暴跌”，恰恰是挤压了此前被炒作的虚高价格，对消费者有利、对茅台长期健康发展有利。这种被“黄牛党”抬高的价格回落，对茅台正常的体系并没有影响。

值得注意的是，在此前的股东大会上，贵州茅台董事长丁雄军表示，茅台会遵循市场规律，呼应市场信号，反映合理价值，并着力让茅台酒回归商品属性。在业内人士看来，“双节”期间增量投放、空瓶换购、取消非标拆箱等举措已相继落地，茅台酒价格这一波跌价，是新任董事长丁雄军为了让“茅台回归市场规律”做出改变的结果，茅台酒价格也逐步回归理性区间。

茅台方面曾表示，能让更多消费者以合理价格买到茅台酒，是茅台一直以来坚持推动的方向。

白酒专家肖竹青对媒体分析认为，“一部分投机分子看到贵州茅台允许一部分品种不用开箱、不用回收包装箱，这个操作引起了市场投机分子恐慌，开始抛售手上囤积的茅台，导致市场上的茅台供给量放大，造成了茅台价格阶段性的冲高回落。”

在肖竹青看来，茅台价格“挤出水分”后，也让更多的茅台刚需消费者支撑起茅台真实的供求关系，以此来决定茅台真实的市场价格，这有利于营造健康的市场秩序，有利于茅台可持续发展。(新京报)



贵州茅台官网截图

## 商务部： 鼓励家庭储存生活必需品

商务部近日印发通知，部署各地深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，保障今冬明春广大人民群众生活必需品供应充足，切实做好市场保供稳价工作。

通知强调，各地商务主管部门要紧紧围绕保供稳价工作目标，压实“菜篮子”市长负责制，细化工作措施；强化横向协作与纵向联动，加强与有关部门的工作协调，形成工作合力；建立完善省际间和本地区联保联供机制，健全有关工作方案，根据形势及时开展跨区域调运；加强市场运行监测，每日跟踪蔬菜、肉类等重点生活必需品供求和价格变化情况，及时预测，及早预警。

通知要求，各地支持鼓励大型农产品流通企业与蔬菜、粮油、畜禽养殖等农产品生产基地建立紧密合作关系，签订长期供销协议；耐储蔬菜要提前采购，锁定货源，做好本地菜与客菜之间、北菜与南菜之间、设施菜与露天菜之间的梯次轮换和衔接供应；健全完备本地肉类储

备规模及管理制度；北方省份要按时完成本年度冬春蔬菜储备计划，南方省份要根据自身情况建立完善蔬菜储备；及时投放肉类、蔬菜等生活必需品储备，补充市场供应。

通知还鼓励家庭根据需要储存一定数量的生活必需品，满足日常生活和突发情况需要；加强应急投放网络建设，优化应急投放集散地和投放网点，确保投放渠道畅通有效；充分利用大型连锁商贸企业网络优势，保障在重要时段和紧急情况下商贸供应网络正常运营；及时发布商品市场供求和价格信息，稳定社会预期。

通知还要求，在疫情防控采取封闭管理措施情况下，要迅速公布保供网点货源、地址、联系方式等信息，满足居民在突发事件情况下生活必需品采购需求；强化岗位责任制，严格落实24小时值班和领导带班制度，确保通信联络畅通；加强督促检查，加大排查巡查力度，及时发现

问题并采取有效措施。

(新华社)

## 第六届圣保罗 中国电影展开幕

第六届圣保罗中国电影展11月1日以线上形式举行开幕式，将在本届影展上展映的10部电影讲述了当代中国社会热门话题和时代变迁故事。

本届电影展以“好久不见”为主题，既寓意活动克服重重困难、时隔两年与巴西民众重逢，亦带来此前参加过影展的导演们的新作品。1日的开幕影片为周浩执导的纪录片《孤注》，曾在今年6月举行的第24届上海国际电影节上首映。

中国驻圣保罗总领事陈佩洁在影展开幕式致辞

中说，中巴文化的交流互鉴使双方人民加深了相互了解和情谊，也成为深化中巴友好的重要支柱。新冠疫情挡不住交流与合作，这样的交流将增添中巴两国继续团结合作、共创美好生活的决心和信心。

第一届圣保罗中国电影展于2015年举办。作为由国家汉办和孔子学院主办的“公益性文化活动”，圣保罗电影展旨在介绍近年来比较有影响力的国产影片到巴西放映。经过前五届的积累，圣保罗中国电影展已成为当地一项有影响力的文化活动。(新华社)



## 秋染京城

11月2日在北京玉渊潭公园拍摄的秋色。金秋时节，北京秋意正浓，美景如画。

(新华社)