

点一下“震惊体”，他们赚走3毛钱

揭秘制作“标题党”虚假推文的网络黑产

“震惊！”“速看！”“万分危急！”当你点开一篇“震惊体”网文时，也许有人正在收割利益。记者近日跟踪一起制作“标题党”虚假推文的网络黑产案件，揭秘流量变现背后的“生意经”。

对于这种网络空间失序乱象，受访专家建议，一方面公安机关要坚决对编造虚假信息、非法引流推广等网络违法犯罪活动依法严厉惩治；另一方面，要加强行业共同治理。

乱象 骇人标题引发抢购

《万分紧急！广州明日一个不留！》《广州危急！明日戒严封城》……今年6月，广州疫情形势吃紧，一些标题惊悚的信息在部分老年人群中快速扩散，广州增城区的不少超市、肉菜市场突然迎来了大量抢购物资的老年人。

这一异常情况引起警方重视。经查，这些推文来自当地一家“信息技术”公司，该公司在疫情期间炮制大量带有“封城”“戒严”噱头标题的推文。

揭秘 流量变现有“秘笈”

挂着“信息科技”的招牌，却干着虚假流量的生意。门道在哪里？

其一，抓眼球——抓时事热点，寻找非官方渠道发布的“网文”，复制后加上夸张的字眼，配以标题和图片，甚至“造谣不怕事大”。有时甚至只制作一个耸人听闻的标题，内文就是一张写满“中国人看完都转发”等口号性标语的图片。

其二，善伪装——记者注意到，为增强迷惑性，这些推

文。

“这是一个制作‘标题党’虚假推文引流变现的网络黑产团伙。”增城公安分局网警大队副大队长石明锐说，该团伙发布与疫情形势完全不同的推文，引发部分区域社会恐慌。7月14日，警方对该公司进行查封。据查证，该团伙自3月份以来，在微信公众号上推送发布“标题党”推文1300余篇，其中谣言文章600多篇，涉及国家政策、疫情防控

工作，浏览量超500万，获利约30万元。

“标题党”引流变现的乱象并不鲜见。广州警方打击的另一个网络水军团伙同样在微信公众号上炮制网络“爆文”，发布大量涉疫谣言。参与办案的民警说，这些公司通过“养号”、炮制网络“爆文”，赚取流量、收取广告费，用户每点击一次，公司就能赚取几毛钱。但他们发布的内容多数都是不实的虚假信息。

“页面右上角‘<’、‘X’符号看似是返回键、关闭键，其实被动了手脚，成为跳转键，一按就进入广告页面。”

据介绍，这些广告多为投资理财、健康养生品，内容真假难以保证。广告公司在后台对文章引流量进行结算，一个点击3毛钱。为了增加点击量，团伙成员每人都拥有多部手机24小时在线，养着多个微信号和拥有多个聊天群，每个群都有几百人。

治理 呵护清朗网络环境

中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍表示，网络上大量“标题党”致力于打造“爆文”，不惜编造虚假信息甚至谣言，是一种典型的网络空间失序乱象。

当前，国家加大了对虚假流量等网络空间失序乱象的治理力度。国家网信办今年1月发布新修订的《互联网用户公众账号信息服务管理规定》，重点强调打击虚假信息、虚假流量等违法违规行为。

受访专家建议，一方面公安机关要坚决对编造虚假信息、非法引流推广等网络违法犯罪活动依法严厉惩治；另一方面，要加强行业共同治理。此前，工信部已要求对移动App端开屏弹窗、电脑PC端弹窗中广告“关不掉”“乱跳转”进行整治，专家建议继续关注次级网页“关闭难”的现象，为用户提供清晰、有效、显著的信息关闭选项，不得采用虚假或过小关闭按钮误导用户。

此外，受访人士呼吁“重视老年人用网安全”。在子女多陪伴、引导的同时，朱巍建议手机操作系统、社交和资讯App等可研发适合老年人的“干净模式”，通过技术模型自动过滤不实信息，不断挤压“标题党”虚假流量空间。

(新华社)

无锡安镇：“红色磁场”筑就党建新高地

今年以来，无锡市锡山区安镇街道紧密结合实际，全面展开党史学习教育，持续深化“红色磁场”党建品牌，围绕核心阵地建设、基站强基建设、治理提效建设等不断深化“1+19+N”党群服务体系，扩大全域党建“磁效应”，力促党建工作有新有形有实。

搭建党群载体平台，形成一个党建磁场“核心力”

围绕“红色磁场 邻里空间”定位，线下，安镇街道高标准建设街道党群服务中心，升级打造党性教育先锋实践阵

地，包括党史教育长廊、党性教育课堂、庄严宣誓厅，凝聚党员精神力量，深化党员干部教育。线上，在“智慧安镇”

微信平台开设“微党课”“先锋之声”等专栏，每月推送党史学习教育、历史典故等内容，“线上+线下”同频共振，融合多种方式引领党员思想教育学习。同时，在党群服务中心增设“小蜜蜂驿站”“先锋空间”小剧场、“乐享生活+”烘焙室、“跟党一起读书吧”等多个特色区域，为党员群众提供便利舒适的学习、休闲阵地，将服务打通至基层“最后一公里”。

深耕“红色网格”建设，发挥N个党建磁场“作用力”



强化特色品牌建设，提升19个党建磁场“驱动力”

安镇街道分类打造特色党建品牌，一方面，以19个村（社区）“书记项目”为抓手，立足乡村振兴、网格治理、协商议事、便民服务等重点工作，结合各自特色推动党建工作整片建强。将党建品牌纳入村（社区）党建考核，召开村（社区）书记项目推进、总结大会，定期开展培训，推动形成了锦安社区“锦邻微网”、团结村“鑫声议事会”、鑫安社区“红色驿站”等党建品牌。巩固落实支部结对建设，将党建

工作落到实处，累计推动各村（社区）与机关、“两新”组织、医院等30余家党支部结对共建，提供就业岗位，开展进村

（社区）活动百余场、办结实事60多例，助力企业形成“阳光党建”“党建+人才”双轮驱动等党建品牌。



以“红色磁场作用 红网治理”为抓手，以居民群众需求为导向，安镇街道逐步建立起“党支部—网格—村（居）民组—党员中心户”的四级管理体系，形成了支部建在网格、党小组建在村（居）民组的67个“磁心网格”组织架构。融合网格员、联动员等多元力量组成“1+1+N”红色治理共同体，引入“有事好商量”机制，筛选了48人担任网格长，

引导居民进行合理诉求、积极参与、共商共议，打造“党建在网格、自治在网格、服务在网格、友邻在网格”的可持续发展“红色网格+”共治品牌。搭建景瑞红色物业阵地、雅苑友邻阵地、碧桂园“YI网直通巴士”等前沿网格阵地，深耕“红色网格”，撬动“多元共治”，让“红色网格”向民而行、为民服务，成为凝聚人心的“强磁场”。

(陈诞玮)