

89.4亿元！双11网络零售额创新高

家用电器和音像器材、服装鞋帽针纺织品、日用品居前三

本报讯(晚报记者 天易)11月12日零点,天猫双11总交易额定格在5403亿元。与今年天猫双11一样稳步增长的,还有新鲜出炉的无锡网络零售额。昨从市商务局获悉,10月20日-11月11日双11期间,我市网络零售额再创新高,为89.4亿元,同比增长25.9%,总量位居全省第3位。

从阿里系了解到,今年双11开售第一小时,超过2600个品牌成交额超过去年首日全天;截至11日23时,698个中小品牌的成交额实现从百万级到千万级的跨越;78个去年双11成交额千万级的品牌,今年双11成交额突破了亿元大关。

“双11销售成绩显示出无锡市场的消费活力和经济韧性。”市商务局相关负责人介绍,今年双11消费中,无锡市场排名前三的实物商品分别为家

用电器和音像器材、服装鞋帽针纺织品、日用品,三者占比分别为44.2%、19.8%、14.1%。

今年双11有275个新品牌连续3年翻倍增长,700多个新品牌成为细分品类第一名,220家老字号品牌在天猫双11销售额同比增长超100%,184个老字号在淘宝直播间直面消费者,传播传统文化。在无锡,更多企业与商家投身线上营销,取得不俗成绩,如无锡湖滨饭店双11营销突破700万元大关;君来酒店集团线上销售额达1828万元,同比增长52.2%等。小天鹅可谓本次双11的大赢家,企业实现全网销售额35亿元、社群总人数32万、直播销售额6.6亿元,其洗烘套装在京东、苏宁、拼多多、抖音快手行业及天猫零售均列第一。红豆男装首次引入达人直播手段,与薇娅、烈儿宝贝等头号主

播和吉杰、林依轮、李静等名人主播合作,开展了7场直播。其中,薇娅带货实现了400万元的销售额。与此同时,店铺采用智能机器人主播客服实时互动,以进一步刺激消费购买,实现销售2600多万元。红豆居家也实现了双11销售额过亿元的好成绩。数据显示,我市双11期间参与直播的商品实现网络零售额3.7亿元,零售量431.5万件,累计直播26665场,累计观看1.9亿人次。

值得一提的是,银发族和年轻人以更大的热情涌入双11。阿里系相关负责人表示,90后与00后消费者占比超过45%,尤其是00后参与双11的人数同比增长了25%;随着长辈版淘宝的上线,有不少“银发族”用“长辈模式”逛双11,和年轻人喜欢“夜游”淘宝不同,“银发族”更喜欢扎堆在早上7点网购。

一天近2000条 通讯网络诈骗信息

男性比女性对冒充客服类诈骗的防范能力弱

本报讯 双11网购节日期间众多网友忙着“剁手”狂欢,骗子也忙得不亦乐乎。昨从市反诈中心了解到,冒充电商客服类诈骗高峰伴着网购节到来,仅11日当天,该类预警信息就比平时增长了一倍。

据统计,11日当天市反诈中心共梳理出近2000条通讯网络诈骗信息,其中一半为冒充电商客服类诈骗,而平常一天为四五百起。民警表示这种情况在预料之中,因为网购节网友下单量大增,骗子也在拼命钻空子,“不法分子忙着冒充客服、快递员等,冒充公检法人员等诈骗这两天有所减少”。接到预警信息后,反诈中心工作人员跟骗子赛跑:对通话时间不长的部分当事人,先发短信告知;对部分通话时间较长的,则要电话劝阻甚至联系派出所民警上门提醒。其中,民警成功劝阻了一名男子,该男子通过海淘买了商品,随后就接到诈骗电话,骗子声称包裹出了问题发不过来。一番沟通后,男子点击对方发送的链接,开始输入银行卡号等信息。接到民警劝阻电话时,男子一度不敢相信,民警告诉他“00”开头的是境外诈骗电话,男子表示正是因此才觉得跟海淘物品有关系,信息也对得上。最终男子在劝说下恍然大悟,他告诉民警当时自己忘了银行卡密码,正在回想密码是多少,市反诈中心电话刚好打进来,如果劝阻电话晚一分钟或者自己早几秒输入密码,后果不堪设想。

“从预警情况来看,男性比女性对冒充客服类诈骗的防范能力弱。”民警指出,不少女网友接到劝阻电话时,自己已醒悟过来,表示会多加小心,而一些男网友接到劝阻电话时,还懵圈着没反应过来。“也许这与女网友平时购物频次较多,熟悉退款退货流程有关,遇到诈骗电话容易察觉出不对劲。”警方提醒,双11只是个开始,现在很多网友的包裹尚未寄出或者还在运送中,冒充电商客服类诈骗一时半会儿不会消停。提醒市民遇到以退货退款、包裹丢失、商品质量问题赔偿等为事由的电话时,多留个心眼,通过平台与客服联系核实,谨防受骗。(念楼)



昨天,学生在江南大学快递驿站内领取快递包裹。为应对双11过后的大量快递包裹,江南大学快递驿站除增加人手外,增设临时快递包裹取件场地,方便师生领取快递物品。

(还月亮 摄)

快件进场要经历三道关

内包装消杀不到,收件人开拆仍需小心防范

本报讯 随着新一轮双11活动尾款支付进入尾声,来自全国各地的快件也陆续进入无锡,全市快递量迎来双11的第二波高峰。邮管部门数据显示,11日至17日,日均快件将达530万件以上。近期多地出现疫情反弹情况,如何既保障好疫情常态化防控又保障旺季生产服务呢?记者对此进行了探访。

11日下午,圆通速递无锡中心的物流分拣传输带全线开启运作,一个包裹仅需5到8分钟即可完成分拣,装车驶向全市快递网点。“快件进场要经历三道关,进门之前整车喷洒消毒水,快件在指定通道卸车后,还要经过紫外线和消毒水双重消毒才能进入内场”,热火朝天的分拣现场,圆通速递无锡中心部长袁涛正在巡查,只见每个卸货口上方,都有消毒喷雾从管道中涌出。

圆通速递无锡中心的画面是全市快递企业应对疫情防控的缩影。市邮政管理局市场监管处处长刘中岳介绍,今年无锡成立了市邮政快递疫情防控专班,采取分区分级防控、加强人员健康防护、做好疫苗接

种工作等8方面举措,做好快递业疫情防控。

上周,邮政快递疫情防控专班处理了一起涉疫快件的突发事件。一辆从石家庄发往无锡的快递车搭载了268个快递包裹,已送往全市各地。市邮政管理局接到消息后,紧急联系各区并协调多部门联动,迅速进行现场病毒取样、人员核酸检测和相关管控工作,截至10日,全市管控企业和网点已全部解封,未发现阳性情况。

针对不少市民关心的冷链寄递和国际快件,记者了解到,在进入无锡之前这些包裹也要经历重重关卡。在上海等口岸环节采取“逢进必检”、抽样检测的要求,并全面消杀后方可进入无锡,在无锡进场装卸运输前也会对外包装六个面二次消杀,后续按国内常态疫情防控要求操作。“国内外快件的内包装是快递操作中消杀不到的,需要收件人开拆时自行消杀,小心防范”,刘中岳提醒。

中通快递崇安寺店门口摆满了冰箱、洗衣机、空调等大件快递,网点承包人张师傅进进出出忙活了一上午,卸完六大车的货后正在进行分



拣。“双11期间派送车辆不足,不能及时清出,有些只能堆在门前的公共区域”,张师傅的烦恼曾是快递网点在快递旺季普遍会遇到的问题。

鉴于此,今年市邮政管理部门和市城市管理部门出台了旺季柔性监管政策,对全市73个沿街快递网点进行了审核,允许快递网点在11月11日至16日以及12月12日至17日,固定选择每日两个时间段,每个时间段在45分钟之内,占用道路堆放快递,以缓解大型电商购物节期间快件激增的情况。张师傅说,有了这45分钟的柔性监管时间,能轻松把货分拣完装车,该举措给快递网点提供了很大便利。(陈钰洁/文、摄)

