

# 多办幼儿园能拉动生育吗？

## 新研究给出肯定答案

18年前的一场学前教育改革

育儿成本过高已经成为当前抑制生育意愿的主要因素。“入园难、入园贵”敲打着众多城乡家庭。

那么，幼儿园供给扩张能提高生育吗？近日，湖北经济学院的一项研究给出肯定答案：研究表明，社会兴办幼儿园政策对家庭子女数量具有正向因果影响。

2003年，我国曾推行“以社会力量兴办幼儿园”的学前教育改革，并延续至2007年。该政策原本是为了应对20世纪90年代中后期，计划经济体制改革过程中公办幼儿园大幅下降的问题。上述湖北经济学院的研究，则剖析了此项学前教育改革对家庭生育的影响。

作者表示，这可能是国内第一篇估计幼儿园改革的生育效应和影响机制的论文，提供了学前教育可及性和可用性的改善有助于提高生育的证据。

湖北经济学院的这项研究回答了一个关键问题：扩大学前教育供给所产生的生育效应究竟有多大？2003年，中国开始实施“引入社会力量兴办幼儿园”政策，大幅增加了幼儿园教育供给。该研究发现，平均来看，社会兴办幼儿园政策力度增加0.1个单位，将导致受影响家庭增加0.012个孩子。这意味着在该政策推行的五年内(2003-2007年)，如果每年有2000万家庭受该政策影响，则该政策力度增加0.1个单位，将引起平均家庭孩子数量额外增加120万。

论文显示，2000万家庭的估算来自于：据国家统计局数据，2003年和2007年每十万人中幼儿园学生分别有1560人和1787人。2003年和2007年年末总人口分别是129227万人和132129万人。以此数据大概计算2003年和2007年幼儿园学生分别为：20159412人和23611452人。其余年份幼儿园学生数量均大于2003年、但小于2007年幼儿园学生数量。故假设大概每年2000万家庭有孩子上幼儿园。

该研究题为《幼儿园供给扩张能提高生育吗？——来自社会力量兴办幼儿园准自然实验的证

据》，2021年8月该研究成果发表于北大核心期刊《财经研究》，作者为湖北经济学院经济与贸易学院讲师江涛。

作者用双重差分估计、公办园与民办园此消彼长对生育率影响的理论分析、平行趋势检验、工具变量回归，最终得出上述结论。

上述结论背后的逻辑是：幼儿园教育供给扩大有助于节省家庭照料儿童时间，缓解家庭工作-养育冲突，降低家庭养育成本，进而提高生育。

此外，研究者认为平均每人每天工作是否超过8小时，可以在一定程度上反映工作-养育冲突的高低。为此，研究者以每人每天工作是否超过8小时作为节点进行划分：高于8小时，则工作-养育冲突较高；低于8小时，工作-养育冲突较低。

研究者提出，鉴于中国“入园难、入园贵”问题严重，以及幼儿园教育缓解工作-养育冲突的积极作用，政策需重点考虑如下几点：增加公办和民办幼儿园数量供给，确保就近入园；压缩家庭与幼儿园之间的时间和空间距离，改善幼儿园的及可及性；均衡幼儿园质量，降低实际幼儿园入园价格，提高幼儿园教育可用性。

公益性学前教育服务短板较大

国务院发展研究中心两位研究员近期发文表示，育儿成本过高已经成为当前抑制生育意愿的主要因素。在前一阶段“全面二孩”政策实施过程中，由于“养不起、没人带”等造成生育意愿较低的问题已经集中凸显，“公益性学前教育服务短板较大”是主要表现之一。

该文题为《制约生育潜能释放的成本因素及社会支持措施》，于2021年9月发表在北大核心期刊《行政管理改革》，作者为国务院发展研究中心社会发展研究部研究员余宇以及国务院发展研究中心办公厅副研究员单大圣。

教育部官网2021年3月1日公布的《2020年全国教育事业统计主要结果》显示，2020年，全国共有幼儿园29.17万所。入园儿童1791.40万人，在园幼儿4818.26万人。其中，普惠性幼儿园在园幼儿4082.83万人，普惠性幼儿园覆盖率达到84.74%。学前教育毛入学率85.2%。

对于该数据，上述文章进行了深入剖析。作者表示，普惠性幼儿园(公办幼儿园和普惠性民办幼儿园)覆盖率达到84.74%，供需矛盾似乎不那么尖锐，但是，相当一部分的普及成果是依靠社会力量实现的，政府举办的公办幼儿园占比仍较低(刚刚超过50%)，且存在缺乏稳定财政经费保障、投入体制机制不健全等突出问题。

同时，文章还指出，一部分学前教育服务是由政府支持下的收费较低的民办园提供，保教质量总体不高，而一般的逐利性民办幼教机构，只能提供基于家庭经济承受能力的选择性服务。

作者认为，未来一个时期，学前教育数量、布局、结构、质量等还在深度调整中，将显著影响有孩家庭的预期。(据澎湃新闻)

大东方百货  
Grand Orient Department Store

# 幸会东方 2021 11.15--12.26

## Lucky to have you

### 此刻有你

大东方百货感恩前行，传递温暖，不忘初心，回报社会！

幸会东方，感恩前行。一直以来，大东方百货作为中山路商圈的重要商业体，致力于创造美好、传递温暖，本着全心全意为人民服务的初心，为大家带来更多更好的商品和服务，同时也致力于参与社会公益活动，践行公益责任，这是企业对社会的回报，也是社会责任感的体现。大东方百货秉持着回馈社会与守护地球的美好愿景，坚持投身绿色公益事业，以身作则地践行环保理念。临近岁末，感谢每一位员工、感恩回馈会员的同时，大东方百货荣幸携手“灵山慈善基金会”，共同举办了本次美不胜“收”旧衣空瓶回收公益活动，开展可持续环保活动，包括废品回收利用相关项目，缔造循环可持续之美。

活动开始当天，大东方百货为客人准备了温暖的姜茶，感谢每一位客人的光临，感恩每一位会员的陪伴。在活动陈列点上，描绘一段关于回收的故事，爱化为有形的衣服和空瓶，传递给社会，传递给自然。本次活动过程中收到了许多参与者的捐助衣物和回收瓶。参与者们也纷纷获得了捐赠证书，纪念这一次温暖善意的公益行动。作为对热心公益行动的答谢，大东方百货准备了感恩礼券赠予每一位公益的参与者。活动结束后，空瓶将统一无害化处理，用我们共同的力量给地球片刻喘息。旧衣将通过合作伙伴“灵山慈善基金会”进行更为多样的处理。



灵山慈善基金会是成立于2004年12月的公募型基金会。同心互惠·旧衣回收计划旨在打造衣服有爱循环生态链，回报城市建设者，支持流动儿童教育。通过有爱循环，推动发展。本次美不胜“收”旧衣空瓶回收公益活

动中，共计旧衣回收600余件，空瓶回收300余个，闲置无用的衣物和空瓶终于找到了属于它们的家。通过本次回馈活动，感恩社会，回报公益，大东方百货与大家一起传递温暖给社会更多有需要的孩子，并且通过空瓶回收小举措，换来环保大成效。

