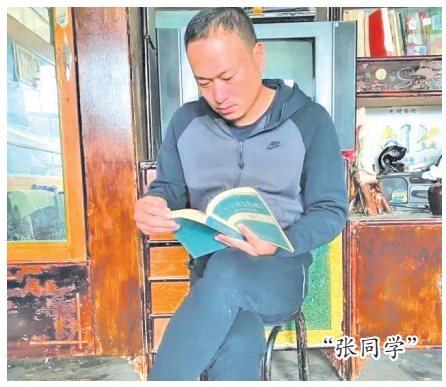
“李子柒”之后，“张同学”走红

乡村生活的“流量密码”是什么？

事件概述

这几天，一位博主“张同学”在网上火了。“张同学”10月4日发布第一条短视频，不到两个月的时间里，粉丝达720多万，视频内容主要是展示他的乡村生活。人民网也呼吁更多“张同学”的出现，专业的技术去记录真实的中国，挖掘乡村的魅力。“张同学”的视频剪辑节奏快，镜头衔接流畅，文案脚本生动有趣，引不少专业人士分析，网友认为他有专业团队。为此“张同学”回应：没有团队，就是个热爱生活的农村人。（来源：新京报）


“张同学”

网友评论

@南枝向暖：李子柒视频里展现的是理想中的田园生活，而张同学的更接近真实的农村。

@黎颖：粗糙且真实、自带魔力让人想往下看。

@板砖儿：那些平凡与普通，也值得一场轰轰烈烈的万众瞩目，一次入木三分的价值重塑。

@山野村夫：人们对乡土的向往大概包括了如下几种情感：一是这类乡土视频找回了在都市生活的压力和喧嚣下艰难生活的新市民对农村故乡和儿时美好记忆的回忆。二是这类乡土视频向00后青少年打开了一片他们未曾见过的新天地，满足了他们的好奇心。三是这类乡土视频传递出浓浓的生活气息，让普通观众产生了共鸣。

@马行：简单真实，轻松对应城市中复杂忙碌压力。

小编说两句

同样是以乡村为主要创作背景和固定的视频风格，相比于此前更出名的“李子柒”，“张同学”的视频更显粗砺，某种程度上说也更贴近于人们真实印象里的乡村。但无论是浪漫派李子柒视频中的闲云野鹤，还是现实派张同学视频中的废土世界，都让人看到乡村具有了审美意义。其间“走红密码”，无外乎扑面而来热烈的生活气息，是人们需要的情感寄托。

高空抛烟头烫穿婴儿车无人承认 民警硬核喊话：全楼业主验DNA

事件概述

近日，四川泸州某小区，一未熄灭的烟头从天而降，掉落在一婴儿车上将车顶烫穿。当时，这枚烟头还未熄灭。所幸婴儿家人发现及时，只是婴儿车被烧了个洞，未对婴儿造成伤害。事后经过询问，没有人承认此事。为找出罪魁祸首，民警经过申请，硬核喊话：通知一下所有业主，我们验每个人的DNA！（来源：封面新闻）

网友评论

@微风拂面：该较真！

@但行好事：建议全国推广。

@大刘：高成本投入破案是为了公平正义，是为了不纵容人性的恶！支持！查清了，费用由肇事者全部承担！

@Sheenway：警察做得没错。只是担心这个方式也拿不到结果，因为可能是某个临时去这栋楼的人。

@Ocean：法律有规定，若找不到具体嫌疑人，整栋可疑用户都会担责，所以邻里左右还是要互相督促。

@慕容都都：如果因为难查而不查，会更多人漠视高空抛物对他人的危害，且降低了其犯罪成本。

@老牛：有很多的事情，仅仅靠道德是无法规范的。建议政府对小区的摄像头安装进行立法。这样，一是对于高空抛物的调查取证会方便很多，二是对于居民的行为也是一种警示和震慑。

小编说两句

高空抛物已入刑，这一行为如今就上升为刑事案件了，警方调查可以采取法律规定的侦查手段。在没有人主动承认、无法锁定嫌疑人的情况下，对全体住户进行DNA检测是合法、可行的，应该得到肯定和推广。当然，实践中，这种取证手段涉及公民的重大权利，而且有较高的成本，所以也不是“万能钥匙”，更多的还是需要进行法治宣传，加强公民道德教育。

中国人寿 CHINA LIFE

践行央企责任 服务社会民生

中国人寿保险（集团）公司是中央管理的国有大型金融保险企业，前身是成立于1949年的原中国人民保险公司。公司已连续19年入选《财富》“世界500强”，2021年位列第32位；连续18年入选“中国500最具价值品牌”，2021年位列第5位。品牌价值高达4366.72亿元。

中国人寿保险股份有限公司无锡市新吴区支公司（简称“中国人寿新吴区支公司”）是中国人寿无锡地区系统内唯一一家团险专营机构。自1996年产寿险分业经营以来，公司主动融入地方经济社会发展大局，承载初心使命，一路攻坚克难，始终保持着中国人寿系统、地方寿险市场“双领先”地位，在服务“强富美高”新无锡建设中积极发挥行业龙头引领作用，为推动地方高质量发展作出了积极贡献。

践行央企责任，体现国寿担当

疫情暴发以来，中国人寿新吴区支公司向地方疫情防控一线的志愿者赠送了人身保险，为志愿者披上一件别样的“防护衣”，承保保额超50亿元。向各级政府部门捐赠口罩10万只、PVC手套1.5万只、洗手液1万瓶。向防疫一线工作人员捐赠饮料及矿泉水1530箱。

在服务经济社会发展上，2020年中国人寿新吴区支公司为无锡地区50多万人提供了各类人身保险服务，给付赔款3700多万元；全力服务“六稳”“六保”，扩容招聘政保服务队伍，有效增强了社会抵御风险的能力，为地方经济发展、社会稳定和人民安居乐业作出了积极贡献。

中国人寿新吴区支公司秉承“客户至上”的服务理念，“高效、简捷、温暖、准确”的理赔服务宗旨，通过推广“重疾一日赔”绿色通道、中国人寿寿险App、微信公众号自助理赔功能、理赔直付业务，加速升级理赔标准化、自动化、智能化，为理赔服务增速、加温，让每一位客户感受到理赔服务的温暖。2020年，客户申请理赔后5个自然日内结案率超99%，件数获赔率达99.57%。

参与社会治理，服务社会民生

为实施积极应对人口老龄化的国家战略，中国人寿新吴区支公司在全市城区60岁以上的老年中推广实施了“安康关爱行动”。2021年，已承保老年人35万人，承保保额1000亿元。敬老月期间，走访“百岁老人”，送上礼品及祝福；逢年过节，走访敬老院及困难老人家庭，送上物资及慰问。在2022年的服务方案中，推出了新的附加险，满足老年人特定疾病的风险保障需求。深入推进“意外有保险、健康有管家、文化有平台、敬老有关爱”的综合为老服务举措。中国人寿新吴区支公司荣获全国“敬老文明号”、江苏“敬老文明号”、无锡“敬老文明号”、无锡十佳“孝亲敬老”模范单位、新吴区“助老爱心企业”等荣誉。

为完善无锡市区城镇居民医疗保险制度，中国人寿学生平安保险作为商业性城镇居民补充医疗保险。自开办学生平安保险以来，中国人寿新吴区支公司不断提升保险保障范围，有效缓解患儿家庭的医疗费用压力。2021年，已承保学生11万人，承保保额374亿元。中国人寿新吴区支公司主动融入抗疫大局，向教育系统捐赠口罩及洗手液，全力助推学校复学工作，受到地方政府高度评价。

2021年是“十四五”开局之年，是中国共产党建党100周年，也是重振国寿承上启下、高质量发展纵深推进关键之年。中国人寿新吴区支公司主动融入现代化建设新征程，怀揣恪尽职守央企社会责任的不变初心，深入践行“保险姓保”发展理念，大力弘扬“公司至上、客户至尊、基层至重、员工至爱”经营价值观，奋力谱写更高质量、更有效率、更可持续、更为安全的“十四五”开局发展新篇章，为无锡人民提供更加优质多元的保险供给和服务，让现代保险成为政府改进社会服务、加强社会管理、提升国家治理的有力工具，让中国人寿成为民众强化风险管理、呵护家庭康宁、保障品质生活的重要依靠。

（马胜）