

粗制滥造 来路不明 赌咒发誓 胡乱宣传 网上吹的“降糖神贴” 不可信

100%降糖、挑战空腹 5.0、1 盒就能 4.0……在网购平台上,不少商家售卖一种号称可以治疗糖尿病的特效穴位药贴。小小一枚贴在足底或者肚脐处,即可轻松“根除糖尿病”。

事实上,这些药贴多半来路不明,粗制滥造。吹嘘得天花乱坠,所谓“药效”却无从谈起。患者若轻信宣传,以此取代正规治疗手段,损失钱财不说,严重时可能还会有生命危险。



宣传 图片张冠李戴 广告打擦边球

浏览出售降糖药贴的店面,各家宣传图均花哨斑斓。显著位置多是一位须发皆白的老者头像,披着袍子,营造仙风道骨之感。周围配合红、绿、黑、黄、白等颜色对比明显、加粗加大的文字,给人以强烈视觉冲击。

在宣传语上,商家也极尽吸睛之能事。降糖的“神医古方”有30年、40年,甚至50年历史。配方来自日本、美国、中国、泰国……降糖效果上,多为一盒见效、三天“断根”。更有甚者,干脆放上一群老者吃着蛋糕笑颜开开的图片,宣称“当晚随意吃糖”。若没效?商家则比赛着赌咒发誓,从不降赔10亿,到不降赔一千亿,甚至“拿命保证”、不降全院火葬场。

然而,这些“神医”或“患者”身份究竟为何,却令人打个大大的问号。事实上,近年来虚假医药广告中配图人物“张冠李戴”的事件屡见不鲜。此

前有90岁高龄老人捐款照片被篡改,老人手中明明拿的是存折,广告图中给替换成了药。今年初,贵州杨女士气愤投诉,称已去世三年的大舅,生前图片被自媒体盗用打广告,将老人虚构为“受困于糖尿病、常年依靠打胰岛素和吃降糖药来维持”的体弱患者。

此外,和“神药”来头不太相称的是,广告中错字频发。例如将“根治”写作“垠治”、“拔除”写作“拔除”,还有的将糖写作“米唐”,似是有意为之。有业内人士称,这是因为一些网络平台的打假软件可以识别出图片里的字。改成形似的错别字,能够降低虚假广告被识别的风险。价格方面,这些药贴大多十分低廉。淘宝网上,一贴多在1元左右,多买还有赠送。拼多多上更加“实惠”,最便宜的仅十几元就能买到足足100贴,算下来每贴不到2角钱。

问题 包装货不对板 药效无从考证

“听说这款降糖贴不错买了试试,用了十来天就开始下降,人也轻松了”“人一贴什么也使不上劲,贴了两天症状全消失,真是满意极了”……浏览拼多多上的降糖贴商品详情,一篇篇图文并茂的使用体验很是令人心动,不少店铺显示出“已拼10万+件”的不俗销量。

若多看一些店铺,则会发现些许蹊跷。例如名为“财鑫小店”“大顺赚88”“周大夫健康护理”的三家不同店铺中,使用体验无论是行文内容还是配图角度都完全相同。事实上,降糖贴商家来来回回用的都是那几套宣传图片。

此外,虽然药贴在宣传页面中看似成盒包装,颇为精美,到手往往发现货不对板。记者随机于“茹茹四季美妆”及“兮兮健康馆”两家店铺各购买了100贴降糖贴,收到货后发现,药贴均以每10片为一组,装在白色密封袋中,袋上印有“膏贴专用袋”字样。而其他店铺评论区的买家晒图显示,也有使用牛皮纸袋包装的,贴上一张“膏贴”标签纸完事。“价格为什么如此便宜?没有中间商赚差价。包装太精简?把省下来的都用在做好膏药上。”对于消费者的疑问,

商家早有说辞。

撕开袋口,内里10片药贴各呈6厘米见方大小,中间印着一片比一元硬币大一圈的黑色圆形膏药,闻起来有淡淡薄荷味,用手触摸几乎没有厚度。“贴这个就不用吃药了?”面对记者询问,商家一改宣传图中的斩钉截铁,均称如果患者已经在吃药打针,考虑到药物有依赖性,不可贸然停药,配合膏贴继续用药效果更佳。

“既然贴的同时不能停药,那买它有什么用?”商家强辩,“你吃药,只是暂时性的稳定。贴上膏药,就会相对性的每一天都稳定下来。”

明明只是搭车借力,所谓“药效”全然无从考证,然而治病心切的患者,却极易抱有不切实际的期待。投诉平台上有消费者称,家里老人患糖尿病,在拼多多购买了所谓的降糖特效贴。宣传界面为50年糖尿病一夜不见,好后永不再犯,把家里老人骗得迷迷糊糊的,都不相信医院反而相信这个降糖贴。

记者登录国家药品监督管理局网站,在“药品查询”窗口,以降糖贴、降糖足贴、降糖脐贴等作为关键词进行查询,均查不到相应药物。

骗局 不管有用没用 只管卖不卖钱

事实上,降糖贴只是庞大的“神贴家族”成员之一。打呼噜30年一夜不见、50年耳鸣永不再犯、50年老胃病一辈子不复发……种种通过网购平台、微商等进行发售的药贴,标榜各种令人惊叹的效果,脖子、小腹、肚脐,哪儿有问题贴哪里,即可“贴到病除”。

这些药贴从哪里来?记者发现,网络上活跃着不少承接膏药贴牌代加工的工厂,可以向他们定制产品,也可以请工厂帮忙设计,或直接进货销售做“代理”。药贴的尺寸、形状、款式丰富,是否需要发冷发热,均可随意选择。

记者在拼多多开店售卖药贴为名,通过QQ群联系上一位河南省某膏药代加工厂的经理。对方称,发货的话,裸贴达到1000片就可以起批。价格方面,根据药贴规格和批发量有所差异。例如药贴10×12cm,药芯7×9cm大小的,万片左右,每贴约0.5元。

记者提及自己所购降糖贴的样式和售价,该经理恍然大悟,“那种小圆芯的,成本更低了。咱们量少的话,一片合两毛钱出头。人家做

得量大,一次出货三五十万贴的,能做到一片一毛钱。也有从我们这里做的,但品牌人家一般不让说。我们只是生产方,品牌商标运营,都是人家自己的事。”

问及药贴安全性,对方表示,每做一批货都要检测的,不会把人贴坏。基质里也的确会放一些中药材,只是特别便宜的那种加的成分少。“有用没用这个不重要,只要你能卖上销量卖上价格就行了。”

大同小异的膏药基质,做成各式各样的药贴,经过后续包装宣传,就成了从头到脚包治百病的“神贴”。据《人民公安报》报道,今年泰州姜堰警方经过缜密调查,成功捣毁一个用保健品冒充“百年传承老药铺秘制膏药”进行虚假宣传、实施诈骗的13人犯罪团伙。

该犯罪团伙在相关网站投放大量虚假广告,编造多名患者治愈的“成功案例”。而他们网售的“秘制膏药”只是普通保健用品,一盒成本仅20元。为骗取钱财,他们与厂家“合作”,专门冠名定制了“秘制膏药”,每盒标价398元。不到一年半诈骗2000余人,诈骗金额达500多万元。

提醒 轻信虚假宣传恐有生命危险

“糖尿病主要有四大分型,包括1型糖尿病、2型糖尿病、妊娠糖尿病,以及其他特殊类型糖尿病。”全科副主任医师于海燕,尤为擅长对糖尿病的治疗。她介绍,对待糖尿病,首先要到正规医院进行检查,由医生根据患者的实验室检查结果、临床表现,来具体给出相应的诊断。

确诊糖尿病后,即要结合患者的实际情况,制定个体化治疗方案。“无论哪一类型的糖尿病,我们首先要管理的一定是饮食,以此为基础,再考虑患者各方面条件,进行适度的运动。还要结合药物,定期监测血糖来自我管理,尤其要注意避免低血糖状况。”

对于网售五花八门、宣称能够降血糖的药贴,于海燕表示自己从未听说有可以通过贴膏药,从体外“渗透”来进行糖尿病治疗的方法。在她看来,盲目购买“这贴那贴”,浪费钱财倒还是其次,若将虚假广告中标榜的“可随意停药、不控制饮食”当真,对糖尿病患者来说是十分危险的。

“没有正规用药,血糖急剧上升,很可能引起各种急性并发症。比如1型糖尿病是离不开胰岛素的,急性并发症常见为酮症酸中毒,2型糖尿病会发生高渗性昏迷,严重的话可能导致死亡。”于海燕强调,患者要坚持正规治疗,切不可轻信宣传广告、乱用来源不明的所谓“神药”。(北晚)