

8.82亿元！开年消费，“暖”就一个字

元旦小长假的消费市场暖意十足。昨获悉，市商务局重点监测的77家商贸流通企业元旦假日实现销售额8.82亿元，同比增长17.9%。在无锡太湖购物节冬季消费活动的带动下，全市消费潜力充分释放，各大街区和商圈人气旺盛、销售火爆。

■ 促销烘托跨年氛围

今年的跨年活动格外热烈。上月31日晚，“锡城邀您一起过年”无锡太湖广场体育嘉年华暨跨年活动开幕，超燃跨年现场使得参与市民感受到了最嗨的新年氛围。元旦期间，梁溪区开展“元旦缤纷跨年GO”和“虎虎生威年货节”系列活动，聚焦核心商场、餐饮、街区、酒店、汽车、家居、家电、超市、专业市场、电商十大消费类别，推出重磅活动百余场次。锡山区举办“城市之光”锡东新城跨年晚会暨“锡引力 闪购潮”新锡山新消费主题活动，启动发放第二轮100万元的惠民券以及疫苗接种专项券。

各商家跨年促销力度也挺大。如大东方“美好生活 潮虎想象”年货大集发放百元年货补贴套券；恒隆广场“奇幻森诞 暖冬永恒”联合支付宝发放消费券；清扬路茂业天地推出“茂业开门红”活动；融创茂开展万元大奖免费抽、定制猫盒免费领等活动；宜兴八佰伴举办跨年音乐会及互动娱乐。

■ 商圈街区人气爆棚

小长假期间，全市各大商场、综合体、街区通过形式多样的创意活动，吸引大量市民游客前往购物，销售量与客流量增长明显。滨湖万达三日客流达22.5万人次；惠山百乐广场平均销售额同比增长超10%；元旦期间全新亮相的方圆荟购物中心吸引客流27.3万人次；小娄巷历史文化街区主题互动体验活动吸引

客流量同比增长170.4%。

餐饮消费增长明显。各大综合体、一到饭点就排队叫号不断。市民宋女士在元旦三天内分别和朋友、家人外食了三家餐厅，连呼“吃饭不易”，她选中的火锅店、烤肉店和中餐厅平均排队半小时左右，最长的等了近一小时。据统计，外出就餐的居民在元旦期间明显增多，

酒店餐饮营业额较去年同期均有一定幅度的增长，如苏宁广场餐饮销售同比增长27.1%，同庆楼销售额同比增长16%。

此外，节日期间的汽车消费也颇给力，高端汽车品牌和新造车势力销售增长势头显著，蔚来、理想、荣威等新能源汽车销售额稳步提升。

■ 消费融合再现威力

继我市“双11”期间网络零售额突破89.4亿元以来，网络消费热情继续升温。“双12”期间，我市网络零售额增幅高于全省平均水平，总量位居全省第3位。如今，各商贸企业利用节日商机，在线上线下同时发力推进，消费融合再现威力。统计数据显示，梁溪区携手招

商银行掌上生活App举办线上餐饮商圈活动，代金券销售破8300张；为三阳周边商圈及无锡知名品牌开展本地生活服务的迎新跨年直播，累计曝光达31.5万人次，抖音相关话题组累计播放量达10万次以上。在锡山“城市之光”跨年晚会的分会场，红豆男装、雅迪、杨氏草莓

等直播间纷纷推出新年活动，受到消费者热情抢购。

监测同时显示，节日期间，肉类、蔬菜和粮油、鸡蛋、豆制品、水产品等供应充足，价格保持平稳。市民通过电商平台采购食物已成趋势，线上荤素食品和粮油水产的销量亦很可观。（晚报记者 天易）



绒花手作受欢迎

元旦假期，东林书院的花道和绒花手作体验课程受热捧，名额刚推出就被一抢而空。身着汉服华裳，载团花朵朵，承怀古之情，也是在当下快节奏生活中取得自洽与安静的好方法。

（殷婉婷）

假日治安平稳 交通有序

本报讯 昨从市公安局了解到，元旦小长假期间，全市公安机关启动元旦安保Ⅰ级响应机制，1月1日至3日，全市110接报警情同比下降1.6%，全市社会稳定、治安良好、道路交通安全有序。

小长假期间警方保持三分之一以上警力在岗，每天向社会面投入巡防警辅力量3800余名、车辆400余辆，最大限度提高见警率。根据市防指紧急通知要求，全市暂停举办大型群众性活动。警方落实常态化疫情防控措施，各级公安流调溯源专班24小时值守。

全市道路交通秩序总体良好，城市主干道、高架、国省干道以及主要景区、城市综合体周边道路均保持畅通。警方累计出动交通执勤警力4800余人次，启动交警执法站3个，设置105个临时执勤点现场查处各类交通违法行为。警方对涉危单位、专业市场等重点行业场所进行现场检查，共检查寄递企业网点、旅馆、歌舞娱乐等重点行业单位3879家，发现整改隐患294处。

节日期间，警方为市民提供了各式暖心服务。1日上午，惠山开发区派出所户籍民警为丢失身份证的闫先生补办身份证。2日凌晨5时许，路人发现一名小女孩衣着单薄在低头走路，于是报警。门楼警务工作站民警赶到现场询问，但女孩不愿说出住址和父母电话等信息，民警只能先带她到警务站休息。通过安抚女孩情绪、耐心与她聊天，民警最终获得线索联系上孩子父母。原来女孩为离家出走，父母已寻找5小时，他们得知孩子平安无事，对民警表示由衷感谢。（念楼）

小长假，倏忽的行程很精彩 无锡跻身元旦假日全国热门出发地前十

今年第一个小长假，无锡人的行程很精彩。有人登惠山望远迎新，有人奔赴“家门口”的滑雪场感受速度与激情，有人前往南方面朝大海……驴妈妈旅游网发布的《2022元旦出游总结报告》显示，无锡跻身元旦小长假全国热门出发地前十。

家门口“找乐子” 美景多活动多

这个假期无锡天气很给力，“家门口”的主题公园、古镇、古街、温泉、滑雪景区等人气十足。

惠山古镇的登高远眺活动、梅园的腊梅迎新活动、影视基地精彩不停的演出活动、动物园的元旦寻新活动等都吸引了一波又一波游客前往游玩。还有一些市民选择用祈福迎接新年，加上太湖隧道通车后，交通更便利了，灵山景区、拈花湾景区也成为热门出游目的地。

随着北京冬奥会的临近，无锡融创雪世界也迎来了客流高峰。不少市民带着孩子走进滑雪场、走上冰道，用运动开启新的一年，感受别样的冬日旅游乐趣。

无锡及周边的乡村民宿预订火

热。“家人聚餐一致选择了户外活动。”市民黄女士一家元旦期间选择在远离市区、空气清新的太湖边一处山庄度过，像她这样携全家感受山水田园之乐 of 市民还有很多。

“不走远，周边玩” 年轻人爱上高铁游

在国内疫情防控常态化的背景下，“不走远，周边玩”成为许多市民出游时选择目的地的标准。携程发布的2022年元旦假期出行数据报告显示，省内游订单占比近六成。元旦假期首日，周边游门票预订量已超过2020年假期首日的264%。

今年元旦出行者中，00后和95后人群占比过半，同比提升逾10%。这批年轻群体选择最多的出行方式为高铁，坐上高铁，他们去最近的目的地仅需9分钟。“今年表妹毕业来无锡工作了，之前一直没去过苏州玩，带她一起去玩了。”市民小曹表示，乘坐高铁出游，不仅方便还很快，特别是去周边城市，一天往返轻轻松松，“感觉刚坐下来，就要站起来下车了。”

采访中，记者发现不少年轻市

民都爱选择高铁出行，“方便”“候车时间短”“舒适”是他们选择的关键词。在目的地方面，不少具备活力感标签的周边“网红”城市对他们拥有着强劲吸引力。

灵感玩法层出不穷 剧本杀热度增长

90后、00后正成为新消费主力，越来越多的旅游产品在接收到这一讯息后，不断开拓自身边界，为年轻市民解锁新奇玩法。

许多家门口的“老地方”积极呈现“新花样”。如拈花湾准备了别具一格的流星雨大秀，融创文旅城举行了跨年炫光派对等。去完景区迎新，剩下的假期时间怎么过？“休闲+社交”也是年轻市民热爱的选择，其中最具代表性的活动就是剧本杀了。“一点半空，2=4；六点空，1=N……”市中心一家剧本杀店铺老板顾女士的朋友圈里不时会发布最新的空位信息，她说，元旦假期，剧本杀的热度比之前增长不少。以前会凑齐人数才来玩的市民也有不少开始接受拼桌，剧本杀开始满足起用户的社交目的来。

（张颖）