

四部门联合专项检查进口水果经营单位 进口、国产水果混放，不可以！



本报讯 (晚报记者 刘娟/文、摄) 近日,浙江上虞、兰溪等地发布紧急通告,进口火龙果或其包装物核酸检测呈阳性,丽水市松阳县对进口水果进行核酸检测,发现泰国进口鲜龙眼有2份样品初筛结果弱阳性。昨天,滨湖区市场监督管理局联合该区卫健委、商务局、公安分局组成联合检查组,对辖区进口水果经营单位开展专项检查。

本次检查以水果批发商及配送公司作为检查对象,以火龙果、车厘子、蓝莓、奇异果等进口水果作为重点检查品类,重点查验进口水果检验检疫证明、核酸检测报告、消毒证明等是否齐全,有无对进口水果实行专用通道进货、专区存放、专区销售。

当天上午,记者跟检查组先后来到雨露空间(梁清店)、鲜力达果品(青山店)进行检查。在两家店内,进口

水果都被摆在了店内的“C位”,货架上,除价格标签等信息外,检验检疫证明、核酸检测报告等已成为进口水果的“标配”。

被检查的进口水果相关证明齐全,两家经营单位均能按照要求履行进货查验、人员管理等相关义务。但同时,也都存在共性问题:部分进口水果与国产水果混放。鲜力达果品(青山店)还存在水果产地标注不规范的问题。

对此,相关门店负责人的解释也比较相似——他们主要从销售角度考虑,根据水果的销量、品质、种类等进行分类摆放,导致出现混放问题。

“按照相关规定,进口水果要实行专用通道进货、专区存放、专区销售。”检查人员针对检查中发现问题,提出指导意见,要求门店负责人及时改正。

据介绍,自2020年起,

我市已将进口水果等进口货物作为疫情防控和日常监督检查的重点,要求相关经营单位严格落实主体责任,确保各项防控措施执行到位。在本次专项检查期间,如发现不符合标准或缺失相关证明材料的进口水果,将要求经营者立即下架封存,并按照规定查处。

检查人员提醒广大消费者,如有购买进口水果的需要,请到正规的超市、卖场、水果专营店选购,购买时请注意查看其产地、进口检验检疫等信息,不要采购来源不明的进口水果。挑选进口水果时,应佩戴口罩,戴上一次性手套或一次性塑料袋套住手进行挑选,尽量避免徒手接触水果表面。食用时,要注意手部卫生,吃水果前用流动清水反复搓洗,苹果、梨、桃子等最好削皮后食用,也可以用淡盐水、小苏打或果蔬清洁剂等,浸泡、清洗后再食用。

全市首个“区港联动” 城市货站诞生

本报讯 昨天,苏南硕放国际机场无锡综保区直通货站(以下简称“综保区直通货站”)正式挂牌成立。自此,无锡城市货站再添新引擎,助力区港联动发展再提速。

去年7月份以来,我市空港口岸在新冠肺炎疫情常态化下,积极采取严格防控措施,保留了全省唯一的国际货运出口航线,并在10月份恢复了国际进口货运业务,有效确保了企业国际物流供应链的畅通。与此同时,我市主动创新“区港联动”发展新模式,积极推进长三角电子元器件国际分拨中心建设,通过为综保区内企业提供个性化物流通关方案,在保产业链供应链稳定方面发挥了积极作用。

据了解,综保区直通货站是我市空港与综保区首个“区港

联动”货站,位于高新区综保区口岸作业区内,拥有2000平方米的货站仓库,具备进出口普通货物、跨境电商货物分拨、仓储功能。作为苏南硕放国际机场货站的延伸,综保区直通货站通过空陆联程运输,实现了进出口货物信息的无缝对接和物流服务的互联互通。

“货站正常运行后,货物从航班降落到运抵企业的时间将缩短50%。”市商务局口岸处相关负责人介绍,综保区直通货站为企业集货分拨、舱单管理、途中运输、查验放行、异常处理等业务,以后还将进一步延伸最后一公里的货运服务,实现“快递上门”,为综保区内广大企业提供“家门口”的高效服务,推动高新区综保区营商环境进一步优化。

(天易)

近视可治愈? 你可千万别相信

本报讯 “近视克星控制近视度数不再上升!”可不要轻信相信这类广告,江阴连日来严打近视防控产品虚假宣传。近视的本质是眼球的结构发生了变化,一旦出现,目前没有办法能够让它恢复正常,大多数号称“康复”“恢复”“治疗近视”“降低度数”“摘掉眼镜”的宣传都是骗人的。

近日,江阴市市场监督管理局在全市开展儿童青少年近视防控产品违法违规商业营销宣传专项整治行动。此次专项行动,执法人员重点检查眼科医院、视力矫正中心、眼镜店等重点场所,重点打击使用“康复”“恢复”“降低度数”“近视治愈”

“近视克星”“度数修复”等误导性表述对儿童青少年近视防控产品进行营销宣传的行为;冒用中医药名义或者假借中医药理论、技术进行营销宣传欺骗消费者的行为;使用患者名义或者形象进行诊疗前后效果对比或者作证明;宣传诊疗效果或者对诊疗的安全性、功效性做保证性承诺。

执法人员实地检查相关市场主体108家,网络监测各类相关主体及商品1116个次,立案调查1起。执法人员对现场检查中发现的某眼镜店张贴印有“控制近视度数不再上升”等海报的行为进行了立案调查。

(宋超)

宜兴出现首家智慧无人零售体验馆

本报讯 宜兴首家智慧无人零售体验馆今年元旦试营业,位于东氿之畔、毗邻徐悲鸿艺术馆的这家商店,被定义为“近场零售”新型消费模式,是宜兴市城建文旅集团引进的“考拉萌盒”无人智能便利柜。

与无人货架完全靠手动购物相比,这家“考拉萌盒”拥有自动结算、自动识别等多项智能技术,能够精准识别用户取走的商品。用户通过微信扫码开门,这种设置可有效降低商品的丢失率。同时,在用户自取货品后关门即可通过微信免密支付自动结算。省去用户线上线下来回操作的麻烦,真正实现3秒内“即拿即走”消费体验。

在宜兴,关于加速城市更新、推进智慧城市建设方



面的举措,使市民感受到生活的便利、时尚和科技感。去年以来,宜兴市实验中学、森林公园、宜兴市民中心等首批3个停车场开通ETC收费功能,“宜兴智慧停车”

App上线。宜兴市城建文旅集团打造的阿里数字乡村宜兴产地仓正式投运,为农产品交易搭建了安全、高效、精准通道,助力乡村振兴。

(何小兵)