

商铺统一更换店招,有人点赞有人吐槽 如何让店招成为街区点睛之笔?



扫码看视频

城市更新一直是受关注的话题,而店招作为城市在地形象的直接体现,是城市留给人们的第一印象。近日,团结一村有门面房商户向“网事悉心办”反映,称政府统一更换的店招与对街的相比似乎“土”了些,看上去质量、美观度都有差距,希望能整改一下。为此,“小江观察员”进行了实地探访,并咨询了相关部门和专业人士。



探访

有人吐槽有人夸赞

1月6日上午,记者在青山东路团结一村附近看到,道路西侧沿街商铺的店招都已经完成了底板安装,店招边框是深咖色的,底板是金、银等三种颜色,有几名工人正在依次给商铺安装店名广告字体。就已安装完成的两家店招效果来看,走的是简约淡雅风。

走进一旁的巷子里,记者询问四周的店家后,发现不少店主都觉得自己这排店招有点“土”,很羡慕路对面商铺店招鲜艳热闹的风格。“走进来对比太强了,对面的店招亮丽活泼,我们这边就阴沉沉的。而且看上去质量也没对面的好。”“政府对老旧小区改造是一件惠民好事,但店招是一家店铺的脸面,肯定要漂亮一点才能吸引客流啊,现在这个底色太暗沉了,有的客人也说不好看。”一家修脚店的店主夫妇边拿出前一天刚送来的制作好的店名,边向记者吐槽起来:“之前设计公司来人收集信息的时候,我让他拍一下原来的Logo照着原样做,他说不用的,直接给你做好,现在随便给我整了两个脚丫,多丑!店名做得又小,这个绿色也不好看!”店主贾女士郁闷地说,设计公司并没有跟他们沟通过,也没给他们看过效果图,就直接做好送来了,“还让我签字确认,不签字就让我自己安装,我实在气不过就打了投诉电话”。

对于店招是否美观的问题,也有人表达了不同的看法。华晶新村附近的沿街商铺已经完成了店招安装,风格与团结一村附近一致,店铺的店

名字体、字号、颜色各有不同,有的还有店铺Logo,与简约的底板搭配后整体效果也得到了不少商户和居民的认可。一家馒头店的招牌选用的是黄色琥珀字体,店名旁是一个可爱的馒头形Logo。店主徐女士表示制作前设计方让她挑选了字体和颜色,“我蛮喜欢这种简约风的,和店铺风格比较搭,做出来的效果也挺满意的”。家住附近的居民杨鸣岐表示,这次老新村改造对店招也进行了统一更换,整体面貌焕然一新,这也是城市文明建设的生动反映,“不像以前找一家店要找半天,现在整洁清爽、一目了然”。

回复

与每一户商家做好沟通

“之所以选择这种底色,也是为了与华晶北区咖啡色系门头、与整条道路的青山悠居、人文休闲的风貌相统一,跟现在流行的大红大绿、夸张奇特的快餐文化店招审美风格有所区分,主要展现山体段老旧小区沉稳低调的韵味。”江苏城归设计有限公司相关负责人瞿佳明表示,经过现场多次踏勘研究后,设计公司才将沿街店招风格定位为“融合、统一、素雅”。

至于有商户担心的质量问题,瞿佳明表示完全不用担心。“因沿街店面是老房子,墙体年龄较老,如果店招结构件采用钢结构的话荷载太重,日久天长会加重墙体的负担。所以沿街店招采用较为轻盈的防锈处理镀锌方钢管作为框架,以重量较轻的铝塑板作为面板与上、侧封板。钢架与原有墙体、屋面植筋焊接固定,确

保牢固度、耐久度。”店招尺寸则根据实际情况,按照每列统一,下沿对店家卷帘门进行遮挡,局部空调外机也能藏在店招内。“华晶南区与团结新村沿街店招实施后,店家普遍反映整体风格统一、识别度高,字体内容活泼,夜间发光效果较好,总体面貌大大改观。”

与此同时,记者也将修脚店夫妇的诉求反馈给了景观建筑改造项目负责人。该人士当即通知店招设计安装负责人刘先生与店主进行了当面沟通协调,最终双方达成一致。刘先生表示会将店招字体和Logo重新按要求设计后发给店主确认,直到满意后再制作。店家夫妇对这一处理结果表示认可。

据了解,这条街两边店招的设计制作是由不同部门牵头实施的。河圩街道建设办主任邵志强表示,“在改造过程中,我们要求设计单位要与每一户商家做好沟通工作,比如原来有Logo的就沿用原来的,没有就帮他设计一个。字体和颜色也不是千篇一律的,有好几种设计方案可供商铺选择。在接下来的收尾工作中,我们也会督促设计单位和施工单位与商户紧密对接,尽量满足商户的一些个性化要求,保质保量地完成这项改造工程。”

延伸

让店招设计成为街区更新的点睛之笔

店招是走简约风还是活泼风,众口难调是在所难免的。在江南大学环境设计系副教授刘佳看来,只是简

单地统一店招风格,虽然从视觉上看起来统一整齐,但由于设计方法的同质简单,反而使店招失去了个性的表达,导致街道视觉形象趋同。

店招设计如何与街区的文化、气质相符?在规划设计过程中又应该注意些什么?刘佳也给出了建议。她认为,在店招规划过程中不能简单地复制粘贴,同质化、工具化的街道店招设计会呈现没有温度的街道景观,店招设计应注意多元和统一之间的关系。首先,店招设计要考虑街道环境、街道类型和功能定位,使街道店招做到特色和可识别性。生活性街道、商业性街道、历史街区街道等不同街道形质的空间应有不同的设计方法。比如,生活性街道的店招要视觉上亲切友好,不需要完全同质化;历史性街道的店招应与环境氛围一致,可凸显文化元素等等。“要在一定的规范内给店铺自由发挥的空间,做到‘和而不同’。”

(晚报记者 潘凡/文、摄)

小江手记

城市需要美学思维,一座城市的店招在一定程度上体现了城市的美学理念。如何让店招设计更好地融入历史信息和气质个性,是个值得思考的课题。专家认为,要在一定的规范内给店铺自由发挥的空间,做到“和而不同”。在统一改造的店招项目中,相关部门不仅要尽可能将整个项目周期内的各项工作做足、做实、做完整,也要动足脑筋挖掘出店招之“美”。

苏和堂2021年积分当钱花啦! 本月购物积分直接抵扣5%-10%,1月25日前积分清零

劲爆价 9.9元吃辽刺海参 年夜饭餐桌上的大菜硬菜

即食海参抢购价 50根600元;100根抢购价只需990元,限量!

即食海参通过工艺断开海参复杂的分子链,将海参重要活性营养物质留在海参体内,不用发泡直接食用,多糖不流失,营养被人体充分吸收。

1、即食海参才9.9元/根,怎么这么便宜?

苏和堂所售海参均由渤海湾海域海参基地直供,省去一切中间环节,将海参价格压得很低,海参品质经得起考验!

2、海参价格这么便宜,质量有保证吗?

即食海参原生态鲜活海参为原料,引用先进的低温熟化工艺,完美保留海参营养,利于人体吸收,营养价值高,活动限量1000根,订完即止。

3、春节礼赠亲朋,苏和堂大连淡干海参礼盒装热销中! 淡干二级海参1980元/斤,买1斤送2两低至3.3元/克,更有精美礼盒装仅需2490元/盒,是春节走亲访友、馈赠亲朋之佳品! 现场消费满3000元送足浴盆、满1万送鹅绒被!

西洋参迎新价0.78元/克起

苏和堂减少中间环节的加价环节,大批量拿货,薄利多销,将优质西洋参的价格以产地价直供市民,还提供免费切片打粉,售后无忧!“迎新年”进口西洋参、进口花旗参、进口粒头参全部买1斤送1斤,特划算!



产品以实物为准

广告



活动地址

无锡南禅寺店: 解放南路701号/朝阳公交停车场南侧
公交线路: 乘12、25、61、312、501、502、602支、723路公交车南禅寺朝阳广场站下车即到
乘快5、19、32、55、92、765、358、15、27、42、85、767路公交车南禅寺站下车向前100米



咨询订购

400-102-0026

滋补好物 好货不贵