

“江歌案”一审宣判：刘暖曦赔偿江歌母亲69.6万元 无私助人的善良应予褒扬

事件概述

1月10日，江歌母亲江秋莲诉刘鑫（现改名刘暖曦）生命权、身体权、健康权纠纷一案一审宣判，法院判定刘暖曦侵权行为赔偿69.6万元。法院在判决书中指出，江歌作为一名在异国求学的女学生，对于身陷困境的同胞施以援手，给予真诚关心和帮助，并因此受到不法侵害而失去生命，其无私帮助他人的行为，体现了中华民族传统美德，与社会

主义核心价值观和公序良俗相契合，应予褒扬，其受到不法侵害，理应得到法律救济。刘暖曦作为江歌的好友和被救助者，在事发之后，非但没有心怀感恩并对逝者亲属给予体恤和安慰，反而以不当言语相激，进一步加重了他人的伤痛，其行为有违常理人情，应予谴责，应当承担民事赔偿责任并负担全部案件受理费。（来源：人民日报）

网友评论

@小生有点：这可能是法律层面上能帮江歌妈妈争取到的最大的补偿，也是法律层面上能对刘鑫进行的最大的惩处了。

@东南亚制衣厂7号技工：突发事件和死亡逼近时候我们也许不好判别人性，可是事情发生后，却没有给江歌妈妈应有的道歉与安慰，反而做尽恶事。举起刀杀人的是陈世峰，可不断诛心的是刘鑫。

@能少吃点就少吃点：刘不是见

死不救，她是直接导致了江的死亡。事后她也没有任何愧疚，枉为人！

@栗香派派：江秋莲诉刘鑫不仅是个人之间的民事纠纷，也事关公众利益与社会道德风尚的引领。必须严惩刘鑫！

@Tian-GaoXing：江歌妈妈说：“如果我赢了，愿世界再无刘鑫。如果我输了，愿世界再无江歌。”中国的法律终于还给失独妈妈一个公道。



小编说两句

从2016年年底案发，至今已有5年多时间。从异域刑事判罪，到国内民事判赔，案件真相逐渐浮现。虽然只是一审判决，但法院的判决书厘清了事件的来龙去脉，也明确了刘鑫的法律责任。刘鑫未杀

江歌，但江歌却是无辜地为她而丧命。其所作所为也是对江歌生命权的一种侵害。惩恶扬善是法律存在的价值，人性的黑暗也当受到审判。这样才能将亮光真正照进社会，让行善者有力量。

坚守公益初心 无锡“福彩·爱基金”连续12年救急济困

以济困救急彰显福利彩票的公益性，以关爱他人传递和谐社会的正能量。无锡“福彩·爱基金”自2010年成立以来，始终秉承“扶老 助残 救孤 济困”的发行宗旨，让公益金取之于民，用之于民落到实处。今年，无锡“福彩·爱基金”捐资18万元救急济困。

12年真情坚守 460万元雪中送炭

“福彩·爱基金”是无锡福彩的公益品牌，也是无锡公益项目的一张名片，12年真情坚守，460多万元爱心款，为那些突发重病或遭遇家庭变故的锡城市民送去温暖与关怀。2021年，无锡“福彩·爱基金”初心如磐，全年救助困难家庭18户，资助金额18万元，其中救助身患重病13人，困难学子1人，见义勇为1人，遭遇火灾家庭3户。在他们最需要帮助的时候，“福彩·爱基金”及时伸出了援助之手，雪中送炭。

爱心接力 传递正能量

无锡福彩还邀请《江南晚报》等本地媒体跟踪宣传，搭建爱心桥梁，使更多的爱心人士参与爱心接力，涓涓暖流汇成爱的海洋。

有一种感动，是勇气凝结的担当。在冰冷的河水里，一月内两救落水者。有一种感动，是身边日复一日地守护。对待瘫痪妻子，64岁的黄子祥无怨无悔、不曾离开，2000多个日夜的坚守，是半生的深情。当《江南晚报》记者采访到他的事迹后并为他申请了“福彩·爱基金”，无锡福彩为黄子祥送去了一万元爱心款。这场以福彩救助媒体跟进报道的爱心接力受到多方关注，2021年3月“江苏好人榜”发布，无锡的这位花甲老人荣登新一期“江苏好人榜”。

党建联盟 结对帮扶

2021年9月15日下午，在中秋节前夕，无锡市福利彩票发行中心党支部组织开展了“我为群众办实事——关爱地铁一线员工”实践活动，给地铁一线员工送去1万元的慰问物资和2万元“福彩·爱基金”爱心款。无锡地铁站一线员工孙学梅（化名）和陈素红分别收到了1万元“福彩·爱基金”，缓解他们生活上的困难。无锡福彩以党建为引领，将“福彩·爱基金”公益项目与“我为群众办实事”实践活动相结合，通过拓宽公益救助渠道，扩大救助范围，不断提升弱势群体的获得感和幸福感。



南大拟花120万在《自然》杂志发专刊？ 国际顶级期刊打广告成高校校庆“传统”

事件概述

2022年5月20日，南京大学即将迎来120周年校庆。1月7日，南京大学公布《南京大学2022年政府采购意向公开（第6批）》，拟于2022年3月-4月在Nature（《自然》）杂志刊登校庆特刊宣传稿，不少于12个版面，预算金额为120万元，引发广泛关注。9日，南京大学校

庆筹备办公室回应称，学校是以开放节俭的理念办校庆，花120万元拟刊发校庆宣传稿，只是一个意向，且不会乱花钱。记者查询发现，目前招标文件已在其官网上删除。为迎接校庆，不少名校都曾在国际知名期刊杂志上刊登校庆纪念专版。（来源：极目新闻）

网友评论

@皮五辣子她爹：120万打个全球顶级广告，很贵吗？

@刘胡子海会文化：这也算是“讲好中国故事”吧？讲好中国大学的故事！

@豆豆是个小团子：专款专用就没问题。不过其他方面的费用也得跟上。

@夜色中名扬：并无不

妥，看影响力如何了。

@加油咩弗兰奇：能做出点成绩出来，会让你的学校更出名。

@目标始终如一：另一方面，中国高校也要积极创办世界性学术刊物！积极吸引国外高校来中国学术刊物做宣传！要有这个自信！

小编说两句

近些年来高校每逢整数校庆年份，都“流行”在国际顶级杂志上面打广告，当然，杂志也会标明“ADVERTISEMENT FEATURE（广告功能）”。那么，高校这样的大手笔，值不

值？我们的目标是，在世界舞台，打造既发得出高质量论文，又传得出声音的中国大学。向世界传播成果、展示形象是需要的。是否做此类宣传，高校也要考量自身实际情况来决定。