省内各大高校发布最新就业质量报告 江苏名校毕业生都去哪儿了

2022年伊始,江苏省内各大高校陆续向社会发布《2021届就业质量报告》,南京大学、东南大学、南京航空航天大学、南京理工大学等“双一流”建设高校毕业生去向落实率均保持高位稳定。记者梳理发现,留在江苏的毕业生更多了、本科生深造率进一步提升,新一代信息技术和软件等重要行业领域成了名校毕业生的重要去向。

毕业生近半数选择留江苏

南京大学2021届毕业生共8861人,截至去年12月20日,学校2021届毕业生的毕业去向落实率为98.6%。在实际就业毕业生中,留在江苏的有3029人,占比49.57%。对比南京大学2021届江苏生源35.08%的比例,不少来自五湖四海的“南大人”选择留在江苏工作。据南京大学近两年的毕业生就业质量年度报告,2020届有45.45%的毕业生选择留在江苏,2019届有47.05%的毕业生留在江苏,2021届南大毕业生留在江苏的比例更大了。上海、广东、浙江、北京也是吸纳南大毕业生的主要城市,分别占比

12.44%、8.03%、7.77%和5.99%,连江苏在内的五地合计就业占比达83.80%。

南京航空航天大学2021届毕业生总体就业率94.30%。2021届南航毕业生共有1982人在江苏就业。对比2019届南航毕业生,在江苏就业的总人数有所增加,且以研究生层次为主。南航2021届毕业生就业城市主要是南京、杭州、无锡等长三角地区城市,北京、上海、深圳等政治经济中心城市,以及西安、成都、贵阳等国防科技工业单位聚集城市。

南京理工大学2021届毕业生7332人,整体就业率为

94.34%。2021届该校有41.81%的本科生、53.52%的硕士生、52.02%的博士生在江苏就业,其次依次是上海、浙江、北京和广东。对比该校2020年公布的就业质量报告,2019届38.57%的本科生留在江苏,50.59%的硕士生留在江苏,65.38%的博士生留在江苏,毕业生整体留在江苏比例有所提高。

东南大学2021届毕业生共8886人,毕业生去向落实率97.01%。东南大学2021届毕业生就业去向分布前10分别为:江苏、上海、浙江、广东、北京、安徽、湖北、山东、四川、河南。

省内哪个城市对名校毕业生吸引力最强?

记者统计发现,南大2021届毕业生主要流向南京(1999人)、苏州(255人)、盐城(183人)、常州(102人)、无锡(100人)。

东南大学毕业生在江苏

就业城市的前5名分别为:南京(1750人)、苏州(291人)、无锡(215人)、盐城(147人)、常州(84人)。

南京航空航天大学毕业生在江苏就业城市的前5名

是南京(1358人)、无锡(169人)、苏州(158人)、常州(68人)、南通(42人)。

南京理工大学毕业生在江苏就业人数前5个城市分别是南京、苏州、无锡、常州和南通。

本科生深造率居高不下

作为人才培养的重要指标,高校深造率情况备受关注。记者梳理就业“年报”发现,多所“双一流”建设高校的深造率都超过了一半。

南京大学2021届毕业生中,本科毕业生国内升学有1589人,境内升学率为51.04%;硕士生国内升学218人,境内升学率为4.57%。从升学院校流向层次来看,

97.40%的毕业生流向“双一流”建设高校继续深造,其中流向一流大学建设高校(A类)的毕业生比例为91.75%。2020年,南大本科生境内升学率是45.88%;2019年,南大本科生境内升学率是41.46%,本科生选择境内深造的越来越多。

东南大学2021届本科生境内升学的有1814人,占比48.26%,境外留学率为

10.53%,继续深造率达到58.79%。记者注意到,东南大学2019届本科生境内升学人数为1519人,占比41.38%,境外留学率15.53%,继续深造率达56.91%。

南京航空航天大学2021届本科生总体深造率达到49.39%,硕士生深造率7.52%。南京理工大学本科毕业生总体深造率达52.77%。

长江经济带引才最多,信息软件领域成就业“大户”

“78.02%的毕业生流向长江经济带就业;赴‘一带一路’沿线地区、粤港澳大湾区、京津冀地区、西部地区就业的占比分别为33.64%、7.92%、6.87%、5.79%。”正如南京大学在2021届就业“年报”中所展示的,江苏各高校正积极鼓励引导毕业生面向重点地区、重点行业领域就业,为国家经济建设与产业结构转型提供人才支持。

南京理工大学今年有69.91%的本科毕业生、82.57%的硕士毕业生、78.42%博士毕业生选择在长

江经济带工作。南京航空航天大学有66.50%的本科毕业生、81.38%的硕士毕业生、80.40%的博士毕业生在长江经济带工作,27.47%的毕业生赴航空航天等国防科技工业领域就业。

南京大学毕业生就业重点行业的前五名分别为“信息传输、软件和信息技术服务业”(25.38%)、“教育”(14.97%)、“科学研究和技术服务业”(12.54%)、“公共管理、社会保障和社会组织”(12.35%)和“金融业”(8.75%),以上五项合计就业占比达73.99%。

东南大学本科毕业生就业重点行业前三名是信息传输、软件和信息技术服务业(22.5%)、建筑业(13.42%)、制造业(12.42%)。研究生就业重点行业前三名是信息传输、软件和信息技术服务业(30.97%)、公共管理、社会保障和社会组织(12.35%)、科学研究和技术服务业(12.28%)。

南京理工大学毕业生就业重点产业前四名是新一代信息技术和软件、高端装备制造、新材料、新能源。

(中国江苏网)

多地猪价 跌到每斤8元以下 猪肉价格为何旺季不旺?

据中央广播电视总台中国之声《新闻纵横》报道,每年元旦春节都是猪肉消费旺季,旺季往往也是价格偏高的时期。然而,今年市场的猪肉价格却旺季不旺,生猪价格持续走低,多地猪肉价格跌到每斤8元以下。期盼在春节前能卖个好价钱的猪肉养殖户没有等到理想的价格。猪价罕见逆势下行,到底是需求不足还是供给偏多?此轮猪肉持续下跌的“拐点”又会出现何时?

这几天,辽宁大连的生猪养殖户王文智有些闹心,他家里有300多头即将出栏的生猪,本想着趁着春节多赚点,但目前的行情让他非常失望,“现在的标猪,300斤以下价格每斤只有7.5元。”如果按现在的行情卖,一头猪就要亏损近200元。

2021年以来生猪价格持续波动。9月份以前,生猪价格持续低位运行,国内生猪均价最低达到11元/公斤。进入10月份,价格开始反弹,到11月底,生猪价格一度达到18元/公斤以上。但从12月份开始,行情再次出现下跌,截至2022年1月7日,国内生猪均价为15.4元/公斤,环比下跌接近15%,同比下跌超过50%。

据了解,2021年9、10月份的猪肉“低价效应”引发了一波猪肉消费热潮,很多食品企业囤肉备货,市场腌腊、灌肠提前出现,透支了后期猪肉消费。尽管元旦过后,猪肉消费短期回调,但局地疫情暴发,对餐饮业、旅游业影响较重,加之消费者消费结构变化,导致猪肉消费整体疲软,直接压制生猪价格的反弹。

而导致猪肉价格低迷的原因还不止于此。截止到2021年三季度末,我国生猪存栏量超4.3亿头,同比增加18.2%,能繁母猪存栏量达到4459万头,同比增加16.7%。

光大期货农产品研究总监王娜认为,春节之后,猪肉价格还有继续下行的风险。

有机构的研报显示,本轮“猪周期”价格拐点预计在2022年4到6月份出现。而中国农业科学院北京畜牧兽医研究所研究员朱增勇则认为,拐点最早要到2023年才会出现。

近年来,猪肉价格呈现较大幅度的上下波动,价贵伤民,价贱伤农。为走出这样的怪圈,2021年9月份,农业农村部印发《生猪产能调控实施方案》。方案设定了能繁母猪存栏量调控目标,即能繁母猪正常保有量稳定在4100万头左右,最低保有量不低于3700万头。能繁母猪月度存栏量处于正常保有量的95%—105%区间,为绿色区域;处于正常保有量的90%—95%和105%—110%区间为黄色区域,将启动相应调控措施。

农业农村部副部长唐仁健近日强调:“生猪产能调控机制已经建立,遇到关键时候,根据调控机制的规定,能够实时出台临时性救助等措施。”

(央广网)