

# 抗菌内衣、氨基酸内衣、玻尿酸内衣…… “黑科技”，还是新型“智商税”？

北方人过冬靠暖气，南方人则是秋衣加秋裤，但面对市场上琳琅满目的抗菌内衣、氨基酸内衣、玻尿酸内衣……你真的不会“挑花眼”吗？商家承诺的种种“黑科技”是否真的有效？日前，记者进行了一番探访。



## 市场调查 功能性内衣走俏

走访无锡几大商圈的十几家内衣店发现，经营氨基酸内衣、玻尿酸内衣的店家占了近三分之一，打出的宣传语多是“补水保湿，缓解秋冬肌肤干燥”等。某知名内衣品牌的店员介绍说，他们家氨基酸内衣的销量很好，有好多客户都会来二次回购，“氨基酸内衣不会

吸收人身体的水分，还有滋润肌肤，给肌肤补水的功能。”另一内衣品牌的店员还对记者承诺说：“我们的玻尿酸内衣的补水功能，并不会因为机洗多次而丧失。”

“抗菌型内衣”也是各大内衣品牌店的“抢手货”。在某品牌内衣店内，记者随机拿

起一款“抗菌系列”的内衣问店员，“这个是加了什么抗菌成分呢？”店员出语含糊不清，“成分是腈纶、莫代尔和氨纶，就是我们的抗菌系列，有抗菌功能。”再看一下吊牌，也没有显示任何抗菌成分的信息，只是在产品名称上标注了“抗菌系列”。

## 用户评价 噱头太多难分辨

对于市场上花样繁多的功能性内衣，用户的真实体验又如何呢？每年要为家人购置十几套内衣的魏女士对“玻尿酸内衣”早有耳闻，“我给我爸爸买过，类似莫代尔更加爽滑而已，对于缓解皮肤干燥来说感

觉没什么用，皮肤干的话还是得擦身体乳。”记者用关键词“氨基酸内衣”“抗菌内衣”在网上搜索用户评价，“智商税”“噱头”“是真的吗？”等质疑同样不少。

在某品牌内衣店内，正在

为家人选购内衣的陈女士表示，“我买内衣都是摸摸料子，舒服就行，毕竟内衣就是冬天起到一个保暖的作用，至于什么抗菌、保湿的效果，我们不是专家，分辨不出来，如果有质检报告的话，才会相信。”

## 业内回应 肌肤享受不到，都去了下水道

本市一家纺织内衣企业从事面料检测20年的专业人士透露，“一般在真丝款内衣里推广氨基酸成分，真丝是含有纯天然氨基酸的，现在这个氨基酸内衣有点像换个概念的说法。比如内衣含有真丝，就不说真丝内衣，而是氨基酸内衣。内衣面料添加了氨基酸成分皮肤就不干燥的说法，肯定是不科学的。”

另一位从事面料开发的业内人士介绍，市面上所谓的“玻尿酸内衣”一般是在做面料的时候在玻尿酸助剂里“过”了一下，“相当于衣服放在稀释的玻尿酸溶液中泡了泡，你想每天贴的面膜都起不了多少作用，何况做成衣服呢？”

在小红书网络平台上，百万粉丝的测评博主“精致大姨夫”也对“玻尿酸内衣”做过专

业测评，结果显示，一件全新的内衣，玻尿酸含量不足0.2克。“如此微量的玻尿酸，为了防止被水洗净，是以防水涂层的形式注入衣物的。这样的操作根本没有可能被人体肌肤吸收。”博主分析，这种人体吸收不了的玻尿酸，只是一个概念而已。也就是说，那微量的玻尿酸，“肌肤享受不到，都去了下水道。”

## 律师说法 成分暗示效果，涉嫌虚假广告

对于消费者关心的质检报告，各大品牌打出的“黑科技”内衣是否都具备呢？记者查看各大品牌网店的广告详情页、询问客服后发现，对于抑菌类内衣，部分品牌可提供有抑菌率数据的检测报告，但对于宣称“保湿润

肤”的氨基酸内衣、玻尿酸内衣，则只有检测出有关成分的报告。对于内衣广告宣传中的“氨基酸面料成分，帮助远离肌肤干燥、起皮、出油……”等表述，江苏东银律师事务所徐蕾表示，根据《中华人民共和国广告法》第二

十八条：虚构使用商品或者接受服务的效果的以及以虚假或者引人误解的内容欺骗、误导消费者的其他情形都涉嫌构成虚假广告。“用成分来暗示效果，有涉嫌夸大商品使用效果的嫌疑。”（晚报记者 毛岑岑 通讯员 王衍）

## 城里厢百场活动 欢喜过大年

本报讯 昨从梁溪区假日经济发展中心了解到，城里厢将开展“福‘虎’迎春‘乐’在梁溪——2022梁溪邀您一起过大年”主题活动，推出乐“购”梁溪、乐“艺”梁溪、乐“游”梁溪、乐“享”梁溪四大板块近百场子活动，让这个春节在“溪”过年的市民感受浓浓年味。

梁溪区文化馆开设线上精品艺术课堂，搭建书画交流的平台，书画家们将开展喜迎新年送春联活动。该区图书馆将开展一本好书陪您留锡过年系列活动，主办方会从中抽取50位幸运读者，每人送出一本新书。同时还有新年花礼元宵花制作、新春茶话会及滚元宵非遗体验。

1月21日—2月13日，由锡剧艺术中心、梁溪区文体旅游局、梁溪区文化馆共同主办的“云过雅集”“声悦江南音乐会”“江南雅韵评弹汇”“锡韵流芳折子戏”“锡有喜剧脱口秀”“乐享四季民乐坊”6场精彩纷呈的文艺沙龙，让市民游客们感受江南丝竹、锡剧及评弹独有的文化魅力。

春节假期，古运河景区的“留锡过年·运河有味”，为在锡过年的新市民和游客送上暖心大礼包，游船项目享受8折优惠；南禅寺寺前广场，花式售卖、汉服表演、后备厢集市、潮玩小品、直播打卡带给市民游客不一样的新年玩味；“贺新年·迎新春—南下塘&1955园区新年庙会”“南长玩乐街·新春送福”也将在2月1日至15日持续上演精彩。

正月初一，小娄巷历史文化街区届时将有“送福人偶”将书法老师写的“福”字送给市民游客。正月初五，从主街牌坊到达金胜神庙，街区组织舞狮和财神巡游。夜间，还将在财神庙前举办迎财神祈福活动。在2月15日元宵节当天还将举办2022“汉服巡游·猜灯谜”活动。

由梁溪区团委主办的“首届线上青年年货节”将在1月26日—1月30日精彩上演，聚焦梁溪区特别是中山路商圈，以“青春梁溪”微信公众号为载体，针对留锡过年的青年网友，连续推出5天“春节不打YOUNG”主题性线上推介促销活动。在2月14日当天，还会在中山路沿线在“吃喝玩乐探店”的过程中征集梁溪单身青年40人通过“缘定中山路·2022遇见你”——相亲交友活动，为众多忙于工作的单身青年朋友扩大交友圈。（小黄）



## 沿街商铺 消防检查

春节将近，锡山区消防救援大队深入沿街商铺开展消防安全检查，同步进行消防知识普及。

（黄驿翔 摄）