

满城尽是“春节红” 传统魅力“文化年”

辞旧迎新,无锡的大街小巷处处可见“春节红”——红色的灯笼、红色的衣裳、红色的装饰,连电影票房都是一路飘红,传统的魅力总能带来最具中国特色的年味儿。

“传统红”成了当下新时尚

在这个特殊的时间点,很多人都想留下一段难忘的回忆。汉服游园、拍照留念可谓是时下最热门的过节方式,既是传统又为国潮,备受年轻人青睐。小娄巷、惠山古镇和东林书院都是春节期间拍照的网红打卡地,记者发现有不少年轻人都穿着红色的汉服、唐装等传统服饰,靓丽显眼的装扮一下子吸引了路人的围观,也成了名胜景点的一道靓丽风景线。有的人甚至还会请专业的摄影师专门负责拍照,小李就是一个汉服资深爱好者,她告诉记者:“拍摄的照片会第一时间发到朋友圈,传统红早已成为了当下新时尚。”

这个春节,东林书院特意推出了汉服专场的花灯手作活动,红色的灯笼与红色的汉服完美契合,仪式感满满。走进东林书院,记者遇到了组团来游玩的几名江大女生,她们今年将留在无锡过年,“东林书院的活动比较精彩,我们已经报名了手作体验活动,今天是先来踩踩点,感受传统节日的传统文化。”

2月2日13:30,无锡博物院开展虎虎生威——新春剪纸体验活动。“用最传统的‘红纸’剪出一只威风凛凛的老虎,谁会不想要呢?”无锡博物院相关负责人表示,糖葫芦、灯笼、剪纸、贴窗花等,都是大家对于春节的记忆,传统红总让人感到幸福。

春节文化大餐“最红火”

春节期间各大文化场馆也是一片红火,多个展览和活动一同推出。昨天上午,无锡博物院一号展厅迎来了新的重磅级展览:“指上乾坤——翡翠扳指特展”,展出的是乾隆皇帝的翡翠扳指。寒冷的天气没有阻碍市民看展的热情,刘女士是博物院的常客,几乎一有新的展览就会第一时间关注,“清代的扳指结合了文武之道,凝结了儒家文化中的‘射’礼,大量使用了玉石材质,兼具‘君子比德于玉’的深刻寓意,是十分重要的配饰。”

除此以外,无锡市图书馆推出了中国传统吉祥图案展,无锡博物院还有艺境——王洋油画作品展、此是乡关——无锡博物院受赠近现代书画展等多个展览,期待市民的到来。

“百联迎春”书法社区展昨天也在美湖文化街开幕,展出无锡

市书协会员创作的百余件春联和福字书法作品。新春佳节为百姓送福送春联是无锡市书协的传统。“金牛辞岁寒风尽,玉虎迎春喜气来。”“虎跃神州千业旺,春临盛世万民欢。”……走进位于美湖文化街的中国书画收藏家协会苏南创作交流中心,墙上挂满了红火的春联、福字,市民们纷纷前来参观“扫福”,现场一派喜庆的气氛。据悉,该展览将持续到2月12日。

春节期间,锡剧折子戏“玩”转新国潮,由非遗传人小王彬彬导演和改编的《徐策跑城》《白虎节堂》《刺虎》等锡剧折子戏将在无锡大剧院上演,由年轻的锡剧演员来重新演绎这些经典。春节后,在大剧院的舞台上,传统演出也频繁出现,抚琴吹箫,怀诗情入画;鸣笛击鼓,忆大漠孤烟……

红色+虎纹元素“火出圈”

在各大商场中,红色的服装和饰品都被摆在最显眼的位置,中国红的插花作品、大红中国结、烫金红对联、红福字,烘托出浓浓的年味儿。除了最具传统年味的中国红,记者发现“虎纹”元素也已经火出了圈,各大知名品牌都发布了虎年系列,各种虎纹元素扑面而来;从李宁到Kenzo,老虎装饰的外套和卫衣销量最高,近年来颇以国潮自居的国货品牌更是把“日进斗金”“平安喜乐”等传统吉祥语以中国书法的形式展现,受到不少人的追捧。“我今年本命年,这件衣服有红和虎,看着有一种好运连连的感觉。”市民周女士说。“才到除夕,红色衣服已经不够卖了,现在几乎只剩最小号了。”有店铺营业员告诉记者,大红色的双面呢外套和毛衣最为畅销,“补货都补不来了。”



“谁还叫老虎啊,应该是小脑斧!”90后的小倩被外甥的话逗笑了,她表示,原来“小脑斧”是个谐音梗,是常用来卖萌的俏皮话。“小脑斧”大约走红于2017年,在2022年这个虎年,再次在年轻人中间走红起来。而随着虎年到来,萌版“小脑斧”越来越多地出现在人们的视野中——大红的、明黄的、虎纹的,烘托着虎年春节的火热气氛,装点着人们的美好生活。

电影预售票房持续走红

作为全年最大档期,2022年的春节档共有8部电影上映,且上映影片整体质量优于往年,记者发现截止到昨天下午5点,2月1日无锡的预售票房已超885万元(含服务费),排名全国第七、江苏第三。

今年春节档集齐了战争、历史、喜剧、动画等多种题材。从目前预售情况来看,8部电影中,已有电影走出领跑之势。近年来,热门档期逐渐出现“强者越强”的趋势,去年春节档《你好,李焕英》和《唐人街探案3》两部影片就拿下了档期约八成的票房。根据猫眼研究院对历年春节档前三名影片票房占比的分析,票房冠军的占比均值为42%。今年春节档最热门的电影是《长津湖之水门桥》(下称《水门桥》)。作为目前国内影史票房冠军《长津

湖》的续集,《水门桥》在1月13日宣布大年初一上映后,其热度迅速攀升,跃居头部。目前《水门桥》无锡预售票房已超443万元,票房占比达50.4%。

作为春节档的常客,喜剧片一直是票房大户,今年春节档的两部喜剧电影《四海》和《这个杀手不太冷静》同样具备一定的竞争力。目前在无锡,《四海》位居第二,预售票房123.8万元,《这个杀手不太冷静》预售票房103.6万元,排第三位。“无锡女婿”张艺谋导演的《狙击手》是春节档新片中唯一一部时长在100分钟内的真人电影,不过该片同样是以抗美援朝为背景,在题材方面受《水门桥》冲击较大,目前预售票房占比不足10%。

(晚报记者 马晟 殷婉婷/文、摄)

