



春节黄金周,消费够“虎”!

重点商贸企业预计实现社会消费品零售总额 18.87 亿元

这个春节假期,锡城商家火力全开“虎虎生威”。昨天采访了解到,无锡深入开展“无锡太湖购物节”冬季消费活动,叠加疫情防控常态化形势向好、留锡过年政策引导等利好因素,多层次、多样化的品质型、升级型消费需求得到集中释放,全市消费市场展现出蓬勃生机和旺盛活力。据统计,春节黄金周7天,我市77家重点商贸企业预计实现社会消费品零售总额18.87亿元,同比增长10.2%。



采访对象供图

乐逛市场:商超综合体客流销售两旺

大东方百货以“美好生活·潮虎想象”为主题,为消费者送上年货大集福利和中国年礼盒礼包;恒隆广场“锦荷新年 饕餮之光”打卡新年好运,展示浓郁中式风情;荟聚中心特别布置沉浸式年代空间和年代新春集市……今年春节期间,众多市民响应“就地过年”号召,留锡人员数量较多,囊括多种业态的商超综合体成为假日消费主战场。形式多样、创意新颖

的促销和创意活动吸引大量市民游客前往购物消费,销售量与客流量增长明显。据市商务局监测数据,春节黄金周重点监测的13家商场综合体七天累计销售额达5.37亿元,同比增长5.1%,商场综合体对消费的集聚效应进一步显现。

全市各大超市开展年货大促销,年货小吃、节庆礼盒等均推出促销优惠价,烟酒、茶叶、保健品、虎年主题礼品

等作为春节走亲访友的传统馈赠佳品持续畅销。大型超市均提供线上线下多重选择,如大润发“淘鲜达”与商场超市同折扣,其它大型超市也在美团、饿了么等外卖平台开通外卖服务,购物满额即可免费送货到家。据统计,大润发、华润万家、大统华等在春节期间均实现不俗的销售额,麦德龙江阴商场、宜兴商场累计实现销售额分别同比增长33.9%和7.6%。

餐饮消费:市场回暖,人气高涨

春节期间,因疫情得到有效控制,餐饮单位各项防疫措施普遍执行到位,市民外出就餐意愿显著增强,大型餐饮企业、老牌酒店和时尚饭店、网红餐饮发挥各自特色,承接各类家庭聚餐、朋友聚会、宾客宴请等餐饮消费,拉动节日餐饮消费市场。据市商务局监测数据,春节黄金周重点监测的24家餐饮企业七天累计营业额达1.13亿元,较去年同期增长

6.1%。根据美团统计数据,“全国年夜饭团购套餐”订单量较去年同期翻倍增长,线上供应年夜饭套餐的餐饮商家也较去年同比增长118%。从“订座”信息来看,无锡是热衷提前预订除夕年夜饭排名前十的城市之一。

太湖饭店、湖滨饭店、无锡大饭店等7家大型社会餐饮企业春节期间营业额同比增长32.1%,其中增速最高的艾迪花园酒店同比增幅达

87.7%。

地方美食客流大,时尚料理人气旺,湖滨商业街等餐饮特色街区的夜宵烧烤、特色餐饮成为年轻人的消费新地标。M Stand、T9等新开首店节日期间受到众多年轻消费者追捧。三凤桥、穆桂英等传统老字号餐饮品牌推出各类春节食品礼盒套装,老字号新花样受到消费者认可,“中华老字号”王兴记七天销售额同比增长6.7%。

居家好味:预制菜和砂糖橘异军突起

锡城市民居家吃年夜饭,今年的餐桌上也有新滋味。叮咚买菜数据显示,十大最受欢迎的预制菜分别是红烧圆蹄、手工蟹粉小笼包、苏式东坡肉、手抓牛大骨、羊肉羊杂汤、鲍鱼焗猪蹄、徽州一品锅、江南鸡头米炒河虾仁、天目山扁尖老鸭煲、重庆青椒风味烤鱼。今年春节,盒马预制菜销量同比增长345%,淘宝上的预制菜销量也同比增长超100%。

加工好的净菜也特别受欢迎。春节期间,最受欢迎的净菜分别是鲜毛豆粒、新鲜板栗仁、青椒土豆丝、免浆黑鱼片、手剥豌豆仁、玉米段、鸡头米、莴笋片、茭白炒

毛豆、玉米西芹百合。此外,腊肠、海鸭蛋、水牛奶等农产品销量增长均超100%。

招待亲友、送礼上门,高端水果和各式礼盒也非常受关注。其中,砂糖橘成为春节期间的人气王。叮咚买菜上春节期间的广西砂糖橘增长更是超过100倍。紧随其后的是智利车厘子,增长超过500%。该平台相关负责人表示,根据内部统计,春节十大热门水果分别是广西砂糖橘、章姬奶油草莓、爆浆小蜜千禧、海南西州蜜瓜、智利进口车厘子、春见耙耙柑、福建牛奶青枣、海南皱皮蜜宝红心火龙果、智利蓝莓和四川爱媛果冻橙,无锡地区居民

购买给力。天猫进口生鲜水果销售额亦同比增长286%,无锡市民春节期间的水果消费也是很“虎”。

春节期间,蔬菜、肉类等生活必需品供应充足,市场运行平稳。据市商务局监测数据,朝阳蔬菜市场春节黄金周七天蔬菜成交量3152吨,水果市场七天成交量10392吨,天鹏猪肉市场除去休市三天,共交易猪肉96吨。随着市民消费水平的提高,海鲜类产品销售明显增长,天鹏海鲜市场七天成交量1399吨,成交量与成交额比去年同期增长39%和29%。

(晚报记者 天易)

虎年第一场志愿服务活动开展

2月5日清晨,南禅寺广场支起了一个个红色帐篷,“红马甲”志愿者们穿梭其中,为市民朋友们提供着各种便民服务。“这是我们虎年的第一场活动,我们在每个月的第一个星期六都会做广场志愿服务,已经坚持了11年。”南禅寺学雷锋志愿服务广场负责人余雷介绍,“今天最早的志愿者七点就来了,市民朋友们也很热情,像理发摊位这里,已经是要拿号排队了。”

修拉链摊位的焦玉妹今天是关了自己的门店过来参与公益服务的。只见她熟练地拿起小剪刀,一上一下几秒钟就能把错位的拉链“正骨回位”,“我和她认识好多年了,家里有一个包和被单的拉链坏了,今天正好找她过来修,她修得真的特别好。”惠琳芬阿姨拿着刚修好拉链的被单和包,对焦玉妹的手艺赞不绝口。除了修拉链,修伞、理发、修手表、磨刀等各种摊位门前也是排起了长龙,“现在外面要找能磨刀、修伞的店真的蛮难的,这里今天都有,真是太方便啦。”据了解,除了各类便民类服务的摊位,南禅寺学雷锋志愿服务广场还提供各种政策法规的咨询和卫生知识的普及,来自卫健委、市人社局、消费者协会等职能部门也支起摊位,和市民朋友们面对面交流。“阿姨啊,你这个血压是正常的,要保持哦,这个是我们的脑卒中防治知识,可以看看了解一下。”来自无锡二院神经内科

的阮韵儿帮市民量完血压后,向记者介绍起来,“我们一般会按照季节来确定我们的宣传内容,像冬天天气寒冷,血管收缩,是脑卒中等疾病的高发期。尤其是过年期间,很多家庭聚会,年纪偏大的人情绪容易突然起伏,这时候就格外需要注意,发现不对劲一定要及时送医。”“我在网上买了某某牌家电,拿回来不喜欢要怎么退呢?”一位老大爷驻足在消费者协会的摊位前,向工作人员咨询起来。市消费者权益保护委员会陈波向记者介绍,现在老年人网购的越来越多,但遇到想退款或者质量问题要售后的,还是会有些疑惑,在这里,工作人员就会手把手教老人怎样和网上的客服进行交流,帮助他们解决问题。

“阿姨,送你个福字,新年快乐!我们今天这里有很多服务项目,来看看呢!”在广场门口,记者还发现了几张年轻的面孔,他们是来自无锡某中学高二的学生,“我阿姨在这里做公益服务,我就过来帮忙了,和几个好朋友一说,他们也很乐意来,上午我们已经帮忙发了不少春联和福字啦!”学生张子健拿着一沓福字,热情的在门口迎接来参加活动的市民。

据学雷锋志愿服务广场相关负责人介绍,预计今年3月,学雷锋志愿服务广场将分南禅寺广场、惠山古镇单月各一次,让更多周边的市民朋友们获得便利。(毛岑岑)