

# “家门口”度假年味足，文明旅游成为习惯 无锡跻身周边游热门目的地前十

欢度春节，梅园内踏“雪”寻梅；喜迎冬奥，惠山古镇内“雪狮子”凑热闹……春节假期的最后一天，无锡各大景区依然热闹。驴妈妈旅游网发布的数据显示，无锡成为国内十大最热门周边游目的地之一。在热闹的节日氛围里，各景区也通过公益广告宣传、志愿者引导等方式，积极营造文明旅游的良好环境。



人们在梅园观看舞龙表演。(还月亮 摄)

## 无锡成热门目的地，00后逛景区人数增长

2022年春节，更多市民游客选择在“家门口”发掘新乐趣，风景秀美的无锡也成为了周边游的热门目的地。根据携程发布的《2022年春节旅游总结报告》显示，虎年春节超八成游客选择在本地逛景区。其中，北京、上海、无锡、重庆、成都、广州、苏州、西安、开封、南京的游客最爱在家门口逛景区。从年龄来看，80后人群最多，占

比近五成，90后占比约三成。值得一提的是，虎年加入逛吃行列的00后客群显著增加，春节期间00后逛景区的人数同比增长27%。

截至2月6日下午，全市纳入监测的灵山胜境、无锡影视基地、太湖鼋头渚、惠山古镇4家5A级景区累计接待游客50.4万人次。记者了解到，从假期第一天开始，梅园、惠山古镇、

鼋头渚等景区的客流量就明显多了起来，朋友圈也有不少市民晒出各景区停车场爆满的照片。

“初三去梅园看了‘雪’，初五去鼋头渚看到了‘福星’，今天去了惠山古镇，到处都热闹得很。”市民陆女士带着父母在春节期间把热门景区逛了个遍。据了解，春节期间惠山古镇景区每天的客流量约5万人次。

## 文明旅游蔚然成风，留锡人员免票名额受欢迎

在惠山古镇景区河边的石椅上，有不少游客一边休息一边吃着小吃。记者看到，大多数游客都能自觉把吃完的垃圾收集起来，主动扔入一旁的垃圾桶内。“春节期间，景区开展文明旅游志愿服务，引导游客在旅游中遵守公共秩序，维护环境卫生，爱惜公共设施等，让文明安全健康旅游真正融入游客生活。”惠

山古镇工作人员周女士介绍，假期中，除了工作人员，每天还有将近20人的志愿者，在景区主要出入口引导游客自觉佩戴口罩、预约、测温、扫码，确保有序入园；在游客聚集区开展垃圾随手捡，文明提醒等工作。

同时，无锡多景区对留锡人员开放免费游玩名额的活动也受到了很多游客的喜

爱。梅园、惠山古镇、动物园等景区工作人员都表示，免票名额每次一推出就会被迅速抢完。“春节期间活动好精彩，舞狮子、非遗表演、市集……年味还挺浓。”在新区上班的新市民张先生告诉记者，春节期间带着父母妻儿游玩了好几处景点，“有的抢到了免票名额，有的没有，不过还是很开心。”

## 冬奥燃起冰雪热，温泉酒店占总订单比例超5成

新晋顶流冰墩墩“一墩难求”，你抢到了吗？当冬奥遇上虎年春节，大众体验冰雪运动的热情空前高涨，携程数据显示，截至2月5日，春节期间滑雪主题酒店预订量同比增长54%，冰雪、滑雪景区门票订单同比增长近40%。

在无锡，除了外出滑雪，越来越多的市民游客选择在“家门口”体验逐冰戏雪的乐趣。无锡融创雪世界的滑雪场迎来大批“打卡”游客。“之前在综合体体验过模拟滑雪，趁着过年，带孩

子在雪世界感受了一下真正在雪道上滑雪的氛围。”市民杨女士一提起春节期间的滑雪体验就兴奋不已，“一家人玩得都很开心，下次想去北方露天的滑雪场。”

白天溜冰、滑雪，晚上玩什么呢？记者在采访中了解到，住酒店泡温泉，也是今年春节旅游消费的一大热门。携程数据显示，春节期间，住宿市场在就地过年和返乡过年两种需求的交汇下，呈现稳中有升的局面。截至2月5日，春节期间酒店搜索热度持续上

涨，同比上涨81%。本地游趋势明显，本地酒店订单量占比约为60%。其中，温泉、亲子等主题酒店的订单量分别占总订单量的55%和12%。如果酒店还能包含团圆宴、下午茶、自助餐、蔬果采摘等体验项目，就会更受游客喜爱。

“临时想和家人放松一下泡温泉，年初三在网上一看酒店，全预订满了。”市民周女士告诉记者，最后找了又找，才算是订到两间勉强满意的温泉酒店房间。

(晚报记者 张颖)

## 进入全国前十 无锡春节档票房超7300万元

截至2月6日15时，2022年无锡春节档票房已超7300万元(含服务费)。《长津湖之水门桥》《这个杀手不太冷静》《奇迹·笨小孩》票房位居前三，无锡整体票房更进入了全国城市票房前十名。

### 无锡一影院票房江苏第一

昨天下午2点，当记者走进海岸影城售票大厅时，仍有不少观众在等待进场观影。据悉当晚黄金档的场次已“一票难求”，工作人员打趣说：“这不是得抓住春节假期最后的尾巴吗？”《长津湖》的姊妹篇《长津湖之水门桥》(简称《水门桥》)一直占领春节档票房首位，无锡票房超3000万元，占比近半；《这个杀手不太冷静》《奇迹·笨小孩》两部电影票房相加，也与它还相差1000多万元。观众倪女士在春节期间连看三部电影，“春节选择观看的第一部电影肯定选喜剧，《这个杀手不太冷静》还是很不错的；《长津湖之水门桥》肯定是必看的，随后又看了电影《四海》，其他影片会根据影片口碑和自己的时间，节后再安排。”值得一提的是，

### 春节档电影票价有所上涨

灯塔专业版数据显示，今年春节档的票价虽然高，但观影人次(理论上等于总出票数)较去年有所降低。事实上，春节档票价涨了等相关话题频频登上热搜。“我倒是没有感觉，票价贵了吗？”“春节档的电影票本来就比平时贵。”“似乎贵了1、2元，还行。”在随机采访中，大部分的观影市民均认为春节档电影票价有所上涨很正常。记者发现2022年春节档平均票价为57元，2021年则是50元。

海岸城影院相关负责人认为，

无锡金逸影城(荟聚店)春节档票房位于江苏电影院第一名，是全国单影城票房第七名。工作人员表示，春节期间影城策划的多个活动来吸引市民，为了让观众用更实惠的价格看好片，更参与了无锡“惠影留锡2022”观影优惠活动，调动了不少市民观影的积极性。

今年春节档全国57亿元的票房，可说表现十分不错，但是大年初一至初三连续三天的日票房和观影人次均低于去年，无锡票房亦是如此。2021年初一到初三的票房分别是2174万元、1890万元、1760万元，今年则是1835万元、1464万元、1311万元。“影片少，且票房被一部电影独占大半，是一部分原因。”大世界影城相关负责人说。

春节档电影票价高确实在一定程度上影响了上座率。在业内看来，在电影票补取消之后的几年，电影票价一直呈上升趋势；另一方面，在疫情期间的停业使得院线亏损极其严重，而院线线下成本在开业后依然会维持较高水平，包括房租、人工、设备维护等。百丽宫电影院负责人陈薇认为，其实不用过度解读票价，应当理性看待。“因为票价是由市场供需关系决定的，春节观影人数多，春节人工成本高等因素都是春节票价高于平时的原因。”(璩璐)



市民在海岸影城入口处排队进场观看电影。(还月亮 摄)