



新春楼盘人气旺

春节期间,锡城很多楼盘都开门迎客,推出了众多活动吸引购房者。方式新颖的红包墙抽奖、温情满满的年俗文化活动、实惠真诚的特惠房源等等,都彰显着楼盘新春销售的热情。面对开发商的满满诚意,购房者的接受度又怎样呢?记者选取了几大主力在售楼盘一探究竟。

无锡万科樟湾国际 春节接待客户百组,认筹盛启

位于惠山区天锦路与凤宾路交叉口西北侧的樟湾国际在春节以“春节不打烊 认筹盛启”为主题,打造春节新玩法,有到访售楼处即可参与年货扭蛋活动,有转发项目美景领取洗车兑换券活动,还有认筹即可参与砸金蛋活动,春节假期共接待客户逾百组。

自2月7日起,项目增加来访福利。凭返锡证明来访即可参与扭蛋活动,另外,在即将到来情人节与元宵节期间,樟湾国际将进行更多节日活动,以灯谜、手作等传统项目恭迎虎年到来。

樟湾国际建筑面积约96-168平方米高阶宽境阔宅,首批房源正在认筹。

万科青藤公园 春节人气旺,售出8套房

万科青藤公园是万科敬献惠山的青藤系领航之作,傲踞惠山城“芯”板块,近揽万达商圈繁华,地铁1号线堰桥站在侧。

青藤公园春节以“万科家 青藤年”为主旋律,每日上线多主题直播,春节期间直播观看人数超5000人;线下打造“新年新玩法”,上线贺新打卡5天乐以及“返工有福 元气满满”,凭借返锡证明即可参与每日牛奶、大礼包等好礼抽奖。春节期间,整个售楼处好礼不断,人气满满,接待客户逾200组,卖出8套房源;情人节与元宵节期间,青藤公园将美好与团圆继续。

目前项目在售房源为建筑面积约95-135平方米高层,新春好房所剩无多。

万科梅里上城 春节客户到访超150组

位于新吴区梅村街道新华路与金城路交会处东南侧的梅里上城,春节期间举办了“家在万科 年在梅里”的春节主题活动,为大家准备惊喜年货好礼,年味满满、人气旺,线上直播好礼相送、限时特惠房源,线下案场提供丰富的趣玩活动专区,认购可砸金蛋赢取精美家电好礼。节日期间,客户到访超150组。

2月7日至15日,梅里上城继续“返工福利 元气满满”主题活动,2月15日前凭返锡各类行程票据证明,可至售楼处抽取好礼、100%中奖。

目前项目在售房源为建筑面积约89-140平方米装修高层、洋房,建筑面积约98平方米明星洋房现已火热上新。

仁恒湖滨世纪 7天来访157组,成交6套

位于经开区立信大道与清源路交会处的仁恒湖滨世纪作为仁恒深耕无锡的首发作品,从入市至开盘,一路满载盛誉。新春期间呼应集团“精彩仁恒年 新春不打烊”主题活动,结合线上抽红包与线下新禧年礼“高定茶礼”和心意沙龙“不亦乐乎”,为国际式雅致新春氛围画下点睛之笔,通过永生花艺境、英伦下午茶、亲子手工坊等三重精彩活动,吸引150余组家庭为单位的组团式打卡。

仁恒湖滨世纪规划约23万平方米高端国际住区,约1.8容积率低密品质,包含13幢纯粹花园小高层,以及8幢国际住品及邻里之家,目前在售125平方米、140平方米、170平方米三大主力户型,无锡罕见花园环幕大宅,预计3月再呈推新。

愉樾天成 春节期间卖出4套房

愉樾天成由无锡地铁、京投发展、中铁四局三大国企联袂打造,位于经开区震泽路和南湖大道交会处,在春节期间开展了“愉樾年 幸福家”的主题系列活动,用温情和仪式感包裹祝福,共度幸福新年。吸引了包括本地客户和留锡过年客户等众多客流,创下春节期间到访40余组的人气量,卖出4套房。

项目目前在售楼修高层产品,1号楼建筑面积约99平方米、127平方米;3号楼建筑面积约110、127、135平方米,4号楼高层建筑面积约110、135平方米,带装修交付。

华侨城运河湾 成为“春节不打烊”的人气楼盘

位于梁溪主城区的运河湾自入市以来,备受瞩目。春节期间,该项目以“春节不打烊 欢享五重礼”等新春置业活动,活动吸引了不少客户前往售楼处,加之现场进行了新春氛围包装,热闹气氛满满,成为梁溪区“春节期间不打烊的人气楼盘”。

运河湾目前在售的主要有建筑面积约119-140平方米的城市中轴宽居高层。另外,项目预计3月份有加推。

无锡铂宸府 新春到访客户近70人,售出8套房

位于清源路与瑞景道交会处的无锡铂宸府,春节期间推出了“礼悦新春 年货盛宴”及新春购房四重礼等活动,红包墙、年货积分免费兑换

活动以及来访礼、认购礼、安家礼、惊喜礼四重惊喜齐发力,成功吸引70位客户到访,并售出8套房。

项目在售楼修高层20号楼,建筑面积约103、123平方米和13号、14号楼毛坯叠墅产品,建筑面积约139平方米(平层)、149平方米(上叠)、223平方米(下叠)。整个小区规划26栋楼、1137户,分为三期高层和一期、二期、四期叠墅产品。

无锡铂悦溪上 春节售出6套房

位于滨湖区缘溪道的铂悦溪上,春节期间不打烊,每天都有工作人员接待,并推出新春购房三重礼活动,分别为来访礼、认购礼、安家礼三重优惠,其中通过安家礼铂悦溪上推出11套优惠房。利用红包抽奖的新颖方式,配合诚意十足的新春优惠购房活动,吸引了众多客户到访,卖掉6套房。

整个项目分两期售卖,目前在售一期22号、27号、31号,毛坯叠墅,建筑面积约144平方米、146平方米、250平方米,预计今年12月底交付。

璟萃 7天接待客户112组,卖出11套房

位于经开区华庄街道清源路与文教路交叉口东南侧的璟萃由招商与银城联合开发,春节期间推出“新年六重礼 璟萃N次方”活动,汇集出行车票、新春年货、防疫口罩等多个方面,吸引了大量客户来访,新春7天共计接待来访客户112组,卖出11套房。

璟萃规划打造8栋小高层、洋房住宅,容积率约1.8,绿化率30%。项目有4种户型产品,建筑面积约108平方米、113平方米、128平方米、142平方米。1月24日璟萃加推7号楼小高层,户型建面约127平方米,装修交付,目前仍有房源在售。

山水拾涧 春节到访客户110余组

位于“太湖湾科创带C核”之上的山水拾涧,不止坐拥千年历史的太湖与雪浪山,在匠心、科技、品质上持之以恒的投入更备受买房人认可。

春节期间,该项目以“留驻时光 美美的”“和美新元年 春节不打烊”“品味时间新意”“时间之礼”等活动,以有趣唤醒温情,以创意重构传统。活动吸引了众多客流,创下春节期间到访110余组的人气量。

项目位于山水城板块,整个项目规划6栋总高4层叠墅,2栋总高

6层叠墅,5栋总高8层、3栋总高11层的低密洋房,容积率约1.7。目前在售约114、143平方米精装洋房产品,叠墅新品上新在即。

溪西云境 春节到访客户120余组

位于惠山区锡西新城的溪西云境,为锡西“芯”江南纯水岸低密洋房项目,备受众多品质改善置业者的厚爱与青睐。春节期间,该项目以“福虎闹新春 云境乐新年”系列民俗手工嘉年华和“来访抽红包 9套一口价房源”等钜惠活动,吸引了120余组客户到访。

溪西云境约110-170平方米纯正水岸改善洋房,以低密墅境臻洋房的纯粹改善基因,高起点打造基于美的置业5M智慧健康社区的品质生活社区,目前臻席洋房全城热销中。

云筑云樾 春节到访客户200余组

无锡美的双盘——美的爱情云筑、正荣美的云樾,皆为板块内改善首选作品,备受众多品质追求者青睐。新春期间,双盘联动“百草味”品牌,以“美美的过新年”为主题,配合迎新置业福、老业主回馈福、美的粉年货福等发声,额外结合返乡置业优惠,吸引了众多客流。

美的爱情云筑,5M智慧住区,位于惠山新城核心生活圈、省锡中一小在侧,是板块唯一建筑面积约122-140平方米的9层精装洋房。

正荣美的云樾,位居天一新城核心,周边配套1号线地铁,毗邻西漳公园,省锡中西漳分校在旁,项目建筑面积约89-117平方米,打造5M智慧社区,现在火热销售中。

美的云开东方 春节预约客户约300余组

美的云开东方项目位于锡山核心板块,自项目面世以来,备受买房人青睐。美的云开东方目前拥有锡东八佰伴、广瑞大润发、新之城等五大城市展点,春节期间,该项目以“云开东方 雅宋江南”为主题,以小视频拜年、微信朋友圈解读宋代过年民俗等方式,柔性传递宋氏美学。展点内通过抽红包活动及派发春节福袋等福利活动,创下春节期间预约330余组客户的人气量。

云开东方匠心打造无锡首座宋氏美学示范区,业态涵盖洋房、小高层产品,预计将于2月底盛世开放。(葛惠 实习生丁志辉)