

# 二手车交易消费调查 多家二手车平台被曝光

“人人车”平台隐瞒车辆过户次数、隐瞒车损问题；“瓜子二手车”泄露个人信息；“58同城”平台宣称可出租车牌。在对10家线上交易网站和4家二手车交易市场进行体验调查后，3月14日，北京市消费者协会发布二手车交易消费调查结果，多家二手车平台被曝光。

## 问题1：“人人车”隐瞒过户次数及车损实际情况

在卖车体验中，体验员联系“人人车”平台售卖一辆北汽新能源二手车，平台首先派遣评估师进行实地车辆检测，“人人车”在其平台上发布了该车售卖信息。随后，体验员发现，公示信息内容与实际检测结果有所出入，平台存在涉嫌隐瞒车辆真实情况，涉嫌虚假宣传。

“人人车”平台车辆检测信息公示涉及两方面问题：一是隐瞒车辆过户次数，体验员明确告知评估师该车曾进行过过户，已经是二手车，但公示信息却是“车主口述过户0次，爱车是4S店提回来的新车”；二是隐瞒车损问题，本次售卖车辆在外观上有明显的刮蹭，评估师在检测时也进行了拍照取证，但公示信息显示“外观无瑕疵”。与实际情况不相符。

## 问题2：“瓜子二手车”泄露个人信息

在体验调查中，体验员利用一张新办的移动手机卡，在“瓜子二手车”平台登记了联系方式，填写了车辆售卖的简要信息。随后，体验员并未在其他平台再次进行登记，但还是有“汽车之家”、“优信二手车”、“天天拍车”多个平台的车商主动联系体验员询问卖车详情。体验员询问其他平台的车商是如何得知自己的手机号码，车商解释是平台推送的客户信息。

## 问题3：“58同城”等平台涉嫌违规操作

体验员在“58同城”平台发现，商家发布有“可办理大量京牌包括京A，租赁和终身使用都可以办理”。

“第一汽车网”平台销售表示可以带号买卖、租用京牌。

在“百姓网”平台浏览二手车专栏信息时，体验员发现大量有关“收购京牌指标”、“结婚过户”内容，在其中找到一则售卖路虎揽胜2018款二手车辆的页面，页面详情介绍中标注了“买车送京牌”的字样，体验员与商家沟通得知，此车为“背户出售”，是指商家与原车主签订协议，以视频、合同等风险把控手段有偿出售车辆北京牌照的使用权。这种做法属于违规操作，买卖双方均存在交易风险。

## 四成多受访者表示购买的二手车存在质量问题

实际消费方面调查结果显示，34.18%的调查对象经历过合同中出现霸王条款的问题；其次是合同条款不明确，占比32.36%。45.64%的调查对象表示其购买的二手车存在质量问题。

深访调查过程中，有些受访者认为部分二手车商存在隐瞒车辆真实状况问题。部分消费者认为，二手车交易平台给出的很多是对车辆外观、内饰等一些显而易见的车况进行描述，对像车辆发动机、变速箱等重要部件的情况多数未作出详细的检测说明，如果车辆重要部件存在问题，为促进销售，商家可能会选择隐瞒车辆的真实状况。

消费者王先生通过瓜子二手车直营店购买二手车。王先生表示：“车到手以后发现有很多问题。刹车、油泵、空调制冷都不太好。当时他们隐瞒车况，没有告知我车辆有事故问题。”

消费者王女士在北京花乡二手车市场购买二手车。王女士：“买的时候，销售人员就说车辆有些地方存在刮蹭，检测报告也比较简单，我也没太注意。开了几天后发现变速箱有些问题。”

深访调查过程中发现，有很多消费者对汽车之家极速版App现金奖励

提现问题进行投诉，表示自己通过邀请好友得到奖励，但提现时平台却以各种理由拒绝操作，消费者认为该平台涉嫌虚假宣传。

消费者张先生：“汽车之家极速版App，有那种现金奖励。说是有现金奖励，我用两个来月了，实际上每天只能提现3毛，点击2元、10元、20元，永远都是已被抢光。我觉得存在欺诈的嫌疑”。

## 建议：建立二手车数据信息登记查询体系

针对此次调查结果，市消协建议，应强化信息公开，建议有关部门能够建立一套完整的二手车数据信息登记查询体系，消费者可免费线上查询交易信息、维修保养记录及车辆出险记录等。消费者如果可获取车辆上述信息，将大幅提升交易信息透明度，减少交易纠纷，促进二手车交易行业健康发展。

建立评估体系，明确车辆检测标准。提高二手车评估师的准入门槛，加大对评估人员的培训力度，增强专业性，提高其车辆检验评估的能力。

此外，有关部门推出红黑榜制度，对于诚信经营、服务质量好的商家进行正面宣传；对于部分商家的不法行为，一旦核实要进行严厉处罚并对其进行违规行为进行曝光，引导二手车经销商规范经营。（北京晚报）

# 巧用加减乘除法 金融赋能数字无锡

## 江苏银行无锡分行以数字驱动、科技赋能，诠释地方好银行



“数字化转型”是近年来的高频词，一方面“十四五”规划明确了加快数字化转型的要求，另一方面无论是疫情的影响，还是移动互联网的发展，抑或是Z世代的崛起，都使“数字化转型”成为必然。

在1月27日无锡市委市政府召开的全市数字经济提速和数字化转型大会上，无锡市委书记杜小刚提出，“要全力推进产业、企业、治理、政务、生活数字化转型和数字生态体系化建设等六大工程，加快以数字化塑造未来城市新格局、释放高质量发展新动能，把无锡建设成为具有国际竞争力的全国数字经济和数字化转型标杆城市”。

国家区块链创新应用综合性试点(无锡)启动、无锡大数据资产交易中心揭牌、无锡市政府与复旦大学签约共建城市治理数字化创新研究项目、梁溪科技城与中建国际投资和腾讯云计算签订了推进数字新基建标准试点项目……无不诠释着无锡拥抱数字化时代浪潮，大胆探索数字化转型新路，大步推进数字化赋能发展的决心和勇气。

江苏银行无锡分行立足无锡当地经济，始终保持金融政策与属地政策“同频共振”，创新打造“最具互联网大数据基因的银行”，以数字化驱动，做好“加减乘除”四则运算，赋能无锡数字经济的发展。

## 服务“加”持，赋能数字城市发展

近年来，金融服务不断进行线上化跃迁，江苏银行无锡分行实现了线上线下渠道融合、优势互补。截至2021年，该行在无锡地区手机银行覆盖面近200

## 数据“减”负，释放金融服务效能

服务小微企业，是江苏银行无锡分行的天然定位、使命和职责。该行寻求与税务部门合作，将税务、监管、工商、司法等47大类外部数据整合到自主研发的“融创智库”大数据平台上，于2015年在全国首创全线上纯信用的税务大数据贷款产品“税e融”，这是业内第一款“秒贷”产品，也叫“310”产品，即3分钟申请，1分钟审

## 卓有“乘”效，驱动核心业务提质

在智慧技术上，江苏银行与国内物联网领军企业感知集团开展合作，积极探索物联网、区块链技术，在全国首创全线上全流程的物联网动产质押融资产品，实时获取企业动产质押物信息，实现物流、信息流、资金流的融合，即接入制造型企业机器上安装的物联网设备，比如纺纱机、注塑机上安装的传感器，结合自身针对制造业建立的风控模型，可以更准确、及时地为企业提供融资等金融服务。

万户，月活跃客户数(MAU)突破70万，以数字化、智慧化等金融科技手段加持，打造智慧校园、智慧交通、智慧医疗等金融服务生态圈，便捷式服务锡城老百姓。

批，0人工干预、0抵押担保。该模式彻底突破了人工审批贷款耗时耗力、信息不对称等瓶颈，极大释放了工作效能，为基层人员快速响应客户需求、深耕精耕服务提升带来了更多便利，同时也为其科学决策、精准施策提供了更为全面准确的数据支撑。截至2021年，该行已为无锡7603家小微企业，累计投放税e融超180亿元。

在场景金融上，该行坚持“小切口、大场景”，探索“大数据+金融+支付”的一揽子服务，实现产业链数据资产的活化，推动了全流程闭环的线上化。江苏银行科技股份有限公司一家专注于不锈钢工业品的电商平台，江苏银行与其开展业务交流和合作，基于物流、信息流、资金流的数据化处理，量身定制了“收付宝”产品，满足其资金结算、支付的需求。

## 破“除”壁垒 实现业数同步管控

当然，通往未来的路并不是一条坦途。数据化转型的核心在于服务理念的转变，从传统银行的“以产品为中心”转向数字时代的“以客户为中心”。江苏银行以开放、创新、包容的心态，从认识、到技术、到执行翻越千仞，破除数字化转型藩篱，实现数据业务融合与同步管控。一是搭建CRM平台，丰富客户标签，完善客户精准画像，实现产品和服务匹配的“千人千面”；二是以网点辐射为助推器，以全市107家网点为强大的地面力量，将数据化转型与网点转型结合起来，成为线上服务承接点。

下一步，江苏银行无锡分行将深挖数据背后潜藏的巨大价值，不断推动赋能专业、赋智员工、赋值产业，为无锡打造“具有国际竞争力的全国数字经济和数字化转型标杆城市”贡献一份金融力量。

(王晓华)

