

水果味电子烟将禁售， 监管为何剑指它们？

近日，国家烟草专卖局发布《电子烟管理办法》(以下简称《办法》)，明确“禁止销售除烟草口味外的调味电子烟和可自行添加雾化物的电子烟。”

这也意味着，水果等口味电子烟2022年5月1日起将要退出市场。



资料图

过渡期内，水果等口味电子烟出现涨价

“得抓紧囤点了。”这是小林看到调味电子烟将要禁售后的第一反应。

“现在店里很多口味已经缺货了。如果现在买还能挑口味，之后可能连口味都挑不了，想囤货的话赶快囤。”在北京丰台区一家商场内，某电子烟集合店的店员告诉中新财经记者，“到了5月1号以后，就都不能卖了。”

《电子烟管理办法》将2022年5月1日起施行。

在《办法》出台后，多个电子烟品牌已作出回应，表示积极落实监管要求，并宣布在国内市场将停产水果等风味产品。

同时，记者探访了解到，不少电子烟门店内，水果味电子烟价格已出现上涨。

北京市海淀区某电子烟

品牌专卖店的工作人员向中新财经记者表示，现在一盒价格是120元。记者注意到，此前一盒烟弹(含3颗)的正常售价是99元。工作人员解释称，“现在都进不到货，进货的时候价格就贵。”

“不止我们这家店铺，全城很多店铺都在缺货。”工作人员补充道，“现在即使想囤货，口味都不全了。”

为何要禁售调味电子烟？

近年来，随着监管的“递进”，电子烟行业一直处于调整之中。

2019年11月，国家烟草专卖局等发布《关于进一步保护未成年人免受电子烟侵害的通告》，提到敦促电商平台及时关闭电子烟店铺，并将电子烟产品及时下架。

此后，电子烟企业“重心”迅速转至线下，各大品牌门店“遍地开花”，中新财经记者曾搜索附近1公里某电子烟品牌门店，显示共有7家。

但相较于此前提出的“禁止向未成年人销售电子烟”“电子烟等新型烟草制品参照卷烟的有关规定执行”等，此次宣布禁售烟草口味外的调味电子烟令很多电子烟企业，甚至消费者不解。

对此，北京控烟协会会长张建枢向记者解释，“如果是戒烟为目的，那应该是保持烟草口味，而不应该有各种水果、花香、植物等口味。过去实践也证明，这对于青少年诱惑力特别强。”

“另外，水果、薄荷等口味，在食品中添加是允许的，但点燃后通过呼吸道吸进去，风险会大大提高，对人的危害也是增加的。”他说。

2021年10月，复旦大学健康传播研究所发布的《电子烟营销及对青少年健康影响研究报告》显示，被调查的青少年中，接近半数在13-15岁初中阶段第一次开始吸用电子烟，过去30天吸用过电子烟的青少年用过最多的口味是水果味。

短期内行业将面临“阵痛”

3月11日《办法》发布后，拥有悦刻品牌的雾芯科技美股股价一夜跌幅超36%。

“新规之下，除烟草口味外的调味电子烟禁售预计致使年轻消费人群及女性消费者流失压力加大，短期来看，我国电子烟行业需求总量将面临下行压力。”招商证券表示。

不过，在业内看来，整个

行业虽会经历阵痛，但不至于就此沉沦。

与《办法》一同发布的，还有国家烟草专卖局发布的《电子烟》国家标准(二次征求意见稿)。

“此次更新的二次征求意见稿中，将雾化物添加剂的许可使用物质数量调整为101种(此前征求意见稿为122种)，但仍包含可提

取物、香荚兰豆酊、椒样薄荷油、柠檬油等口味型成分，后期或可销售以烟草为特征风味的混合型烟草口味产品。”天风证券分析师吴立指出。

“虽然以后店里只能卖烟草口味的了，但还是能经营下去的，烟草味也可以分很多口味。”某电子烟品牌专卖店工作人员亦表示。

电子烟品牌专卖店将大量关店？

《办法》明确不得排他性经营上市销售的电子烟产品，未来电子烟门店或以集合店、电子烟+传统卷烟形式存在，众多电子烟品牌专卖店或面临调整。

“电子烟不设单独的专卖许可，而是并入烟草专卖许可证范围，这意味着大量的传统

卷烟渠道有望转化为电子烟渠道，但鉴于电子烟门店需要满足传统卷烟区位限制(如商场、学校周边等)和距离限制，预计大量的门店将面临关闭或重新择址。”东吴证券表示。

不过，记者注意到，面对监管，企业“钻空子”“躲猫猫”行为屡禁不止。如，虽然电商

平台已屏蔽“电子烟”，但如果搜“雾化棒”“0焦油”等，仍可见到疑似电子烟产品在售卖。

有业内人士担心，此次在国内禁售烟草口味外的调味电子烟，大量“调味电子烟”恐从非法走私渠道进入国内市场。

(中新财经)

无锡市疫情防控 第92号通告

为进一步提高疫情防控工作的科学性、精准性、有效性，方便全市居民出行、生活，保障群众生命安全和身体健康，3月26日零时起，在全市范围内各类场所部位出入口全面推广应用“门铃码”。相关事项通知如下：

1、适用范围。“门铃码”适用于全市范围内公共交通部位、企事业单位、人员密集公共场所、居民小区(村)等各类场所部位出入口的通行验证。

2、申领流程。各类场所部位管理者或经营者应使用“灵锡”APP主动申领本单位“门铃码”，并张贴于出入口醒目位置，安排专人引导督促进入人员扫码，并通过扫码页面查验苏康码、行程码，查验无误后方可入内，做到逢进必扫、逢扫必验，不漏一人。

3、应用流程。广大市民群众应预先安装注册“灵锡”APP并完成实名认证。进入相关场所部位时应主动扫“门铃码”并积极配合现场工作人员进行通行验证，如“门铃码”出现红色提示或码色异常的不得入内，按规定落实相应管控措施。

4、全面推广。进一步压紧压实“四方责任”，各地、各有关部门应广泛宣传发动，让市民群众充分了解通行验证流程，并指导督促各类场所部位管理者或经营者落实出入口“门铃码”通行验证措施，加强监督检查力度，确保扫码验证落实到位。前期暂时关闭的各类场所，申领单位“门铃码”并严格执行扫码验证制度的，经属地验收合格后，可按相关规定恢复营业。对拒不执行“门铃码”申领张贴及通行验证要求，导致疫情传播风险的，依法依规追究相关单位及人员的责任。

无锡市新冠肺炎疫情
联防联控指挥部
2022年3月25日

小贴士

门铃码：整合“苏康码”“行程卡”“核酸检测结果”“新冠疫苗接种记录”，实现多码联查。

适用范围：人流量密集的公共场所和重点管控的单位，例如：学校、居民小区、机关、商业综合体、写字楼、农贸市场、影剧院、餐饮、宾馆、医疗机构、快递网点、高铁站、汽车站、机场、地铁站等。