

云南一加工坊工人用嘴剥蚕豆皮,均无健康证 货真价实的“口水蚕豆”?

事件概述

近日,云南昆明。小作坊的食品再暴雷!云山村一农副产品加工坊工人们竟然用嘴剥蚕豆皮,引发网友热议。据一段执法人员拍摄的视频,现场已经剥好的蚕豆上,还可以看到疑似牙齿咬过的痕迹。调查后了解,工人们是按剥壳称重算工资的,为了多点收入所以用嘴来剥壳。所有工人及负责人均无法出示健康证,执法人员痛批恶心。老板辩称生意太好招同行嫉妒并举报。执法人员共查获用嘴剥的蚕豆198.4公斤,执法人员现场对蚕豆进行了销毁,防止流入市场。同时对老板进行批评教育,要求其写下保证书,杜绝口水蚕豆。(来源:澎湃新闻)

网友评论

@哲学家宋格拉底:完了,手里的蚕豆突然不香了……

@-热心网友小袁:货真价实的“口水蚕豆”。

@SM_87:这么多年了,我就说呢,不可能没有人这么干。

@伯樂:加工坊工人用嘴剥豆皮?一个人一天能剥多少个?这工作效率太低了吧,是不是真的啊?

@梦中的那片晴空:以后再也不要剥了皮的零食吃,包括但不限于花生瓜子

蚕豆……

@掺袂:好家伙!以后“老太太用嘴剥鸡爪”会不会也成真啊?!

@Jane-简自在:这玩意儿,不能实现机械化吗?

@张睿希 Xixi:有健康证也不能用嘴啊。

@D:保证书有用,还要食品安全法干什么?!

@金玉视角:食品安全重于泰山,必须严格加强管理!

@沈玢宏:315永远在路上。



对话作坊工人

视频截图

小编说两句

就说恶心不恶心?!与前段时间沸沸扬扬的“土坑酸菜”事件一样,此事又一次激发了消费者对食品安全问题的隐忧和警惕。可以想见,这种“口水蚕豆”的加工方式,在当地很可能不是个例,可违法违规不容狡辩,甩锅同行的嫉妒心也是醉了。相关部门还需加强管理,避免监管责罚“不痛不痒”,同时也要引导各家厂商树立食品安全底线意识,让从业者有所了解和敬畏。



曾把美团骑手关进地下室? 郑州一小区疑被集体孤立

事件概述

2021年5月,凌楠搬进了河南郑州荣阳蓝山玖月小区。在此后半年多的时间里,除了疫情小区封闭以外,她遇到了多次美团骑手各种理由搪塞不送餐进小区。今年3月20日,是最后一次下单,美团骑手依然只愿配送到小区门口。期间,凌楠终于知道了骑手们的“缘由”,“之前我们有个同事来小区送餐时,被小区保安关进了地下室,说业主丢了东西,不让他走。我们都很气愤,觉得受到了侮辱,并且决定以后不再进这个小区的门……我们领导说了,因为不送你们小区给差评扣钱了,他自己出钱补给我们”。此后,凌楠向美团外卖客服反映情况,得到的答复是:无法解决。(来源:河南青年时报)

网友评论

@桃米2005:美团领导干的漂亮!不给骑手进去可以,侮辱人不行。

@两只老虎123喵:问题不在美团,在小区物业啊。

@李璟仁:“小区保安曾把同事关进地下室”?这是非法拘禁吧。

@狸狸就招桃花:打12345投诉物业和居委会啊,小区物业和居委会不作为,把矛盾转嫁给业主就是流氓行径!

@加柠Janine:你们业主集体联合一下搞物业啊,不然的话骑手被你们小区欺负了不愿意给你们送货,这后果还不是业主来买单吗?!感觉解决方案就只有你们集体替骑手们讨回公道,集体声讨物业让他们道歉。人家骑手也不容易啊!

小编说两句

骑手与物业的矛盾原因双方各执一词。不得不说不,如今外卖几乎成为“刚需”,让骑手有了抵制小区的底气。这也符合市场经济的规律。买卖任何一方可以放弃生意,只要愿意付出代价(业绩受损、被投诉、企业美誉度降低等)。所以平等不是一句空话,消费者和商家谁都不应当是“上帝”。希望这个小区的矛盾可以早日解决,住户能够随心所欲地点外卖。



辣条包装疑打色情擦边球 卫龙致歉并停产争议包装

事件概述

针对卫龙辣条外包装广告语争议,3月30日,卫龙通过其官方微博致歉,并回应称,“公司非常重视广大网友和消费者的意见,决定停止有争议文案包装的生产,同时进行版面文案及设计的优化”。事件起因是一位微博博主,留意到卫龙辣条的3个外包装上分别印有“约吗”“贼大”“强硬”等打色情擦边球的字眼,并向卫龙食品天猫旗舰店反映。对于涉嫌“低俗营销”,卫龙所在的河南省漯河市市场监督管理局经济开发区分局现已介入调查。(来源:界面新闻)

网友评论

@不才:终于道歉了,之前不是还嘴硬,说就字面意思么?真当不说不出来别人就看不出你心里的小九九吗?

@像风一样自由:我是零售经营商户,这些食品消费群体大多数都是儿童和青少年学生,这些字眼对于孩子们来说实在不雅,建议严肃处理整治!

@hx.S'wechat:要做有内涵的企业,不要总做有内涵的包装。

@义乌狂人:卫龙老板和椰树老板一样,你们完全不知道你们产品卖得好,纯属是因为好吃?花那冤枉钱干嘛?!

@乌云乌云:快走开:低级趣味。

@好雨时节:不是部分网友的意见,是社会责任,大企业应该引导一些向上正能量的东西。

@米饭抄手3+2:还有外卖里的一次性手套包装,也很低俗!希望能改掉,禁止低俗包装。

小编说两句

这些年,这是第几个因为恶俗营销挨骂的品牌了?多到不可思议啊!如今不少品牌喜欢在包装、营销上玩某些创意,玩得巧妙很容易出圈,但玩得拙劣低俗也很容易翻车。卫龙作为辣条行业的王者,本就靠着“土味”辣条变“洋气”,在年轻人中积攒了很高的人气,何需靠低级趣味来吸引眼球?想靠这个赚快钱终究不是正道。该长长教训了!



将汉堡披萨等当减肥餐? 小红书减脂餐越吃越胖

事件概述

三月不减肥,四月徒伤悲。夏天就要来了,不少人又开始了曲折的减肥之路。各种网红食谱层出不穷,还有最近流行的生酮、轻断食、戒糖戒碳水……小红书更是兴起了一股“减脂餐”热潮。谁说减肥期间不能吃汉堡?小红书告诉你,只要去掉酱汁、芝士,汉堡就是具备优质蛋白质、膳食纤维、碳水的营养均衡的减脂餐;只要备注了去糖都是“减肥快乐水”。此时,尚存一丝理智的人或许还能反应过来:“我当初就是吃这些长胖的,现在却来告诉我吃这些能减脂?”(来源:新周刊)

网友评论

@GetLost:难道不是因为懒不愿意运动增加热量消耗,所以只能用“这些东西热量低吃了会瘦”来欺骗自己吗?

@右手光影:醒醒吧,减肥还是有氧运动最靠谱!

@HY:老话:管住嘴迈开腿!

@林大大:所以现在更提倡“生活化减肥”,把减肥生活化,才能长久的坚持,坚持下来你会发现,吃喝正常,虽然体重掉得不明显,但是身体围度变化明显。这种变化,比以前只追求体重的变化来得更让人高兴,以至于可以暂时忽略运动的煎熬。

@是小杜鸭:天天喊着减肥,可就是管不住嘴……

@你是对的。不客气。:我周围有不吃晚饭的、不吃午饭的、用一堆水果代替晚饭的,关键是本来就是正常的身材,非要减肥。原罪就是现在以很瘦为唯一美的误区。

小编说两句

既想减重又馋一口美味?要瘦下来是可以的,只要吃得少,人体消耗的热量多于摄入的热量。但这么个吃法,能不能坚持?营养摄入够不够?恐怕一旦恢复正常饮食也就前功尽弃了吧。所以这种极具吸引力的网红减脂餐还是老问题。减肥还是要讲科学,别轻信某些博主的攻略。平台也要做好监管,鼓吹性强的内容要及时处理,避免害人。