

疫情和涨价似乎都拖不住新能源汽车销量上涨的步伐。上个月，新能源汽车领域两家头部企业公布了最新销量数据：一季度特斯拉在全球累计交付超过31万辆汽车，同比增长67.7%，环比增长0.5%；一季度比亚迪共销售新能源汽车28.6万辆，同比大幅增长423%，环比增长7.6%。

市公安局交警支队的一组数据也印证了新能源汽车在无锡销售的红火态势：一季度注册登记新能源汽车1.53万辆，占新注册登记汽车总量的22.3%，与去年同期相比增加1.03万辆，增长205%。



新能源汽车涨价仍阻挡不了消费者热情 无锡地产“电车”表现亮眼!



新能源车迎来一波涨价潮

前段时间，不少新能源车企悄然上调了旗下纯电动车的市场指导价，究其原因主要有两点：一是今年新能源汽车财政补贴在2021年基础上继续退坡30%；二是包括镍、钴、锂等在内的电池原材料价格持续上涨，使得动力电池价格上涨、供应紧张。加之芯片紧缺问题依然存在，种种因素令电动车

制造环节成本压力陡增。

往年面对新一年的补贴退坡政策，新能源车企通常会宣称补齐差价，保持价格稳定。但2021年底到2022年初，特斯拉、蔚来、小鹏、哪吒、零跑等新能源车企一反常态，纷纷涨价。

无锡车企华晨新日和上汽大通两家前段时间价格也

有所调整。华晨新日新能源汽车有限公司相关负责人表示，受原材料价格上涨等因素影响，该公司两款新能源乘用车在2月底开始有7000元左右的涨价。上汽大通无锡分公司以生产商用车为主，新能源乘用车涉及到一款MPV，前段时间也有数千元的价格上涨。

新能源车市场“暖风”劲吹

近期，无锡出台了一系列鼓励新能源汽车消费的政策。除了上文提到的锡山区新能源车展外，惠山区等地近期也将举办类似活动。

我市近日发布了“钜惠全城”新能源汽车促销活动，根据计划，将在5月组织全市汽车厂商、经销商开展“钜惠全城”新能源汽车促销活动，整合新能源汽车厂商、4S店、汽车服务商等汽车消费全产业链企业，开展多项促消费活动。值得一提的是，针对个人消费者购置新能源汽车，无锡今年将推出汽车消费券。

5月10日，无锡经开区推出支持新能源汽车消费的若干措施，将对新引进的新能源汽车销售企业及总部给予一次性落户补贴。同时开展“新能源汽

车促消费月”系列活动。具体政策为：今年5月至12月，对在无锡经济开发区注册的新能源汽车独立法人销售公司，全区每月开票前200台的新能源车给予最高每台5000元的消费补贴，并给予新能源汽车贷款贴息补贴；今年6月至12月，对区内通过贷款购置新能源汽车的前1000台车主，给予单车最高贴息2000元。

业内人士认为，近期新能源汽车市场回暖的原因在于国内疫情得到有效控制，汽车产业及相关产业链逐步实现复工复产。在国家拉动内需、促进消费等政策“组合拳”的促进下，企业与消费者的信心增强了，新能源汽车消费将长期向好，整个产业的发展也将驶入“快车道”。
(晚报记者 孙暉/文、摄)

无锡地产车表现亮眼

5月13日，“初夏焕新、车享生活”锡山区新能源消费主题活动暨首届新能源汽车展在荟聚北广场举行。在活动当天举行的签约仪式上，锡山城市建设发展有限公司、江苏壹才网络科技有限公司分别就新能源绿色城建用车项目和新能源智能出行合作项目与华晨新日新能源汽车有限公司达成合作。根据协议，华晨新日将为两家政企合作单位提供多批次的新能源汽车，助力智能出行和城建用车。此举也意味着华晨新日的“朋友圈”进一步扩大，越来越多的政企单位开始青睐无锡本土生产的新能源汽车。

华晨新日新能源汽车有限公司董事长张崇舜介绍，目前，华晨新日正加快全国市场布局，已经量产下线的华晨新日i03车型将继续严格按照华晨宝马的工艺和品控要求，为客户提供舒适、经济、便捷、时尚的驾乘感受。

记者在车展上看到，奔驰、雷克萨斯、宝马、特斯拉以及蔚来、极氪、理想、小鹏、比亚迪、飞凡等30余家新能源汽车品牌悉数亮相。在这样强大的品牌阵容里，无锡

两家本土新能源汽车企业找到了自己的位置，表现亮眼。

在车展入口处不远的上汽大通V100房车可谓是此次车展的明星车型，打卡、合影的市民众多。上汽大通展台的几款中大型智能MPV都高级感十足。上汽大通相关负责人告诉记者：“上汽大通一季度实现了开门红，整车销量同比增长18%，尤其是海外出口劲增126%。因为疫情的关系，供应链和市场需求都受到了一定的影响，4月上汽大通依然发布了两款全新车型，中大型智能MPV G90和纯电智能豪华MPV MIFA 9。”据介绍，上汽大通全新新能源车出现了订单积压排队的现象，订单车型有纯电动豪华商务车，也有在无锡刚刚放开路权的纯电动厢式物流车。无锡相关部门推出了一系列新能源消费惠民举措，为车企、车商和消费者提供更好的营商环境和消费环境。上汽大通作为本土企业，将积极推动复工复产，尽快交付用户订单。

华晨新日展位张挂着巨大的宣传海报“无锡人开无锡车，工厂直销节补5000元

送11000元”。华晨新日相关负责人告诉记者：“此次面向无锡消费者推出了力度很大的优惠活动。”记者在现场注意到，华晨新日和上汽大通这两家展位上一直保持了较高人气，前来咨询和试驾的市民络绎不绝。和附近的特斯拉等展位相比，关注度也并不逊色，这在以前是从未有过的现象。

