

# 中国市场占有率滑落 耐克、阿迪达斯为何不香了？

“上学的时候经常穿耐克、阿迪达斯，这两年工作了，买运动鞋的时候更看重款式，上脚是不是更好看、更易搭配。”“90后”小玉表示。

曾经人们买运动鞋时，

首先想到的是耐克、阿迪达斯，如今正值“6·18”购物节期间，在电商平台运动鞋销售榜上，却频频可见安踏、李宁、特步、鸿星尔克的身影。

## 耐克、阿迪达斯不香了？大中华区业绩下滑

耐克、阿迪达斯在销售上的颓势也反映到一季度财报数据上。

阿迪达斯日前发布的2022年一季度报显示，净销售额增长0.6%至53.02亿欧元，归属于上市公司股东的净利润下降13.6%至4.82亿欧元。

虽然在西方市场保持增长态势，但阿迪达斯大中华区的销售额同比下降35%，出现“大滑坡”，还因此拖累整体业绩。

这已不是阿迪达斯第一次在大中华区“受挫”。数据显示，2021财年第二季度至第四季度，阿迪达斯

大中华区销售额分别为10.03亿欧元、11.55亿欧元、10.37亿欧元，同比下滑15.9%、14.6%和24.3%。

另一运动鞋服巨头耐克的情况亦不太乐观。财报显示，截至2022年2月28日的第三财季，总销售额同比增长5%至108.7亿美元，净利润下滑3.7%至13.96亿美元。

其中，耐克大中华区销售业绩承压明显，第三财季大中华区收入同比下降5.2%至21.6亿美元。上一财季，耐克大中华区销售收入亦大跌20%至18.44亿美元。

## 安踏、李宁等国产品牌崛起

在公告中，耐克、阿迪达斯将业绩疲软的原因归结到了新冠肺炎疫情和供应等方面。事实上，自去年新疆棉事件后，这两大巨头在国内一直未恢复“元气”，反观安踏、李宁等国产品牌，业绩则是蹭蹭上涨。

安踏财报显示，2022年第一季度，安踏品牌产品的零售金额与去年同期相比录得10%—20%高段的正增长。

2021年，安踏总营收达493.2亿元，已超越阿迪达斯大中华区45.97亿欧元的营收，且与耐克大中华区82.9亿美元营收非常接近。2022年一季度安踏再保持强劲增长，营收赶超耐克大中华区或指日可待。

相比安踏，李宁的增速更为迅猛。其运营数据显示，截至2022年3月31日，李宁销售点(不包括李宁YOUNG)于整个平台之零售流水按年录得20%—30%高段增长。

不仅是在业绩方面，在市场份额上，欧睿信息咨询数据显示，2021年，耐克和阿迪达斯在中国的市场占有率滑落至40% (耐克25.2%，阿迪达斯14.8%)，打破了2018年至2020年保持的43%的格局。安踏集团增至16.2%，首次超越阿迪达斯上升至第二位。第四名李宁的市场占有率也上涨至8.2%。

“以前国内运动品牌创新能力不足，款式上也会模仿耐克、阿迪达斯等国外品牌，但近年来，国内品牌研发能力大大加强。”零售专家、上海尚益咨询总经理胡春才告诉记者。

与此同时，“年轻人也不再迷恋‘洋品牌’，‘国潮’兴起，李宁等国产品牌在设计上更加潮流，受到年轻人欢迎。”胡春才表示，国内品牌相较之下也更善于营销，更注意电商、社媒等渠道宣传。

这些因素也导致了如今耐克、阿迪达斯在中国“退步”，国内品牌反超的局面。

## 创新、换将……“洋品牌”能挽救业绩么？

中国运动鞋服市场仍是一片“蓝海”。面对大中华区销售不佳，耐克、阿迪达斯也在行动。

近日，耐克宣布自有数字平台转型将在7月启动，包括Nike App、官网及微信小程序，课程训练NTC微信小程序，球鞋购买平台SNKRS App等。

一系列操作背后，是对中国消费者心理的揣摩。耐克大中华区副总裁及市场发展总经理门立俊表示，是中国消费者热衷于数字化、追求身心健康的消费趋势，激发了耐克的创新灵感。

阿迪达斯在致力数字化转型、加强营销的同时，还宣布更换中国业务负责人，萧家乐从4月1日起接替Jason Thomas担任大中华区董事总经理。

不过在专家看来，国内品牌依旧有明显优势。

“耐克、阿迪达斯虽也在进步，但从表现上看，国内品牌进步更快。”胡春才说，“耐克、阿迪达斯引以为傲的科技研发能力，国内品牌正在加强，国内品牌在对本土文化、营销方式的理解上也更加突出。”

(中新财经)



## 2022年来范围最大最强高温正来袭 多地打工人可领高温津贴 你能领多少？

中国天气网数据显示，截至16日下午14时许，全国各级市/县共计508个高温预警生效中，2022年来范围最大最强高温正来袭！

国家安全监管总局等规定，用人单位安排劳动者在35℃以

上高温天气从事室外露天作业以及不能采取有效措施将工作场所温度降低到33℃以下的，应当向劳动者发放高温津贴，并纳入工资总额。6月起，多地打工人可领高温津贴，快看看你能领多少？

### 多地月标准达300元

据不完全统计，28省份已公布高温津贴发放标准，多地明确按月或按天发放。仅河南省规定按小时发放：从事室外露天作业的劳动者2元/小时，没有防暑降温设备或有防暑降温设备但达不到降低工作场所温度效果的室内劳动者1.5元/小时。

对比月标准，上海、江苏、浙江、江西、广东、广西6省份打工

人最开心！江西要求，从事室外作业和高温作业的劳动者高温津贴不低于300元/月；其余5省份高温津贴标准均可达300元/月。

对比日标准，陕西高温津贴“傲视群雄”，为25元/天；四川次之，为10—18元/天；广西紧随其后，为11.5—13.8元/天；湖北、福建为12元/天。

### 海南连发7个月

按发放时间，多数省份在6—9月发放高温津贴，海南、广东、广西等东南地区发放时间更长。

具体看，海南明确，高温津贴发放时间为每年4月至10月；广东、广西明确，发放时间为每年6月至10月；此外，若温度达到35℃以上，在

福建的“打工人”可以从5月开始领高温津贴，但需按实际高温天数×12元/天计发，6至9月可按260元/月计。

吉林、辽宁等北方省份高温津贴发放时间较短。其中，吉林明确，发放时间为每年6—8月，辽宁则为7—9月。

### “绿豆汤”不得充抵高温津贴

需要注意的是，高温津贴并不是可发可不发的“福利”。

福建省福州市人社局曾指出，若用人单位未按规定发放高温津贴，属于克扣或无故拖欠劳动者工资，劳动保障监察机构可依法责令限期支付，逾期不支付的责令加付赔偿金。

在发放高温津贴的同时，用人单位还应当为高温作业、高温天气作业的劳动者供给足够的、符合卫生标准的防暑降温饮料

及必需的药品。如发放绿豆汤、西瓜等防暑降温食品或相关药品。

那么，用人单位可以发放防暑降温饮料为由，少发或不发高温津贴吗？

答案是否定的。国家安全监管总局等明确规定，用人单位不得以发放钱物替代提供防暑降温饮料。防暑降温饮料不得充抵高温津贴。

(中新经纬APP)