

杜小刚主持召开全市经济运行分析会 精准施策持续用力巩固经济企稳回升态势 坚定信心只争朝夕打好主动仗夺取双胜利

本报讯 23日,市委书记杜小刚主持召开全市经济运行分析会,总结上半年度工作情况,分析研判当前发展形势,研究部署第三季度任务。他强调,全市上下要深入贯彻习近平总书记重要讲话重要指示精神,落细落实党中央“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”重大要求,按照省委财经委员会会议最新部署,坚持稳字当头、稳中求进,完整准确全面贯彻新发展理念,加快服务构建新发展格局,坚定不移推动高质量发展,咬定全年目标不动摇,保持工作状态不懈怠,精准施策、持续用力巩固经济企稳回升态势,以坚如磐石的信心、只争朝夕的劲头,坚决夺取疫情防控和经济社会发展“双胜利”,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。市长赵建军对做好经济工作提出具体要求。市领导蒋敏、许峰、张立军、周文栋,市政府秘书长陈寿彬参加会议。

杜小刚强调,做好下半年工作,目标上既要保底也要要求高线,坚持宏观经济指标、GDP核算指标、高质量发展考核指标相统筹,因势而动调

整、全力以赴推进,加快提升数据指标之间匹配度协同度,努力以日保周、以周保月、以月保季、以季保年,在巩固经济运行回升向好态势的基础上,更大力度巩固优势项、提升短板项,不断缩小同先进地区的差距。投资上既要稳存量也要扩增量,牢牢抓住项目建设“窗口期”,用好用足政策性金融工具,加快推进在手省、市重大项目同时,紧盯“落地、开工、投产、满产”环节,逐个梳理、逐项分解,全力挖掘产业项目、新城项目、基建项目潜力,拓展政府投资、国企投资成效,促进尽快形成实物工作量,多维度激发经济增长动力。政策上既要有创新也要重追新,从促进发展的角度,立足实际、找准需求、把握节奏,有针对性地加强政策创新研发,并把握国家最新政策动向,密切与上对接、向上沟通,积极反馈经济发展好的经验、好的做法,努力争取上级更大政策支持,落户更多国家、省级平台项目。服务上既要用真心也要强信心,深入开展“两链”护航行动,继续用好稳增长服务专班等,精准提

供点对点、个性化企业服务,切实解决企业“急难愁盼”问题,加大社会面宣传,讲述服务企业案例,讲好企业发展故事,增强市场主体扎根无锡、投资无锡的信心,更好暖心市场主体。状态上既要加压力也要加动力,一方面对开发区、乡镇、新城等各类基层主体,开展细化到点、具体到事的工作监测,切实压实主体责任,提升工作颗粒度;另一方面以鼓励激励为主基调,认真组织“担使命作贡献”季季评活动,进一步浓厚全市上下比学赶超、干事创业氛围。统筹上既要督整体也要抓具体,市级层面要坚持以上率下、以身作则,定期调度经济运行情况,第一时间掌握情况、把握动态,决策重大事项、解决重点问题、推动重要工作;各地各部门要注重工作精准性、严肃性,拿出具有实战性、可行性的办法措施,不折不扣推动市级部署要求落地落实。

赵建军指出,上半年经济企稳回升,下半年工作既有挑战也有机遇。要狠抓研判服务,加强经济运行实时监测分析,聚焦工业经济、房地产市

场、社会消费等关键环节强化研判调度,运作好稳增长服务、“两链”护航等专班,持续走访企业与发挥行业协会作用相结合,以高效服务助力企业稳产满产。要重抓项目建设,加快省市重大项目建设,持续梳理用好“三张清单”梯次推进项目快落地、快开工、早达产,强化高频次招商持续做强项目储备,传递“以增量稳运行”的鲜明导向。要实抓产业体系,聚焦“465”现代产业集群系统梳理建强优势产业链、卓越产业链,精准导入第三代半导体等新兴产业,着力培育壮大“四上企业”等市场主体,不断优体系、提质态。要长抓科技创新,健全完善“1+1+3”政策体系,引导企业加大研发投入、建设高水平研发机构,加快打造兼具“高峰”“高原”的创新型企业队伍、实战化创新力量。要严抓安全运行,深入推进疫情防控和安全生产两个专项行动,扎实抓好处度汛、生态环保、财政运行、金融化债、社会稳定等各领域隐患排查,切实防范重大风险,坚决筑牢发展底板。
(高美梅 惠晓婧)

2022无锡“太湖购物节”夏日消费季火热启幕

本报讯 燃动锡城,嗨购一夏。23日晚,2022无锡“太湖购物节”夏日消费季启动仪式在融创文旅城举行。市委书记杜小刚启动夏日消费季活动,4000万元惠民消费券在线上派发。商务部驻南京特派员王选庆、市长赵建军出席并致辞。省商务厅二级巡视员王存,市领导蒋敏、秦咏薪、周文栋,市政府秘书长陈寿彬参加活动。

赵建军表示,开启2022无锡“太湖购物节”夏日消费季,既是抢抓时间窗口、实现高效统筹的战略之举,也是更好惠企利民、提振消费市场的务实之策。本次活动重点突出了全市域覆盖、全业态参与、全时段联动、全方位聚力的“四全”特点,将进一步深化国际消费中心城市创建,推动百姓消费旺起来、商户信心强起来、夏季氛围火起来、城市经济热起来,不断提升无锡城市的吸引力、活跃度和魅力值。无锡产业发达、物阜民丰,消费市场广阔、活力强劲,“太湖购物节”是我市全力打造的促消费、惠民生品牌,也是融合作、谋共赢的平台。恳请商务部、省商务厅以及社会各界一如既往关心支持无锡

的发展、合力创造更高品质的消费环境,希望广大企业和商家积极举办各类内容丰富、形式新颖的促销活动,真挚邀请各地游客和广大市民一起畅游无锡、乐购锡城,大家一道让人气、商气、财气、烟火气齐聚无锡。

据悉,此次夏日消费季活动将从7月持续至9月。活动期间,全市各地将联合商家围绕大宗消费、夜间消费、文旅消费、线上消费、新型消费等五大主题,陆续推出百余场促消费活动。我市汽车、家电、百货、餐饮等惠民消费补贴以及各类平台、商家提供的优惠合计将超过15亿元,为市民提供实打实的优惠。

线上线下乐购畅享,精彩不停。阿里巴巴八大消费平台全程参与,苏宁易购3000万元补贴让家装家电一站购齐,“朝阳到家”特地推出一批限时特价产品……启动仪式现场,各类商家接连推出重磅福利,让利于民。启动仪式上还发布了《无锡市关于进一步提升“太湖购物节”品牌促进商业消费扩容提质稳中向好十项措施》、夏日消费季六大夜经济主题活动、夏日消费地图、十大首店、十大外摆



(天易 摄)

街区、百项特惠文旅产品、十大电商平台让利活动等,并为2022无锡“太湖购物节”销售竞赛半年度20强代表进行了颁奖。

人间烟火味,最抚凡人心。当晚的融创文旅城流光溢彩、游人如

织,热闹非凡。无人机编队的精彩表演点亮夏夜,“烟火无锡”灯光市集上各类特色农副产品和精美的文创产品琳琅满目,吸引不少市民前来“打卡”消费。

(王怡荻 天易)

江南晚报

无锡日报报业集团主办
国内统一刊号:CN32-0092
邮发代号:27-92

值班编委:陈锡初 丁晴
封面责编:金钟
封面版式:唐立群
封面校对:缪敏

晚报新媒体矩阵



官方微信



抖音号



新华号



民生无锡



官方微博



快手号



头条号



购房团

联系我们

无锡报业新闻热线:88300000
发行热线:85057666、81856279
广告热线:88300000(白天)
13771189893(遗失启事)

新闻投稿 jnwbzbb@163.com
图片投稿 wxjnwbt@163.com
副刊投稿 wbfkb2020@126.com

地址:太湖新城金融二街1号
邮编:214125

版权声明

本报刊载的所有内容(包括但不限于文字、图片、绘图表格、版面设计),未经本报授权和许可,任何单位和个人不得转载、摘编或以其他任何形式使用。违反上述声明者,本报将依法追究其相关法律责任。

版权合作

如需使用本报自有版权作品,须与本报协商合作并事先取得书面授权和许可。法务及版权合作。

联系电话:0510-81853620
0510-81853671

无锡地区零售价1.5元

6 942431 300011