

四只“眼睛”两个“大脑”还能“说话” 无人驾驶快递车上岗了!



“倒车了,请保持车距”“我正在停车,请稍等”……近日,雪浪街道、华庄街道的不少市民在街头发现了无人驾驶快递车,方正的车体只见快递柜,不见驾驶舱,从它身旁走过时,还能得到一句温馨提示,得到了超高回头率。

无锡哪些地方已经用上了这种无人车?车辆和快件的安全如何保障?记者展开了探访。

现场

会看路口红绿灯 还能避让电瓶车

在京东快递无锡雪浪营业部,记者见到了这种新晋网红车,安全员戴亮亮正在进行调试。“通过手柄上的按钮可以控制车辆行进,后退以及车速等情况,车辆在行驶过程中发生异常,我们也可以及时进行人工接管”,戴亮亮介绍,车辆在外行驶的过程中全程联网,无人车顶部和四周都布有雷达,车身还配备了四个摄像头,对周边360°环境进行监测,其中,位于车前的两个还能识别红绿灯。

记者跟随无人驾驶快递车从雪浪站点出发,经雪溪路、五湖大道、清源路来到了它配送的小区周潭佳园,两公里的距离,无人车行驶了近20分钟。路上,当有车辆迎面驶来时,它会主动停下;识别到后方有电瓶车在靠近时,会主动向侧边避让;来到红绿灯路口时,无人车也会根据交通信号灯或停或进;转弯、倒车时,还会向周边发出语音播报提示;汽车刹车时,车身上的红色灯会同步亮起,警示后车。



揭秘

无人车背后有两个“大脑”

在快递站点的后台操作系统上记者看到,车辆的处理系统能够识别周边的车辆和行人,并对其行进的方向进行预判,由此调整车速和路线。戴亮亮告诉记者,无人驾驶快递车已经实现了远程开关机、远程遥控、远程监控等功能,后台可实时掌握车辆状态,关键时刻对车辆进行有效干预,全面提升了安全性及使用效率;在稳定方面,车辆传感器采用了点云密度更高的固态雷达,采用

了角度更大的相机,做到了完全无盲区。

而他本人则是无人车背后的第二“大脑”,在地图识别不了的地方,他需要通过遥控把无人车送上主路。待车辆出发后,通过后台实时观察车辆在路上的运行情况,“在车辆周身的广角镜头下,四周环境都是一目了然的”,戴亮亮告诉记者,一般后台解决不了的,他们会立刻到现场查看。

计划

未来无人车将增加到25辆

“亲爱的用户,您所订购的商品已由京东智能配送车运送至贡湖苑,请您及时前往提取,验证码请查看短信……”快递车刚在周潭佳园小区门口停车落定,后台就已向收件客户拨通了电话,不一会儿,住户黄骏涛拿着手机走了出来,他在无人车操作面板前停了下来,根据面板上的提示简单操作后,输入验证码,在听到“啪”的一声后,快速从打开的柜门中,取走了快件。

“这是我第一次从无人驾驶快递车里取件,感觉蛮方便的,就像一个流动快递柜一样”,黄骏涛告诉记者,无人车取件的时间可以到晚上9点,能够有效分流,而且这样的无接触式配送让他感到很安心。

据了解,目前,京东快递在无锡区域

投放了13辆无人驾驶快递车,分布在雪浪、贡湖、扬名三个营业部,未来无人车数量将增加到25辆左右,并逐步扩大运营范围。“单辆车配备了24个快递柜,一趟最少可以配送24个包裹,如果同一个客户有多个快件,可以配送30个左右”,京东无人车运营经理文学梯告诉记者,无人车的灵活机动还能有效缓解快递运力的不均,“哪里缺人手我们就往哪里派。”

文学梯透露,今后,除了室外场景的智能快递车,还有针对学校、写字楼、商场、产业园等室内场景的配送机器人,实现24小时多次循环配送服务,打通楼内平面与立体配送路线。对于写字楼里的上班族来说,坐在工位就可以收到快递和外卖了。(晚报记者 陈钰洁/文、摄)

共享单车涨价后 “最后一公里”还骑得起吗?



继年初哈啰单车涨价后,本月,美团单车宣布部分骑行卡涨价,如7天卡由10元调整为15元,幅度达到50%。“从月初获悉涨价消息至今,咨询电话不减反增。”无锡各区域城管局每天都能接到数十位市民的咨询电话,虽然无锡市场哈啰、青桔两家运营企业,在优惠券的加持后,并无明显涨价情况,但大家还是担心共享单车早晚会上“骑不起”了。

折扣价和涨价前差别不大

对于此轮价格上涨,共享单车平台给出的理由是,硬件与运维成本增加,导致终端价格上涨。记者实测发现,虽然无折扣套餐价格上涨,但平台给予的优惠力度更大,使得实际价格与涨价之前无异。如哈啰单车的月卡价格是35元,优惠后是13.6元;7天不限次卡是15元,优惠后仅8元。

“我每天上下班,主要就是地铁加共享单车。”家住在梁溪区建设新村的李雨馨,离家最近的地铁站是胜利门站,步行需要23分钟,共享单车就成了最好的选择,“我买了哈啰单车的年卡,原价360元打折后只需167.4元,每天相当于0.47元。”李雨馨告诉记者,这次美团涨价了,大家就很担心,怕其他品牌单车也会跟风。

事实上,虽然部分骑行卡的价格有了较大幅度的上涨,但连续包月的骑行卡价格却并未上涨。

“最后一公里”仍是刚需

据了解,目前无锡共有2家共享单车运营企业,分别为青桔、哈啰,近7万辆共享单车。无锡市城管局相关负责人表示,此次涨价展现出共享单车企业对月卡用户的“拉拢”,更加青睐通勤人群。高额的单价也表现出对单次、随机使用共享单车消费者的不友好。

对于资深骑行爱好者Mike来说,了解一个城市最好的方式就是骑行,他喜欢骑着共享单车,漫无目的地在城市小巷里穿梭,也会去周边城市骑行。他是哈啰、美团、青桔三家的包月会员,他告诉记者,共享单车的会员卡涨价,并不影响他续卡,这是由他的需求强度决定的。同样,80后的张先生一边吐槽共享单车“贵”了,一边领取了青桔最新的大力度优惠券买了年卡,“想来想去,共享单车还是刚需,它占据了我全年出行的三分之一。”

被吐槽的“定位漂移”咋破

采访中,不少用户希望共享单车平台可以进一步提高服务质量。近年来,无锡加强对共享单车的集中治理,包括以往被热议的单车占道、车辆淤积以及车辆按区域投放不平衡等问题。家住锡山区的孙先生表示,自己在共享单车停车围栏锁车的时候,时常会碰到明明停在了围栏区,但就是锁不上的情况。记者在社交平台上发现,和孙先生有类似经历的共享单车用户并不在少数。

对于为何无法在电子围栏中锁车的问题,有平台曾经对外界表示,这是因为出现了“定位漂移”,原因在于民用GPS定位系统存在一定位置误差,系统对单车的定位会有所偏移,所以就造成了即使已经进入围栏也无法锁车的情况。此外,信号较弱或被干扰的区域也会对手机定位造成影响,比如人流量较大,以及大面积的高楼、变电箱等,都会因为手机网络信号延时、定位没能及时更新,造成“定位漂移”的情况。

对此,哈啰、青桔两家平台无锡区域负责人表示,将定期对入栏结算区停车点做逐一勘察、校验,确保停车点位置和数量对比线下停车点的准确性。(璩璐/文 还月亮/摄)