

紧抓中秋商机，激活节日消费 无锡综合体“四角齐发”



中秋假期，万象城迎来客流高峰。(天易 摄)

今年中秋假期，无锡商家紧抓市民在锡过节的商机，开展丰富的促消费活动。城中的大东方百货、八佰伴、恒隆广场、苏宁广场、太湖新城的万象城、海岸城，锡东的无锡八佰伴中心、荟聚，加上无锡北片区的惠山万达广场、新开业的悦尚奥特莱斯，锡城强势综合体“四角齐发”，激活节日市场，释放消费潜力。



滨湖万达中秋迎客。(张铁伦 摄)

首店经济腾飞品牌路

“中秋小长假第一天，惠山万达广场的营业额和去年同期比增加了约3成”，9月11日，惠山万达招商营运副总经理任立峰告诉记者。他表示，从8月份开始，惠山万达广场的业绩就一直向好，消费者消费力释放。9月10日当天，惠山万达仅餐饮业就同比提升了约58%，零售方面提升大约20%。一花独放不是春，满园春色春满园，他认为，这和无锡大的消费环境以及商业综合体积极的业态布局紧密相连。

自2010年滨湖万达广场亮相后，锡城就掀起了一股城市综合体浪潮。尤其是位于老城区的恒隆广场、苏宁广场、茂业天地，新城区的惠山万达、海岸城、荟聚云林，太湖新城的万象城、海岸城纷纷开业后，商业综合体在锡城就处于“遍地开

花”的局面。大量“城中之城”的涌现，无疑对提升无锡的商业水平起到积极作用，不仅连锁品牌扩张高歌猛进，首店经济也成为综合体们新的潮流比拼指标。

去年的金秋太湖购物节上，无锡首次发布“十大首店品牌”，让首店经济走入人们视野。所谓首店，是指某个区域利用其特有的优势，吸引国内外知名品牌首次入驻，以区域大小可分为亚洲首店、中国(内地)首店、区域首店；也可以是已经入驻的品牌通过创新经营模式，发展成新物种店、概念店、体验店、定制店、旗舰店等。首店、首发、首展，是国际消费中心城市建设的标配之一，成为城市消费水平的一个参考维度。近年来，首店经济在无锡市场持续升温，首店被视为挖掘消费

潜力、激发市场活力、增强创新动力和品牌吸附力的重要创新手段。商业综合体成为名副其实的“首店收割机”，各大商圈携首店竞相首秀，营造出一个个消费新场景，持续释放城市商业机会，展示出无锡消费市场的非凡活力和包容力。

如今，无锡首店经济发展势头迅猛，NITORI家居、熊猫老灶等一大批首店亮相于综合体项目内，仅梁溪区2021年新增首店数量就较2016年增长462%，全区现有江苏首店、无锡首店近300家，平均年销售增长率15%—30%。这些店铺自带吸引力，抗风险能力和自主运营能力都很强，多家首店的人驻不仅提高了街区的知名度和美誉度，商户的经营氛围也有了很好的提升，吸引不少年轻人前来打卡。

强势商业综合体“四角齐全”

此前，无锡各区域强势商业综合体的布局似乎并不均衡。悦尚奥莱开业之前，大型商业综合体的缺位，让无锡北片区天一新城的消费圈一直处于“腰杆不硬”的境地。天一新城是惠山区除了惠山新城外的新板块，位于主城区和新城区之间，紧邻沪宁高速公路，地理位置、发展势头都不错。无锡地铁1号线、4号线通车后，刘潭、天一、西漳三个站点皆在附近，也方便了其他城区的市民前来。作为无锡中心城区和惠山新城的连接纽带，其区域的重要性不言而喻。S1通车后，也有利于江阴片区的消费者前来消费。据介绍，目前，天一新城常住人口已达数十万，周边有不少小区，如太平洋城中城、万科天一玖著、美的国宾府、凤翔馨城、碧桂园都荟等；附近也有不少成熟小区，如天一花园、天河小区、锦盛苑等。无锡城中有大东方

百货、八佰伴等老牌商场坐镇，新秀如恒隆广场、苏宁广场、茂业百货等，至今都是无锡人逢年过节必逛的所在。太湖新城自从有了万象城和海岸城，商业氛围和人气大增，加上已云仓“启航”、即将正式“开门”迎客的无锡首家山姆会员店，商业综合体实力不可小觑。锡东商业板块亦有自己的“定海神针”。去年年底开业的无锡八佰伴中心开业首日人流突破40万，前三天人流超过100万的同时，整个购物中心销售额突破7000万元，多个餐饮店铺销售超过50万元，有连锁餐饮档期销

售成绩甚至拿下了全国第一的好成绩。锡东还有云林这个围绕着地铁站点的“流量场”。“大咖”荟聚一直是全市人流量排名前三的商业综合体，而荟聚周边集合了麦德龙、红星美凯龙、百安居、宜家家居等不同的精致商业业态，以规模大、品类多、环境美的国际特色，成就了当地的“荟聚商圈”。此前，尽管无锡北片区有惠山万达这一标志性代表综合体，但“独木难成林”。如今，悦尚奥莱现身无锡北片区，锡城强势综合体“四角齐全”之势已成。

(晚报记者 黄振 金恬伊)



倡导生态复合型茶庄园理念 茶的绿洲上 诞生“农民工匠”

宜南山区茶山星罗棋布，当地产的名优茶叶是“陶的古都”“茶的绿洲”的城市风情构成要素之一。许群峰从1993起从事茶叶科研与生产并先后获得两个农业部科技成果奖，他主持实施的有关茶产业发展的多个课题被列为省级农业开发项目，成为带领茶农致富和振兴茶产业的重要贡献者。去年，无锡市茶叶研究所有限公司负责人许群峰荣获无锡市“十大农民工匠”荣誉称号。

许群峰以“把论文写在大地上，把成果送进千万家”为座右铭，带领茶研所科研团队，投入到振兴宜南山区优质、高产、高效茶叶经济的实践。自1993年起，许群峰长期研究“阳羡茶”“北苑茶”两地贡茶文化及自然山水资源，1996年率先利用“北苑”茶树种质资源优势，在宜兴引种、驯化高香型茶树品种37份，创新制茶工艺，研制出两地贡茶由分进走向合流的“高香型岚峰茶”。2002年，在宜兴石龙山区先后投入数千万元资金，新开辟荒山2500亩，突出生态优先，新种高香型茶树品种500多亩，倡导生态复合型理念，营造人与山、水、森林、香花香草、茶园共生的复合茶庄园，2021年获得“江苏省十大最美茶园”。

许群峰从事茶叶科研、制售近30年，在理论和实践中，突破了江苏茶区不能生产乌龙茶的学术禁区，开发的花果香型红茶，为宜兴地产茶叶高质量发展建立了“模范样本”。目前，许群峰已带出20多名徒弟，遍及省内外，以中青年和对茶叶生产、加工、文化有兴趣的人群为主，传承体系完整。其中，许群峰大师工作室已开展对阳崖隐林下的鲜紫笋蒸青工艺研究，并取得了不少收获，为复兴历史名茶“阳羡紫笋”进行重点课题研究。由许群峰引荐茶树品种并技术指导过的茶场、茶农的亩产平均效益，提高3000元到5000元以上，为美丽乡村建设、茶农增产增收、传承和发展“阳羡茶”作出了贡献。(何小兵)

链接

今年的“最美家乡人”活动，由阿里公益“天天正能量”平台、阿里巴巴乡村振兴基金计划联合全国一批重点合作媒体，围绕“乡村振兴”的大背景，以“投身希望热土，振兴最美家乡”为主题，重点挖掘在乡村产业、文化、教育、生态、科技、卫生等各方面做出突出贡献的平凡人。如果您身边也有这样的人，欢迎@江南晚报微信或微博，也可拨打电话0510—88300000推荐。

