

“朋友圈晒头盔紧身运动服骑行照片成时尚”“几十人组团骑轻松骑百公里”……近来,多地出现骑行热,凭借运动健身、时尚、科技等新元素,“沉寂多年”的自行车重回公众视野,引发新一轮消费热潮。记者采访发现,兼具交通代步与户外运动功能的自行车销量一路走高,中高档自行车线上线下“一车难求”。

## 骑行热带动自行车消费升级 中高端自行车 “一车难求”成常态

### 自行车凭借运动、时尚、科技元素回归

在北京长安街上,全身装备酷炫的自行车骑行爱好者已经成为一道风景线。一些骑友已经不满足于周末“刷长安街”“刷二环”,而是骑行日常通勤。

“这两年明显感到骑行升温。我住在海淀、工作在国贸,15公里的路程经常骑车上下班。”北京市民刘先生。

北京市交通委员会调查数据显示,北京市民慢行出行意愿持续提升,自行车年骑行量由2017年的0.5亿次提升至2021年的9.5亿次。

随着城市绿道的建成,骑行成

为热门户外休闲方式之一。有的城市周末最热门的骑行路段还会“堵车”。

骑行热带动了自行车销售和租赁,中高端山地车、公路车“一车难求”成常态。

天津武清区一家单车生活体验馆负责人李秋菊说,今年以来,所有品牌销量大涨,比去年同期增长50%。

记者走访多家自行车专卖店发现,今年以来,很多公路车出现缺货。北京西城区一家自行车品牌旗舰店店主张先生说,最近两个月,万

元级专业比赛用的公路车全国缺货,预订需要等待3个月。

一家自行车租赁企业负责人告诉记者,从“五一”至今,公司的自行车租赁业务十分火爆。除了天气最炎热的时段,公司车辆供不应求,周末用车必须提前多日预约。

此外,自行车相关产品的线上销售也非常火爆。记者从京东商城了解到,“618”期间,自行车零配件的成交额同比增长100%,骑行穿戴装备的成交额同比增长80%。多个品牌的码表、头盔成交额同比增长300%以上。

### 骑行热缘何兴起?

多位专家指出,受疫情影响,人们的远途出行减少,更多是在市区及周边郊区开展户外活动,自行车成了最好的选择。

北京体育大学户外运动产业研究中心主任孙海滨说,骑行热并非突发现象,这些年一直在逐步升温。很多城市规划理念发生转变,道路基础设施提升,满足了更多骑行需求;不少城市搞全域体育旅游,举办专业级

骑行赛事,带动更多人加入骑行。

这两年,越来越多年轻人加入骑行队伍,一家三代数口人共同骑行很常见。北京市朝阳区自行车运动协会会长王长昆说,骑行爱好者数量快速增长,从专业级运动员、骑行俱乐部成员、退休职工等群体为主变成了全年龄段市民。骑行爱好者“群体扩容”“人均数辆”共同带动了自行车销量增长。

值得关注的是,骑行还从健身运动变成社交活动。孙海滨说,年轻人加入骑行所展现出的阳光、时尚,也带来骑行运动属性的悄然变化,部分年轻人骑行不仅为了健身运动,更是社交“打卡”塑造个人形象的心理需求。专业级自行车本身是一个相对稳定的小众市场,业余爱好者蜂拥而至,导致中高端自行车供不应求。

### 国产自行车质量提高品牌崛起

多位专家表示,“3个月等一辆车”,部分原因是受疫情影响,国外品牌的中高端自行车产能不足。

“国产品牌因供应链完整,正在迅速扩大产能赢得市场。”珠海一家自行车配件企业负责人刘春生说,公司生产的国产变速器弥补了进口的缺口,客户企业采购后打造了安全稳定的国内产业链,今年以来销量同比增长60%以上。

多位受访者认为,近年来,山东、江苏以及深圳等本土企业的国产山地车、公路车渐渐在骑行圈活跃起来,国内企业的创新活力也被激发出来。

刘春生说,机械变速器绝大部分市场长期被海外品牌垄断。目前,企业进行核心零部件创新,研发和生产下一代变速器。

天津一家自行车生产企业总

经理杨玉峰用手机向记者演示一款App,骑手既可以结交附近车友、实时聊天、组建骑行团队,还可以在虚拟赛道上比赛,兼具运动和社交功能。通过车载传感器,App实时监测身体状态,对故障车辆远程维修提供技术支持。“这可有效保障骑行人员的健康。”杨玉峰说。

中国自行车协会副理事长兼秘书长郭文玉说,行业将抓住消费升级新机遇,扩大市场,继续扩大中高端运动自行车供给,不断提高产品技术含量和附加值。

郭文玉说,目前,我国自行车产品档次和附加值进一步提高,自行车产业显示出持续稳定发展的较强韧性和较大潜力。未来,先进制造业和现代服务业深度融合,必将推动自行车产业生态加快创新、产业体系加速重构。(据新华社)

## 国家医保局发布种植牙 医疗服务指导价 4500元是硬杠杠 还是能浮动?

近日,国家医保局发布《开展口腔种植医疗服务收费和耗材价格专项治理的通知》,明确国家医保局调控种植牙医疗服务价格,调控目标确定为三级公立医院4500元,这意味着什么?公立医院之外,民营医疗机构怎么办?4500元的服务价格标准,是硬杠杠还是能浮动?央视《新闻1+1》邀请国家医疗保障局价格招采司司长丁一磊,共同关注:种植牙价格,还能再降吗?

国家医疗保障局价格招采司司长丁一磊表示:“我们还是要坚持种植牙全流程调控的目标,也就是说包括各个诊查的项目,诊疗的项目。”下一步还要规范种植牙各个细分的医疗服务项目,对于哪些细分的医疗服务项目可收费,哪些不可收费,哪些存在过度分解,或者有可能乱收费的项目,我们要把它重新整合,这样也杜绝了一些分解收费,靠更高标准收费的可能性。

公布了种植牙全流程调控标准后,客观上起到了对种植牙口腔医疗机构的社会监督作用。但需要进一步说明的是,确实有一些患者的口腔情况特殊,比如有些患者牙槽骨已经极度萎缩需要植骨,有些种植牙需要在颧骨上来种植,这些特殊情况,还是允许另外收费的。

管住公立医院种植牙服务价,民营医疗机构呢?

丁一磊称,民营医疗机构在口腔种植体业务的市场里占大概80%左右,目前政策还是非常明确的,民营医疗机构仍然实行自主定价,但是自主定价并不是代表政府不加引导,政府无所作为。公开公布了公立医疗机构全流程医疗服务价格,这实际上也是向全社会公开了价格之矛的水平,我们也相信公立医疗机构的价格公开以后,会对民营医疗机构市场产生一种直接的或者是间接的传导作用。(央视)

## 治好颈椎病,重拾写作爱好 72岁老伯写下12万字纪实文学

“王主任好,这是我写的纪实文学,请你指正!”近日,易可中医院筋伤中心来了一位特殊客人——72岁的吴老伯带着他写的作品让该中心主任王杰欣赏,王杰颇感意外。原来,3年前吴老伯曾是颈椎病患者,当时脖子都抬不起来,如今就像变了个人似的。

3年前的吴老伯,因工作原因长期低头患上颈椎病多年。当时王杰清晰地记得他就诊时低着头,肩膀疼痛,手指发麻。王杰手诊后,发现他脖子两侧的筋发硬,颈肩腰腿痛怪筋不怪骨,便通过三

阶段为他特色治筋,尤其高频电火花水针疗法,能直达深筋,松懈组织粘连。治疗后,吴老伯坚持练习易筋经。

3年来,一有空,吴老伯就写自己的经历,整整写了12万字,作品刚完成他就想着先让王杰看看。老人说,12万字写下来,他的颈椎病一点都没复发,要给筋伤中心点赞。

如今吴老伯已是王杰的粉丝了,这次来医院是带着患膝关节痛的老伴找王杰看病。吴老伯说,希望更多的病人能够像他一样,无痛安享晚年。(江南)