

厨居一体

随着科技的进步和消费需求的升级,近年来电器品类也更加多样化,消费者的选择也越来越多。当下的年轻人,都在买哪些电器产品?电器消费又呈现哪些潮流趋势?近日,京东电器联合后浪研究所发布《年轻人潮流电器新品报告》(以下简称《报告》),通过对近千位90后、00后受访者的调查分析,深入探索年轻人的电器消费爱好和习惯。



当代年轻人爱买哪些电器? 家电新品消费趋势看这里!

拒绝过度消费:实用第一,环保至上

在很多人的印象中,年轻人的消费观总是和“过度消费”“超前消费”等联系在一起。根据《报告》显示,理

性、实用和绿色,才是年轻人消费的关键词。其中,42.2%的受访者表示,在购买电器新品时会优先考虑

“是否实用”,近半数会“有所规划”地安排消费需求。看到周围有人买自己就想买的“从众消费”和喜欢或想要就出手的“冲动消费”,在年轻一代消费者中的占比不到10%。

即使遇到必须更新换代的情况,年轻人也更愿意选择“以旧换新”等绿色低碳服务。来自京东电器的数据显示,2022年一季度,京东手机通讯、电脑数码、家电以旧换新成交额同比增长666%。

除了产品本身外,还有另外两大影响年轻消费人群购物选择的因素。首先是优惠力度,7成以上年轻人会关注优惠福利;其次是服务,售前、售中、售后的全套服务和权益保障,一个都不能少!超过一半的受访者认为,延保服务、价保服务和以旧换新,对消费体验的提升最大。特别是00后群体,对延保服务尤其热衷,61.4%的受访者会注重购物时是否能提供这项服务。



最想入手的电子产品

排名	电子产品	比例
TOP 1	投影仪	25.4%
TOP 2	相机	25%
TOP 3	游戏机	21.6%
TOP 4	智能手表/手环	20.2%
TOP 5	平板电脑	19.5%

品类选择:“新三大件”居然是它们!

时代的不同,我们的生活必需品也各有差异。“三大件”是中国人熟悉的词汇,它随着时代的变迁,也代表着不同的生活用品。据《报告》显示,在当代年轻人当中呼声最高的“新三大

件”分别为扫地机器人、投影仪、折叠屏手机。有意思的是,在“不同年龄段喜爱的家电”的调查中,去除掉稳固在前两名的

空调和冰箱,00后最爱的家电TOP3-5中竟然是油烟机、空气炸锅、扫地机器人,难道现在的00后都这么爱做饭了吗?

在家玩游戏、开投影仪刷刷,无疑是一种极致的享受。调查显示,投影仪、相机和游戏机,分别以25%、25%和22%的占比,成为年轻人“最想入手的电子产品”TOP3。根据京东暑期销售数据显示,近期最火热的数码品类分别为投影、游戏机、音频设备、智能手表和相机,其中游戏机的成交额同比增长超过了50%,游戏投影成

成交额同比增长更是超过100%。

与此同时,年轻人也热衷于投身自驾、露营等新潮运动,带动了储能、户外电源等冷门电器的高速增长。今年京东618期间,京东户外电源的成交额同比增长超10倍。

随着居家健身需求逐渐成为刚需,还有不少年轻人,对健身镜这一新兴电器品类起了兴趣。其中,95后男生的占比居然达到13%,高于95后女生的12%。在追求健康生活方式的道路上,“刘畊宏男孩”也绝不认输!

小贴士

值得一提的是,江苏省此前启动了“苏新消费·绿色节能家电促消费专项活动”,派发2亿元财政补贴推动绿色节能家电消费。想要买家电的市民千万别忘了这波利好。这轮补贴覆盖了中国能效标识为1级和2级共10类绿色节能家电商品,包括电视机、电冰箱、冰柜、洗衣机、家用空调、家用中央空调、热水器、吸油烟机、家用燃气灶以及家用集成灶。

本次补贴领取方式简单便捷,消费者到苏宁易购、京东五星电器、大润发的线下自营门店购买符合补贴标准的家电产品,在开票金额上直接让价10%,其中,单品让价上限1000元,同一收货地址整体补贴上限5000元,不限制户籍,只要收货地址为江苏省内即可。

新版「三大件」



外观设计:要实用,也要潮流精致

眼下,人们对电器产品的追求,逐渐从生活必需品转变为时尚消费品。年轻人希望,电器不但要满足功能上的需求,还必须让自己

精致潮流方面也不落下风。日前,松下冰洗旗舰店正式落户无锡,顺势推出以“冰洗”为代表的家电家居空间一体化现代消费场景,

冰箱和洗衣机等系列产品巧妙地融入家居空间当中,不仅让居室得到更大利用率,还通过智能、健康等技术赋能,让用户感受到“厨居一体”的设计理念和现代化、专业化、智能化的居住体验。如松下厨居一体纤尚·BIG box系列冰箱产品作为今年松下推出的明星产品受到众多关注。据介绍,该系列产品设计时尚而简约,648mm的超薄厚度完美嵌入橱柜、融入整体家居中。又如松下白月光系列套装产品,外观柔美如

月,通体采用黑白极简色系,屏幕、机身、视窗皆如镜面般纯平嵌入墙体与家居融为一体,尽显清丽雅致的审美格调。

松下家电(中国)有限公司江苏大区统括经理李伟表示,面对有着不同以往消费观念的80、90后作为现代市场消费的主力军,应深刻认知他们对于家电的选择,我们也应不再仅局限于家电本身,更注重实现居室内有限空间合理化应用,即实现厨居一体化的体验。

因兴趣而关注的电器产品



年轻人的电器消费观念

