

再升级,“医惠锡城2023”发布

累计最高可保520万元 新市民也可参保

本报讯 昨日,“医惠锡城2023”正式上线。作为普惠型商业补充医疗保险,“医惠锡城2023”在往年的基础上,保障全面升级,参保门槛更低,赔付范围更广,保障选择更多。

“医惠锡城2023”旨在紧密衔接无锡市社会医疗保障体系,满足无锡群众多层次就医需求,减轻群众就医看病负担。在过去的两年中,“医惠锡城”两期参保人群均超过60万人,截至8月31日累计赔付金额

4066.89万元,为无锡老百姓提供了安心保障。

“医惠锡城2023”面向无锡(含江阴、宜兴)基本医保参保人,其中,对参保人的年龄、职业、既往病史不设限制,参保人也无需进行体检,在此基础上,今年首次开放了“新市民”参保。

据了解,“医惠锡城2023”推出普惠版、升级版两种产品供参保人选择,普惠版99元/年,累计最高保额

310万元;升级版158元/年,累计最高保额提升至520万元。两款产品保障责任均涵盖个人住院自费费用、质子重离子医疗费用、恶性肿瘤高额自费药品费用、罕见病高额自费药品费用。升级版还增设了个人住院自付费用、海外特定药品费用、CAR-T治疗药品费用;在增值服务方面,为参保人提供快速入院、门诊/MDT预约、肿瘤与罕见病精准诊断检测等多项健康增值服务。

市民可以通过微信公众号、支付宝,搜索“医惠锡城”或通过灵锡App进行参保,职工医保个人账户余额支持为本人、配偶、父母、子女交费参保。值得一提的是,一人保全家的同时还能家庭共享免赔额,连续参保免赔额更低。即日起到2022年11月30日均可参保,保障时间从2023年1月1日持续至2023年12月31日。

(陈钰洁、葛惠)

“喜迎二十大·幸福接力跑”——邀您一起祝福美好家乡

本报讯 9月21日上午,“喜迎二十大·幸福接力跑”——邀746万无锡市民一起祝福美好家乡主题活动,在无锡太湖国家旅游度假区学习广场正式启动。活动现场邀请居民代表分享美好生活,大家共同在心愿卡上印下幸福花朵。

在马山生活了30多年的言建荣,对马山的变化印象颇深。他告诉记者,这里发生了翻天覆地的变化。“以前,这里道路狭小,现在的道路宽敞整洁。社区经常开展适合老年人的活动,生活在这里我们很幸福!”言建荣感慨道,“现在马山还在新建商业中心、医院、学校……相信未来我们的生

活会更加幸福,更加精彩。”今年71岁的赵季超是一名拥有33年党龄的老党员,家住马山街道乐山新村。他告诉记者,自己虽然退休了,但生活仍然十分充实,“上午散步40分钟,下午再去环太湖骑车,吹吹湖风,平时还养养花、写写字、玩玩石头,生活很幸福!”黄燕是一名“95后”年轻党员,在马山街道乐山社区工作5年多了。她的心愿就是希望祖国越来越好,也希望自己能在工作岗位不断成长、不断进步,服务好辖区居民。

现场,“一路生花!装扮‘苏’式幸福花篮”小程序吸引了大家,

市民纷纷拿起手机,扫描二维码,定制专属无锡人的幸福花笺。据了解,接下来,无锡市委网信办将持续开展“奋进新征程 建功新时代”重大主题网上宣传,深化“太湖云享”“网事悉心办”“网络大V看无锡”等品牌,建强“锡评”“太湖e评”“太湖潮”“龙光塔下”等网络评论阵地,全面呈现党的十八大以来辉煌成就,深刻诠释无锡各领域把握新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展取得的历史性成就、发生的历史性变革,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

(毛岑岑)

提升村书记美学修养 全国首部 乡村建设美学 导则发布

本报讯 9月21日,“庆丰收 迎盛会”2022年中国农民丰收节江苏重点活动在宜兴西渚镇白塔村隆重开幕。开幕式上,全国首部乡村建设美学导则——《无锡市乡村建设美学导则》正式发布。现场还揭晓了50个2022年度“中国无锡最美村庄”、2022年度“无锡市十大农民工匠”和第三届“无锡市十大农产品品牌”名单。

无锡市农业农村局联合清华美院共同编制了一套规范性的导则。《导则》立足无锡乡村的资源禀赋,统筹规划自然生态、人居环境、经济发展和乡风文明之间的关系,基于生态美学、聚落美学、美学经济和乡村美育四项核心要素,建立一套无锡乡村美学生态系统。

导则在梳理无锡资源禀赋的基础上提出了包括“青绿乡野、依山恋水、古韵乡愁、田园康养、文化富土、科创新村”在内的未来农村发展美学意向,还提出了美学营造具体手法、乡村美育、长效治理机制等。希望通过美学导则把乡村美化上升到乡村美育,以美为名片,吸引各项社会资源和各类人才流向农业农村,将认同乡村独特魅力和发展潜力的人凝聚到一起,构建乡村美学共同体,真正把乡村营造成村民满意的居住地、游客向往的旅游目的地、创客在此聚居的梦想之地。

无锡市农业农村局局长吴立刚介绍,将把美学导则应用到农业农村规划中,应用到生态宜居美丽乡村建设过程中。具体来说,将着力打造一批有示范引领效应的乡村美学示范村庄;全面编制村庄规划和农业专项规划,并将联合自然资源规划部门培育一批规划师、美学工匠队伍,开展美学进乡村振兴大学堂活动,提升村书记队伍的美学修养和美学能力;同时,通过举办乡村美学建设论坛、建立乡村美学馆等方式,吸引全社会各方面人士支持美丽乡村建设;把握文化创意、生活美学、深度体验三大增长点,促进传统产业美学化、美学资源产业化,打造可观、可尝、可劳、可育、可购、可住的乡村美学经济体。

(潘凡)

在反对声中闯出天地 他在“第二故乡”实现农业梦想

蔚蓝的空中风筝翩翩起舞,清澈的湖水里游鱼嬉戏,茵茵绿草上不时传来孩童的欢声笑语在秀色韶荡的鹅湖旁,有着一片阡陌纵横的家庭农场,农场的主人是退伍军人孔维洋。2015年退役后,孔维洋选择留在无锡,创办了锡山鹅湖新星智火家庭农场,致力建设绿色生态和有机高效循环农业。



选择做农业,一开始,孔维洋听到的都是反对的声音。“农业投资大、回笼资金慢”“靠天吃饭风险高”“找个班上起码有固定收入”……这些“理智”发言都没能影响孔维洋。“我是从农村走出来的,对土地有情怀,这一直是我的梦想”,从军生涯磨出的韧劲也在不断给他加油鼓气,“偏要做出一些成绩来。”

头几年的耕耘在一场大雪中打了水漂。2018年,孔维洋的农场刚有起色,就遇到了雪灾,种植火龙果的大棚都塌了,果实也所剩寥寥。在一道道挫折的锤炼中,孔维洋修建排水沟、整修驳岸,一步一步完善农场设施,不断增强抵抗风险的能力。

在孔维洋日复一日的坚持下,在无锡市人才引进政策的引导和帮助下,承包的土地从荒土变成沃土,孔维洋也从普通的农民成长为乡土技能人才,在现代农业产业的广阔田野中开垦出了一片新天地。在这里,他拥有8000平米的现代化温室大棚、30亩水域,还建有冷库和农产品展销区等设施。农场主要有红心火龙果、翠梨、橘子等六大果树种植园和“甘露”牌青鱼养殖基地。其中“甘露”青鱼已入选江苏省新农菁英产品库,成为江苏省无公害农产品的知名品牌。

农场先后获得江苏省三星级乡村旅游区(点)、无锡市级家庭农场、无锡最美农庄、无锡市退役军人就业创业示范基地等荣誉。2017年,孔维洋受法国农业部邀请,作为江苏省首届青年农场主赴法交流学习。

如今,孔维洋已是小有所成,他想着反哺这片土地上的人。“我们农场周边有很多小农户,做的品种比较单一,我想要召集他们抱团取暖”,孔维洋告诉记者,他计划在周末或节假日时,带领周边商户在农场里做集市,帮大家打开销路。此外,他还计划为部队退休的老干部提供老年休闲场所,并结合少先队实践项目,开展红色教育活动。

(陈钰洁)

链接:

今年的“最美家乡人”活动,由阿里公益“天天正能量”平台、阿里巴巴乡村振兴基金计划联合全国一批重点合作媒体,围绕“乡村振兴”的大背景,以“投身希望热土,振兴最美家乡”为主题,重点挖掘在乡村产业、文化、教育、生态、科技、卫生等各方面做出突出贡献的平凡人。如果您身边也有这样的人,欢迎@江南晚报微信或微博,也可拨打电话0510—88300000推荐。