

一汽解放动力商务

发动机事业部一项目荣获
2022年度“机械工业科学技术奖”一等奖

近日,2022年度“机械工业科学技术奖”名单揭晓。由一汽解放发动机事业部大柴工厂员工鹿新弟牵头,刘宇、马成忠、崔阳和韩晓伟共同参与完成的《柴油机常见质量问题检测及过程控制的研究与应用》项目荣获2022年度“机械工业科学技术奖”(科技进步类一等奖)。

中国机械工业科学技术奖是由中国机械工业联合会和中国机械工程学会共同设立并经国家科技部批准,面向全国机械行业的综合性科技奖项,旨在表彰在机械工业科技工作

中做出突出贡献的单位和人员,是目前国内机械行业唯一由国家批准的综合性科技奖项。2022年度“机械工业科学技术奖”表彰奖励项目共有446项,其中,特等奖5项、一等奖41项、二等奖178项、三等奖222项。

该获奖项目着重柴油机试验检测方法和标准建立、柴油机铸造材料和工艺方法、柴油机常见故障检测方法及装置等方面的技术研发与应用。本项目拥有17项国家专利,填补了内燃机领域的多项技术空白。

项目中的柴油机装配质量试验

检测方法是内燃机行业首例成功应用于柴油机试验过程中的质量管控技术,建立了一套完整的柴油机试验标准,可使试验效率提高100%。

柴油机高强度铸铁缸盖材料及工艺是一种高强度、低疏松废品率的气缸盖材料及其制造工艺方法,使柴油机气缸盖在满足高排放、高强度要求的同时,疏松废品率降到0.3%以下。

高效的三漏检测技术研究成果能够使柴油机故障判断准确率提高到100%,柴油机检测、维修效率提高

100%。

先进的柴油机检测和维修装置,可提升柴油机故障判定的准确性、在线控制能力及维修效率,使柴油机维修效率达到国内领先水平,并推动柴油机维修向数字化、智能化的方向发展。

该项目成果对事业部生产效率 and 产品质量提升、降低能源消耗起到积极的推进作用。事业部将不断提升核心技术及产品研发能力,促进科技成果转化,增强核心竞争力和可持续发展能力。
(姜渊)

解放动力海外销量创历史新高



2022年,面对复杂多变的发展形势,解放动力积极应对,寻找海外市场突破口,全体海外营销人员逆风前行,全力以赴争抢市场。2022年前三季度,解放动力海外出口订单量同比增长52%,创历史新高。

今年以来,面对全球性需求收缩、物流受阻、供给冲击变化等复杂的国际形势,解放动力锁定重点出口市场和关键区域,及时调整重点市场和区域的人力和资源配置,固化信息搜集和分析流程,围绕排放升级和产

品换代等里程碑节点,制定了短、中、远三期规划,调优产品结构,提前布局产品矩阵,取得喜人成果。前三季度,解放动力海外重点市场贡献率超49.7%,奥威高端产品出口比例达26%,同比增长了2倍。

销量增长带来了服务需求压力,在保障海外员工的健康的前提下,解放动力通过多维度多形式组织经销商、用户等开展产品使用、维修培训,提高体系能力。同时,针对不同市场、不同产品,解放动力还建立备品计划,做好备品前移,提高了备品供应速度和准确度。前三季度,解放动力海外培训29场次、备品满足率提高了10个百分点。

(季承/文、摄)

解放动力再制造产品
实现销量利润双增长

2022年前三季度,面对疫情反复,后市场需求疲软,连续高温限电等不利形势,大豪动力全员咬定目标,攻坚克难,奋力拼争,实现再制造销量利润双增长,为达成年度目标打下坚实基础。

在市场开拓方面,持续紧盯后市场客户需求,积极开拓新市场、新领域,今年以来开拓海外客户3家,实现销量同比增长76.7%;在再制造配件销售上,开发了多家大车队用户,实现再制造缸盖批量销售;同时,狠抓技术创新,成功开发碎石机、矿用机械新领域2个再制造新品,均实现批量供货。解放动力再制造产品得到了越来越多国内外用户的认可,助力市场销量稳步增长,1-9月,大豪动力实现再制造主

机销售同比增长0.8%;再制造配件销量同比增长54.5%。

在利润提升方面,持续调优产品销售结构,扩大主营业务利润。深挖降本潜力,组织员工结合生产经营中的难点、重点问题立项攻关,扎实推进降本增效。同时精打细算,严控各类费用,充分利用采购商务政策、政府优税政策,为企业经营降低成本。1-9月,利润完成既定目标,且实现增长。

再制造为节能减排贡献了力量,据统计,今年以来,大豪再制造向市场供货的发动机及零部件可累计节电222万千瓦时,减少二氧化碳排放105吨。

(李凯/文、摄)

