

“双11”即将来临,不少年轻的父母忙着选购婴儿用品。记者发现,很多人的观点都是给孩子用进口货。殊不知,这其实是商家和博主联合“吹”出来的。

网上夸赞的背后有些是金钱使然 警惕“吹”出来的婴儿用品

发现

平台爱推荐“国外货”

赶上“双11”大促,于女士想趁着价格优惠囤上一批婴儿用品,仅是加入购物车的牙胶就多达7款。

“这些育儿的物件老一辈都没用过,得靠年轻父母自己研究。”于女士说,决定要买牙胶后,她在社交平台查找了大量攻略,其中既有专业博主归纳整理的红黑榜、测评视频,也有普通父母随手分享的心得体会、品牌推荐等。

“别看就一个小小的牙胶,却让人看得眼花缭乱。”于女士说,不少博主将宝宝需要使用的牙胶归纳成不同的阶段,每个阶段说法都不同。比如,3个月的宝宝要买材质最柔软的,4个月的宝宝要买有点磨牙颗粒的,6个月的宝宝又要买材质偏硬的。

和于女士一样,不少新手爸妈

购买婴儿用品前都会在社交平台上查询攻略,也叫“做功课”。而记者注意到,攻略中亲子博主们最常推荐的婴儿用品,多以进口品牌为主,推荐理由之一就是质量过硬。

于女士坦言,绝大部分牙胶都是此前从没听说过的外国品牌,什么英国的“火柴猴”、韩国的“安杰”、法国的“苏菲”、美国的“妈贝乐”等。“之前对这些牌子完全不了解,直观的感受就是价格比国产同类型产品贵一倍以上。”记者对比发现,同样长颈鹿造型的牙胶,某国产产品价格价格为23.9元,某法国品牌价格却高达169元。

在社交平台上不少博主都推荐的一款号称促进婴儿睡眠的进口安抚豆豆毯,价格在四五百元,而购物网站上的国产品牌,便宜的只要一百多元。

体验

“网红”产品不少是噱头

被母婴博主推荐后买回来的“网红”婴儿用品,好用吗?采访中,不少家长都反映很多用品营销噱头大于实际功能,他们为花高价却“踩了坑”后悔不已。

范女士买过一款号称“瑞典王室品牌”的床中床。买之前,她看到的攻略文案都说这款床是防惊跳的睡眠“神器”,还有利于睡头型。商家也说,孩子能睡到8个月。可“神器”买回家后,不仅孩子不喜欢在里面睡觉,而且1个多月后尺寸就显小了,只能搁置在一旁。“一张床接近2000元,换洗的

罩子也300多元,但实际用处不大,性价比很低。”范女士说。

更让父母们糟心的是,花大价钱买回来的进口婴儿用品,使用中却发现各种问题。“搜遍全网基本都是夸赞,很少有说不好的,事实上胶味很重,各种消毒、散味后依然有很重的胶味。”胡女士在朋友圈抱怨给儿子购买的英国某品牌牙胶。

记者注意到,在网络上,关于该品牌牙胶的投诉不少。网友“小福星”称,自己反复清洗,消毒后依然能闻到异味,放入水中反复浸

揭秘

集体夸赞背后是生意

记者发现,在母婴用品领域,某个进口产品在某一时间段会突然成为“网红”,众多母婴博主集体夸赞,但在过段时间后又会有大量消费者投诉。

为什么会出现博主集体夸赞?“很多东西的好评都是‘免费置换’或者‘有偿测评’换来的。”博主双双经常会分享3岁儿子的日常,在小红书、抖音等平台上拥有超过14万粉丝。所谓“免费置换”是指免费送产品换取博主一篇推广软文或视频,“有偿测评”则是指除送产品外,再额外支付一笔推广费用换取博主一篇推广软文或视频。

双双告诉记者,很多分享育儿经验或拍摄日常育儿vlog的母婴博主在积累了一定的粉丝量后,都会有辅食、益智玩具、尿不湿等商家主动联系,邀请其推广产品。“商家会根据你的粉丝量给

你稿费,如果粉丝量不多的,商家就会把产品免费送你,你只需要发一个笔记就可以。比如,拥有1万个粉丝的母婴博主,一条推广稿费差不多在300元至500元。”

除了商家主动找上门,博主们还可以去一些通告平台报名领取商家公开发布的推广任务,根据要求写出“好评”。“不少母婴博主靠接通告领了很多婴儿玩具、食物、餐具等,根本用不完,一个月写‘好评’还能挣个三四十元。”双双透露。

记者在微信小程序里找到了一个通告平台,发现有大量进口品牌主动发布推广任务,并对博主主要发布的视频或图文作出详细要求。如一款售价338元的某法国儿童身体乳,商家要求博主粉丝量最少达到1000个,需先淘宝拍下该产品后再发布图文测评,



临近“双11”,社交平台出现不少进口婴儿用品购买攻略。

提醒

购买婴儿用品要谨慎

新手父母该如何购买婴儿用品?多位有经验的家长都表示,没必要盲目跟风冲动消费,适合自己家娃的才是最好的,精打细算才能避免浪费。

“买东西时不要太冲动,一定要做好功课!”二胎宝妈赵女士就分享,不能一味相信博主推荐、迷信进口品牌,新手爸妈在下单前一定多查看产品的各类评论,多向身边人取经,了解产品的更多使用体验后再决定是否购买。

在宝妈侯女士看来,通过二手平台购买部分婴儿用品,不失为一种好的选择。“一些婴儿物品没必要都买全新的,完全可以循环利用,让闲置物品转起来。”侯女士就说,她曾在二手平台“淘”过一辆婴儿车,价格只有四五百元,孩子用完了还能接着循环。

有数据显示,婴童玩具投诉量近年来有所增长。为了减少因玩具适用年龄与实际使用不符带来的安全隐患,中消协曾公开建议,家长在购买玩具时一定要关注玩具包装上标注的适合年龄,选购与孩子年龄相匹配的玩具。同时,家长也应监督、指导孩子正确使用玩具,年龄较小的儿童在玩耍时,最好能够全程陪同。

业内人士也表示,在购买婴儿用品时要擦亮双眼、谨慎选择,从正规商场或者信誉良好的网店购买,坚决不买无生产日期、无生产厂家以及无质量合格证“三无”产品。同时,仔细阅读产品说明书、成分表等内容,并注意留存购物凭证,以便出现质量问题后能够有效维护自身的合法权益。专家则建议,各大电商平台应根据母婴用品的特殊性加强自身监管,交易平台作为第三方若明知店铺的欺诈行为而无作为,应当承担连带责任。(北京晚报)

泡也无济于事。也有家长反映,收到这款全新牙胶后发现疑似霉点,客服却解释是脱模时模具不小心沾到的。

也有的进口网红婴儿产品,因为设计原因而埋下卫生隐患。“用了某美国品牌的辅食勺又一段时间后却发现勺子接口有点黑,没想到用力拔出来里面都是黑色的霉菌斑!”市民吴女士表示,这种插入式的辅食勺,空隙处有长霉的可能性,设计存在隐患,“早知道还不如踏实买套不锈钢餐具,不是进口的产品就一定是好的。”

并要求宝宝出镜试用,完成一系列条件后即可免费获得该产品。另一款售价79元的某加拿大辅食筷,商家表示可以免费寄出样品,但博主粉丝量最少达到2000个,且需将其提供的卖点转化成口语化表达,并统一使用其提供的热门封面。报酬方面,一条推广的稿费是50元,上精选笔记再奖励50元。

某电商整合营销平台副总裁对记者表示,当消费者搜索产品或品牌关键词时,会有多篇分享文章,这让人产生一种很多人都在用这个产品的印象。此外,单价低、投放多的推广,除了增加“网红”品牌走红的“真实性”,还可以抢占某产品分类的关键词声量,也就是在网络舆论场上的热度。这样,消费者在社交平台一搜攻略,排名靠前的都是该品牌的推荐。