



3分钟一集,播放破10亿 微短剧“卷”起来了

半个月就能拍完一部剧

“变现”模式愈发多元化

近期,微短剧市场热闹了起来。而今年也被认为是微短剧的爆发之年,这主要体现在几个方面,一是备案数量创历史新高,二是出圈作品增多,《念念无明》《虚颜》《千金丫环》等几部微短剧的讨论度、口碑都不输长剧。

据介绍,微短剧并不是突然涌现的神奇魔法,早在短视频兴起之初,就有不少人创作过剧情类短视频。不过如今的微短剧,已经是鸟枪换炮,重装出发。今年上半年,取得备案号的微短剧高达2859部,其中5月和6月的备案数均超过400部,而2021年全年备案的微短剧数量为398部。仅今年上半年备案的微短剧数量,就已经是去年全年的7倍之多。

如今,微短剧开始形成了自己的生态圈,渐成江湖。这类剧集单集短则两三分钟,长则不会超过15分钟,总篇幅从3集到10集不等,通常半个月即能完成,制作成本在百万级。演员可以是网络达人,也可以是演艺圈内的新人。微短剧的每一集都需要相对独立,不管单挑哪一集,都能让观众看懂。像《不熟恋人》每集剧本只有1200字,开头5秒钟就有一个冲突小高潮,这部剧从开机到正式开播只用了一个月的时间,这对于正规影视公司来说是不可想象的。

这几年网剧中也有不少迷你短剧,但它们和微短剧还是两类不同的事物。拿最近播出的迷你短剧《摇滚狂花》来说,这部剧的单集长度40多分钟,总共12集,

连播5天即会员收官,这种超短篇幅和紧凑排播在网剧中已经算是极限。但是《摇滚狂花》还是经过了70多天的拍摄周期,制作成本在千万级以上,还起用了姚晨、常远这样的知名演员。

可以看出,随着微短剧合规化,长短视频平台逐渐把目光聚焦在了准入门槛低、制作周期短的微短剧上,以期获得更广的增量市场,寻找更多的变现途径。

而把微短剧做大做强的是MCN机构(网红孵化公司),其签约艺人姜十七在

某平台上拥有3000多万粉丝,作品获赞量高达3.8亿,算是微短剧中的头部演员。姜十七主演的微短剧爆款频出,其中《夜班日记》播放量破10亿,《爱的年龄差》播放量7.8亿,《生于1990》播放量4.3亿。最近刚开播的《不熟恋人》,仅更新3集播放量就破亿。

记者了解到,微短剧的“变现”模式也更加多元化。此前姜十七会在番外视频中插入广告,她本人进行带货。而最近的《不熟恋人》成了短视频平台的首部广告定制微短剧,品牌方不仅对剧集进行了冠名,也将商品植入剧情中,成为推动情节的关键道具。同时品牌方也在剧集视频下方挂上了“小黄车”,观众可以一键购买“十七同款”。仅用一个月,《不熟恋人》就帮品牌拉了上千万的新用户。

(综合整理自齐鲁晚报、生活报,图片来自剧方海报)



我和我的祖国

——寻找共和国同龄人征集活动

主办单位:医惠锡城2023项目组

征集对象 于1949年1月1日-1949年12月31日出生(以身份证日期为准),并且姓名中包含:“医”“惠”“锡”“城”“健”“康”“无”“锡”八个字的任意一个字。

奖项设置 符合以上条件的老人可获捐赠一份99元“医惠锡城2023”普惠版医疗保障。

征集名额 300人。



扫描二维码报名



扫描二维码参保

名额有限,报满即止!

咨询电话:4006-131-208 最终解释权归主办方所有