

在锡举行的2022中国城市旅游发展论坛发布榜单 无锡上榜“魅力二十城”前十

本报讯（晚报记者 璎珞 张颖/文、摄）打造主客共享的美好空间，让千千万万的游客满意，是城市旅游发展的题中之义。昨天，在无锡举行的2022中国城市旅游发展论坛发布了《全国游客满意度报告（2012—2022）》，同时发布的“非凡十年·魅力二十城”旅游城市名单，无锡榜上有名，位列前十。

《报告》指出，过去十年，游客综合满意度指数在波动中不断提高，从2012年第四季度的74.56到2022年第三季度的79.35，其间满意度最高值达到82.71（2021年第三季度），连续40个季度平均增长率2.76%。除个别年份外，游客满意度指数整体保持了上升趋势，游客满意水平从“一般满意”提高到

“基本满意”，2019年以后进入“满意区间”。

2022中国城市旅游发展论坛同时发布了“非凡十年·魅力二十城”名单，重庆、杭州、青岛、苏州、厦门、北京、无锡、成都等城市上榜。

2012至2022年，无锡游客满意度累计17个季度排名在60个样本城市前十位。其中，获4次第一、1次第

二、1次第三。2020年、2021年、2022年前三季度综合评分结果分别为81.19、83.14、83.16。作为首批“中国旅游休闲示范城市”，近年来，无锡深化文旅融合发展，打响城市旅游系列品牌，加速推进重大文旅项目，积极服务乡村振兴战略，“城市即景区、旅游即生活”的全域旅游新样板逐步呈现。

《无锡乐游指数报告2022》发布 向上！无锡势头强劲

昨天，《无锡乐游指数报告2022》（以下简称《报告》）正式发布。

其综合满意度性价比分项指数，由2020年一季度的79.43分上

升为2022年第三季度的88.05分，位居全国前列的满意度和游客的高获得感，彰显着无锡旅游的高质量发展。

无锡乐游指数波动呈上升趋势

《报告》通过城市美誉度、业态活力度、服务便利度、项目玩乐度和综合满意度等5个维度和22个综合指数的分析，无锡乐游指数波动呈上升趋势。从年初的无锡市“十四五”旅游发展规划发布，到年中的2022中国旅游日无锡分会场活动举办，再到2022“乐游无锡”系列活动启动等，都精准反映了无锡市文化和旅游市场强劲的发展态势。

春天到太湖佳绝处鼋头渚赏樱、夏天到江南水弄堂南长街消暑、秋天到露天博物馆惠山古镇观叶……《报告》显示，鼋头渚、南长街、惠山古镇、灵山和蠡湖已成为外地游客与本地居民眼中的无锡城市旅游印象TOP5。当前，无锡的城市美

誉度持续处于高位，城市文化形象在旅游交流中升华。在景区、度假区作为旅游活动的典型空间和经典业态，成为当前影响旅游吸引力的核心要素的同时，新的活力因子也在不断涌现。徒步、露营、乡村旅游、夜间旅游……在年轻人多平台、全方位的支持下，新业态表现出较强的韧性。

便利化的城市旅游服务有助于无锡旅游新业态发展，据了解，2022年前10月无锡旅游便利度指数平均值是107.58，总体处于高位稳定状态，位于全省前列。其中，景区、公园、影剧院、娱乐等无锡市文旅产业资源空间分布密度在省内排名皆在前列。

外地游客与本地居民偏好呈现趋同倾向

如今，旅游休闲需求的碎片化和消费的日常化正逐渐成为无锡旅游的常态，旅游与休闲的边界趋于消失，主客共享的无锡乐玩度不断增强。

当休闲要素向主客共享的生活空间不断覆盖时，外地游客与本地居民的行为偏好和行为方式呈现出了趋同的倾向。如无论是外地游客还

是本地居民，虽然排名先后略有不同，但对于无锡美食偏爱的TOP5都是无锡排骨、阳山水蜜桃、梁溪脆鳝、玉兰饼、无锡小笼。夜间旅游景点TOP4都是清名桥历史文化街区、拈花湾、梅里古镇、荡口古镇，外地游客排序第五选择了飞马水城，本地居民则更偏爱南长街。

趋势

观点

全国政协文化文史和学习委员会副主任雒树刚： 深挖资源，走中国式旅游休闲城市建设之路

打造适合周边游的旅游线路，做好周边游与跨省、跨境、跨国游的衔接，兼顾城市和乡村……雒树刚认为，为推动文化和旅游深度融合发展，不仅要做好对旅游业的顶层设计，更要深度挖掘城市的文化内涵，走中国式旅游休闲城市建设之路。

雒树刚表示，提升旅游业品

质，根本上是用高质量的文化塑造高质量的旅游，用高品质的旅游彰显高品质的文化，用高品质的融合推动文旅高质量发展。“对于游客，他们看见了文化的遗产，也看见了城市的未来。对于从业者，则看到了旅游城市建设和城市旅游发展的全新可能。”

中国旅游研究院院长戴斌： 培育主客共享的美好生活新空间

戴斌建议，要加快构建以人民为中心的当代旅游发展理论，指导世界级旅游城市、国家级旅游休闲

城市和街区建设，培育主客共享的美好生活新空间。要坚持以文塑旅，以旅彰文，推进文化和旅游深度融合。

创图科技董事长李欣： 新科技+文旅产业，开创文旅行业发展新模式

李欣分享了创图在公共服务互联网、产业互联网和消费互联网三网融合中的参考数据和探索实践，并通过一系列典型案例和大数
据统计，向
在座嘉
宾全面
而直

观地展示了创图打造的“文化淘宝”服务新模式。李欣表示，文化云实现了文化消费的供需精准匹配，构建现代文化服务体系的科技支撑，“通过整合零散的、孤立的公共文化资源，能帮助文化单位快速提升服务效能，为群众提供一站式休闲文旅生活服务。”（璎珞 张颖）



（还月亮 摄）