



## 一斤65元的大米也吃香 地产大米呈现 品牌化、小众化趋势

本报讯(晚报记者 潘凡)受秋粮生产前期遭遇历史罕见的持续高温热害天气,以及连续遭遇寒潮降温天气等多种因素影响,今年我市秋收时间虽然推迟一周左右,但秋粮优质优价特征明显。据了解,无锡优质品种南粳系列收购价格较普通品种提高明显,在宜兴市芳庄国家粮食储备库,相比普通品种晚粳稻1.45元/斤左右的价格,优质品种南粳系列价格在1.60元/斤以上,而南粳46的价格则达到1.70元/斤。从市场销售情况看,地产品牌大米销售进度较快,新米上市1个月内,9个大米品牌销量已超过50%,宜兴杨巷大米、宜皇大米等核心基地大米产量已全部销售完毕。

据悉,目前列入我市市级以上农产品品牌目录的大米品牌共有15个,包括江阴的华西村大米,宜兴的杨巷大米,锡山区的严家桥大米,惠山区的方桥大米,滨湖区的灵鹏,以及新吴区的从心大米等。记者了解到,地产无品牌大米市场零售价为2.2~3元/斤不等,而实行分级包装、分级定价的地产品

牌大米零售起步价为3.5元/斤,真空包装、礼盒装大米约为5元/斤、10元/斤。像华西村大米、从心大米等通过绿色种植,售价超过10元/斤,最高甚至达到65元/斤,还有低糖米等小众米的售价也在20元/斤以上。

高价米的销售情况如何?主打高端安全的从心大米,主要通过线下日料店采购、线上会员制订单的形式销售,今年销量已达40吨,销售进度超过40%。“水稻品种是从日本进口的吴之天川优质品种,生产模式采取分批插秧、多批次人工除草,不使用农药和除草剂,最大限度地保证了稻米生产的安全性。”从心大米总经理助理王顺介绍,除了生产全过程安全性高以外,稻谷是储存在10℃恒温库中的,每月按订单需要开磨碾米,即时加工确保新鲜,且加工中无抛光、无添加剂,尽可能多地保留营养物质。“想让孙子吃得安全一些,更看重大米的品质 and 安全性,所以选择了价高的品牌大米”,会员陈先生表示,“从心是真空小包装,像订奶一样每月配送一次很方便”。

“普通大米的糖转化率在90%,我们的糖转化效率只有20%,满足了糖尿病人、瘦身、三高等人群对健康饮食的需求。”天贡大米负责人朱爱勇介绍,今年基地生产的约3万斤低糖米早早就被保健行业高端客户全部预定完了。

随着消费习惯改变,越来越多人的购米行为呈现多元化、个性化趋势。为此,地产品牌大米针对不同消费群体的需求进行产品细分和精准定位,并通过订单生产、企业社区团购、线上线下销售等方式进行差异化营销,拥有了一批固定顾客群体。像杨巷大米打造大米文创品牌“一米杨巷”,通过“基地订单+双品牌”方式,授权企业达到6家,在浙北地区具有一定市场占有率;吴越水晶大米主打订单生产、直供配送,方桥大米、稷绿园大米等品牌,通过企业社区团购方式,销量都已超过50%。除传统销售方式外,今年品牌大米举办稻田文化节、开展稻田研学等活动成为潮流,助力企业进一步拓宽销售渠道、提高大米附加值。

(受访者供图)

### ·链接· 价格越高的米是否越好吃、越有营养?

随着市民对生活品质要求的提高,高端大米市场日渐红火,粮企也加大了高端米市场的投入。业内人士普遍认为,随着年轻一代消费人群的崛起和生活节奏的加快,小包装、高品质的米逐步取代散装米已成趋势。

但业内人士指出,市场

上有些标注“有机”“健康”的高价米多少有些“噱头”。因为有机大米生产条件严苛,需种植改良场推荐的良质米品种,使用天然有机的栽种方式,不能使用化学肥料、农药和生长调节剂等,对土地、加工等也有严格要求。建议消费者在购买大米时不要过

于关注包装和概念,勿以价格论英雄。

而高价米的口感也不一定更好。无锡市农技推广中心李育娟介绍,无锡人偏好软糯的粳米,有些大米蛋白质含量高,但适口性反而会差一些,消费者可以根据自己的喜好选择不同品种的大米。

## “刷脸办”真便捷 1283个“成全e站” 上线新功能

本报讯 昨从市水务集团获悉,本月起上线“亮证办水”新功能,市民“刷脸”授权后,无锡水务即可自动取得市民的不动产证和营业执照等电子证照信息,随即进入办理流程,实现“用户不出门、申请零材料、业务照常办”。

昨天,来到市行政服务中心办理过户业务的吴先生在工作人员指导下,打开手机上的“灵锡”App刷脸认证,两分钟内就办好了二手房供水过户。惊喜于办事流程的便捷,吴先生与工作人员确认了好几遍,得到了满意的答复后才放心离去。

以往卖房买房供水过户,不仅需要证明材料,办理流程也较为繁琐。为提升市民办事体验,市水务集团与市不动产中心数据、大数据实时对接,信息共享,通过用户授权,及时获取用户的不动产证和营业执照等电子证照,完成“亮证办水”新功能。用户办理“过户”业务只需在手机上进行“刷脸”,后台即可自动获取用户不动产证,水务集团接收到回传信息后随即进入办理流程,实现“用户不出门、申请零材料、业务照常办”。

市水务集团相关负责人介绍,目前在省、市主流便民程序苏服办APP及灵锡APP上线用水业务,可线上办理水费缴纳、账单查询、过户、用水接入等业务,让数据“跑腿”代替群众“跑腿”。

线上拓展功能,线下扩大覆盖,随着业务办理渠道不断拓宽,便捷的水务服务来到百姓家门口。近期,市水务集团在市民中心行政服务中心大厅、全市各街道办事处大厅等场所以政务服务综合自助一体机——“成全e站”接入了水费查询缴费、过户、用水接入等业务功能,打通服务群众的“最后一米”,打造“一站式、全覆盖”服务模式,持续扩大“自助服务”覆盖面。

据统计,目前全上市区范围内共设有“成全e站”1283台,覆盖市、区、镇(街道)和部分村(社区)的政务服务大厅、人才中心、银行网点、工业园区、商场综合体、小区物业等,形成了高密度、全天候的办事服务网络。水务接入“成全e站”之后,市民可就近体验便捷服务。

(蔡佳/文、摄)

